



Обзор инфляции • ФЕВРАЛЬ 2024

Уровень инфляции¹ за февраль 2024 года составил 0,3 процента, что на 0,1 процентных пункта (п.п.) ниже аналогичного месяца прошлого года.

Повышение уровня цен за данный месяц в основном было обусловлено подорожанием цен продовольственной продукции 0,5 процента (доля в инфляции 0,2 п.п.), непродовольственной продукции на 0,1 процента (0,03 п.п.) и стоимости платных услуг населению 0,2 процента (0,04 п.п.).

На уровень сложившейся инфляции оказали свое влияние сезонные факторы и повышение спроса на основные товары и продукции.

В структуре продовольственных продуктов за февраль месяц в основном отмечено повышение цен на яблоки 9,3 процента, тыкву 3,4 процента, рис 3,3 процента, грушу 3,3 процента, морковь 1,8 процента, говядину 1,2 процента, маш 1,2 процента, виноград 0,7 процента, курятину 0,5 процента, капусту 0,4 процента и др.

В то же время, за указанный месяц зафиксировано снижение цен ряда продовольственных продуктов, в том числе снижение цен на муку первого сорта 1,9 процента, картофель 1,9 процента, огурцы 1,3 процента, хлопковое масло 1,2 процента, помидоры 0,7 процента, баранину 0,3 процента, подсолнечное масло 0,3 процента и яйца 0,2 процента.

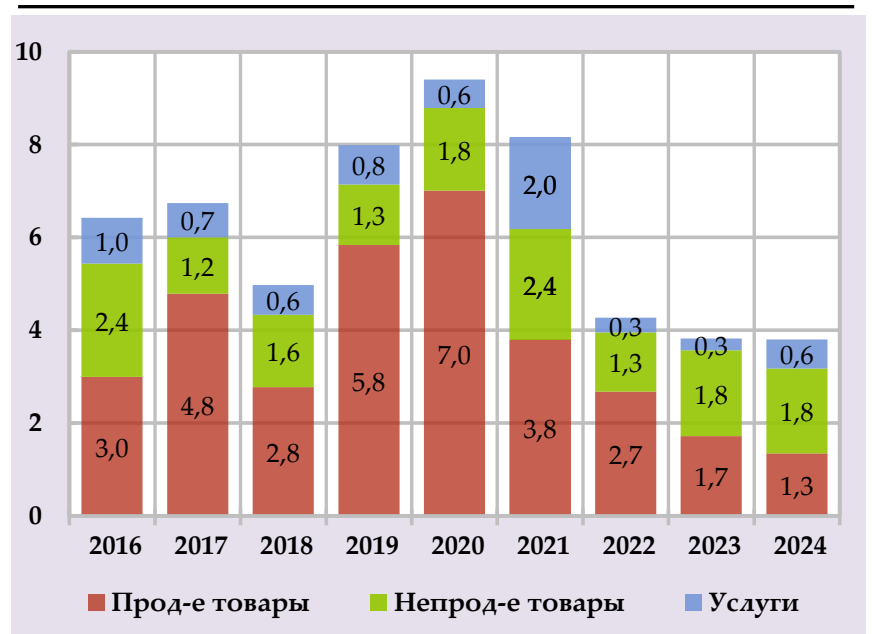
Среди непродовольственных продукции за рассматриваемый месяц больше всего подорожались цены на моющие средства 1,6 процента, бензин марки АИ-92 0,5 процента, уголь 0,4 процента и медикаменты 0,2 процента.

Согласно официальным статистическим данным уровень инфляции за февраль 2024 года в странах-торговых партнерах и странах региона, в том числе в Турции, составил 4,5 процента, Казахстане 1,1 процента, Беларуси 0,9 процента, Кыргызстане 0,7 процента, России 0,7 процента, Узбекистане 0,3 процента и в Армении -0,7 процента.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (февраль 2024г.)	Инфляция янв.-фев. 2024г.	Годовая инфляция (февраль 2024г.)
Турция	4,5	11,5	67,1
Казахстан	1,1	1,9	9,3
Беларус	0,9	1,7	5,6
Кыргызстан	0,7	1,0	5,1
Россия	0,7	1,6	7,7
Узбекистан	0,3	0,9	8,4
Таджикистан	0,3	0,7	3,6
Грузия	0,0	0,3	0,3
Армения	-0,7	0,5	-1,7

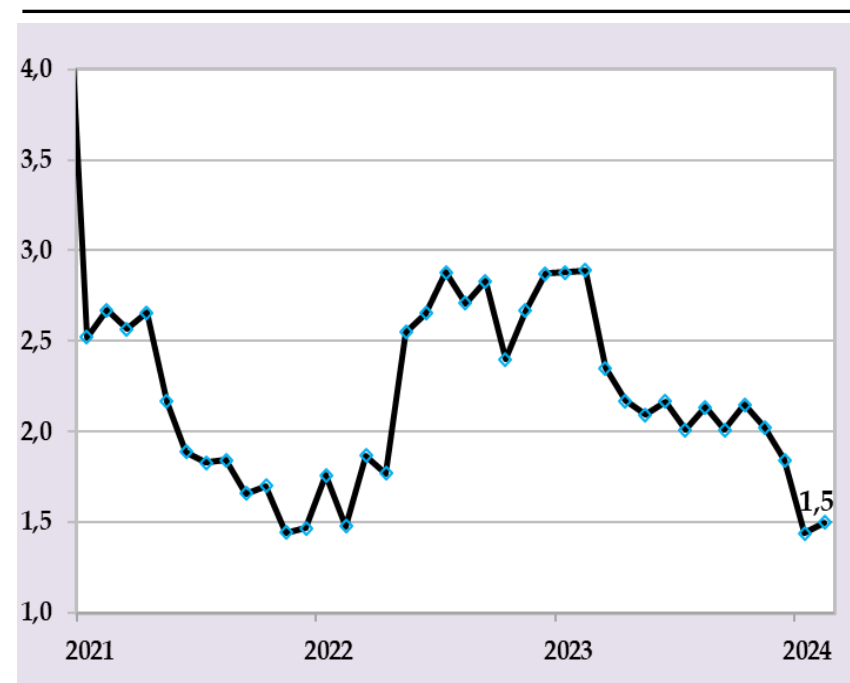
Годовая инфляция за февраль 2024 года составила 3,6 процента, что ниже на 0,9 процентного пункта по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Уровень годовой инфляции за февраль 2024 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составляет 67,1 процента, Казахстане 9,3 процента, Узбекистане 8,4 процента, России 7,7 процента, Беларуси 5,6 процента, Кыргызстане 5,1 процента, Грузии 0,3 процента и в Армении -1,7 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за февраль текущего года составил 0,1 процента и в годовом исчислении достиг 1,5 процента.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на уровень инфляции.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



1- Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*														
	Вес,%	2022					2023					2024		Февраль месячное изм-е, %
		Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	
Инфляция	100,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	3,8	3,8	3,6	0,3
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,9	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	3,4	2,9	2,5	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	11,9	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	8,3	-0,5
Рис	2,1	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	40,0	3,3
Мука	4,9	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3	-1,9
Мясо и мясная продукция	6,8	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	3,6	0,4
Говядина	2,4	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	6,4	1,2
Яйца	1,3	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-19,5	-0,2
Молоко и молочная продукция	2,7	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,8	1,1
Молоко	0,9	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,5	1,4
Растительное и животное масло	3,2	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	0,0
Фрукты	3,3	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	35,0	1,8
Овощи	7,3	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-11,6	1,0
Сахар	1,6	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,8	-0,1
Безалкогольные напитки	2,2	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-10,1	1,8
Общественное питание**	1,0	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	5,7	10,4	9,7	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	2,0	2,0	3,0	0,9
Непродовольственная продукция	31,8	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,6	5,8	5,8	0,1
Одежда и обувь	9,6	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,2	0,0
Ремонтные и строительные материалы	1,1	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	4,6	0,0
Моющие средства	0,4	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,7	1,6
Лекарства	1,5	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	12,4	0,2
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	4,3	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,1	-0,4
Другое топливо	0,2	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	10,4	0,2
Транспортное средство	0,6	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	2,3	0,2
Услуги	19,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	1,2	3,0	3,2	0,2
Жилищно-коммунальные	4,5	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,2	0,0
Аренда жилья	0,6	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	0,5
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	0,5
Электричество	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	0,0
Горячая вода	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0
Газ	0,5	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,1	-1,2
Транспорт	2,0	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-3,6	1,4
Связь	0,6	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	0,0
Образование	1,5	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	0,0
Здравоохранение	2,6	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	0,2
Бытовые услуги	5,4	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,3	0,0

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны