



Обзор инфляции • Октябрь 2022

Уровень инфляции за два последних месяца¹ (август и сентябрь) имел тенденцию снижения и за октябрь текущего года достиг 0,4 процента с положительным показателем, что ниже на 0,6 процентного пункта (п.п.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Повышение уровня цен за рассматриваемый месяц в основном было обусловлено ростом стоимости платных услуг, оказываемых населению, на 3,5 процента (доля в инфляции 0,5 п.п.). При этом, цена на продовольственные продукты за этот период имела тенденцию снижения на -0,2 процента (доля в инфляции -0,1 п.п.) и непродовольственные продукты на -0,1 процента (с незначительной долей).

Повышение стоимости платных услуг, оказываемых населению, за октябрь текущего года произошло в связи с административными факторами, в том числе повышением стоимости электроэнергии на 17,3 процента (0,6 п.п.) и стоимости образовательных услуг на 0,8 процента.

В структуре продовольственной продукции больше зафиксировано снижение цен на такие продукты широкого потребления, как мука первого сорта на 1,9 процента, хлопковое масло на 4,3 процента, подсолнечное масло на 3,9 процента, сахарный песок на 1,0 процента, картошка 3,5 процента и т.д. Также зафиксирован рост стоимости риса на 2,0 процента, яиц на 5,6 процента, говядины на 1,2 процента и моркови на 7,6 процента..

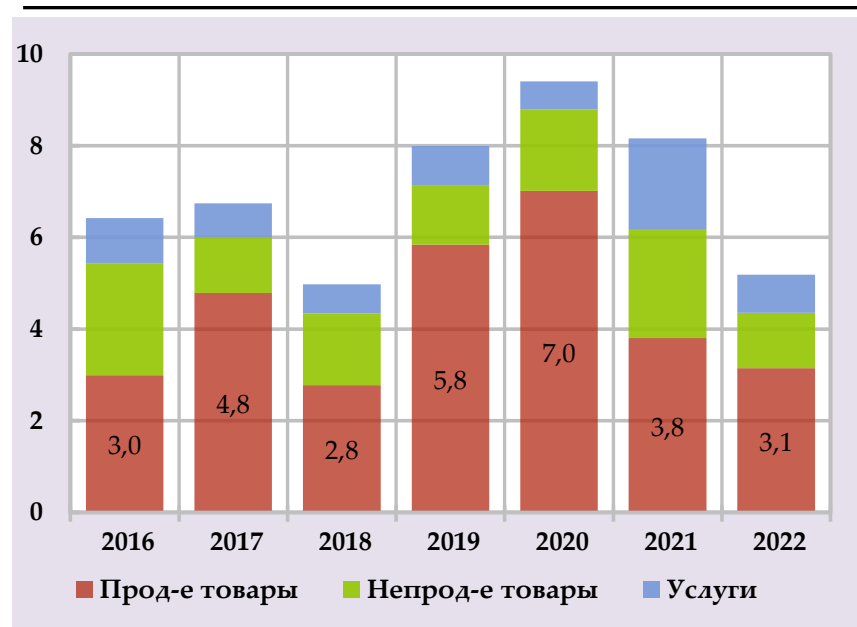
Относительно непродовольственных товаров за отчетный месяц больше наблюдалась тенденция снижения стоимости бензина марки АИ 92 на 5,3 процента.

За октябрь месяц текущего года в соответствии с официальной статистикой уровень инфляции в странах региона, в том числе в Турции, составил 3,5 процента, Казахстане 1,6 процента, Узбекистане

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на муку первого сорта и хлопковое масло, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



1,2 процента, Беларуси -1,0 процента, Грузии 0,5 процента, Армении 0,3 процента и Кыргызстане 1,3 процента.

Годовая инфляция за октябрь 2022 года составила 5,2%, что на 3,5 п.п. ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Влияние краткосрочных факторов сезонного характера, особенно снижение и стабилизация цен на продовольственную продукцию (в том числе на овощи) в результате сбора обильного урожая и роста его предложения, послужило стабилизации уровня инфляции.

Уровень годовой инфляции за этот период в странах региона, в том числе в Турции составил 85,5 процента, Казахстане 18,8 процента, Кыргызстане 15,4 процента, Беларуси 15,2 процента, России 12,6 процента, Узбекистане 12,5 процента, Грузии 10,6 процента и Армении 9,5 процента.

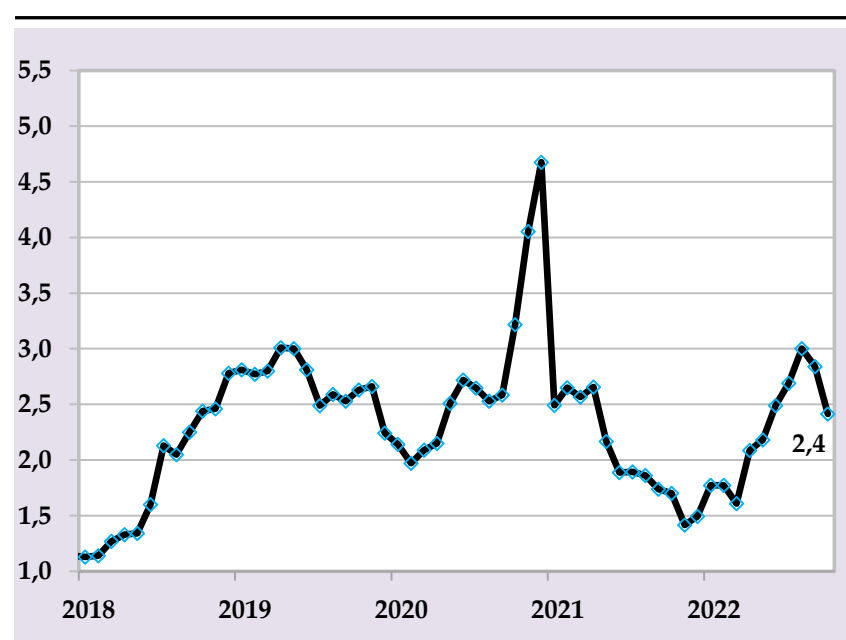
Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в октябре месяце текущего года не изменился и в годовом исчислении достиг 2,4 процента.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на уровень инфляции для достижения прогнозируемых целевых показателей с использованием монетарных инструментов.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (октябрь 2022г.)	Инфляция янв.-окт. 2022г.	Годовая инфляция (октябрь 2022г.)
Турция	3,5	57,8	85,5
Казахстан	1,6	17,2	18,8
Кыргызстан	1,3	12,1	15,4
Узбекистан	1,2	9,4	12,5
Грузия	0,5	9,6	10,6
Таджикистан	0,4	3,5	5,2
Армения	0,3	6,0	9,5
Россия	0,18	10,7	12,6
Беларус	-1,0	13,6	15,2

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																		
	Вес,%	2019	2020	2021				2022										Октябрь тагйирёбии моҳона,%
				Март	Июн	Сентябр	Декабр	Январ	Феврал	Март	Апрел	Май	Июн	Июл	Август	Сентябр	Октябрь	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,8	7,1	7,3	7,3	7,5	8,3	8,3	6,5	5,7	5,2	0,4
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	6,4	7,2	7,5	7,5	9,6	9,7	8,0	7,9	6,1	-0,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	16,7	22,2	24,6	24,6	17,6	13,0	7,8	-1,3
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	-3,9	-2,5	-1,2	-1,9	-2,3	1,7	3,3	2,0
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	26,4	34,9	38,3	38,6	27,3	18,3	10,5	-1,9
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	2,6	0,9	0,3	-1,5	-2,0	-2,4	-3,3	0,9
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-0,5	-3,6	-4,9	-7,8	-7,8	-8,5	-9,6	1,2
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	-18,6	-24,3	-12,1	2,8	7,9	17,4	25,1	5,6
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	21,7	23,6	23,9	24,1	22,8	25,4	25,1	1,6
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	17,0	18,3	21,3	16,3	10,9	11,6	14,5	3,3
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	4,2	4,5	4,3	2,3	-1,3	-2,7	-6,5	-3,4
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	-5,3	-5,2	-6,1	-10,5	-11,2	-8,8	-5,5	0,0
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	5,4	-3,0	1,8	3,9	8,1	14,9	14,4	1,1
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	14,0	15,1	22,0	18,6	14,4	12,0	10,0	-1,0
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	3,2	4,9	5,5	16,5	16,5	14,6	14,5	0,0
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,5	6,4	6,4	6,7	4,9	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	4,9	6,2	6,3	6,9	6,0	6,5	6,0	5,9	5,5	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	6,4	6,3	6,1	6,7	6,6	6,5	5,1	4,7	3,8	-0,1
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	2,6	3,0	3,4	3,4	2,9	2,5	2,0	0,1
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	8,2	8,2	8,3	8,4	7,6	7,9	7,5	0,0
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	6,8	11,5	13,6	13,8	16,3	17,9	17,2	0,0
Лекарства	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	7,7	8,7	8,7	9,8	9,5	10,3	10,1	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	24,1	23,0	18,1	15,4	-0,7	-3,8	-8,2	-2,5
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	5,1	5,3	4,7	3,1	3,1	1,5	-5,2	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	3,4	3,6	3,1	3,3	5,1	4,9	5,3	0,5
Услуги	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	11,1	9,9	9,6	9,4	8,4	7,8	4,6	1,3	5,0	3,5
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	8,9	8,2	5,2	3,3	-5,0	-5,3	5,4	10,5
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	3,7	4,5	4,5	5,9	5,9	5,9	5,4	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	36,1	30,9	13,1	5,1	-22,7	-23,7	-21,0	0,9
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	19,5	19,6	19,2	19,5	19,7	9,3	8,9	-0,2
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	0,7	1,4	0,8
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	1,6	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	0,0
Бытовые услуги	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,4	4,1	5,0	5,0	4,5	3,8	0,2

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны