

Обзор инфляции • ИЮЛЬ 2025

Уровень инфляции¹ за июль 2025 года составил 0,2 процента, что на - 0,1 процентных пункта (п.п.) ниже аналогичного месяца прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственные продукты имели тенденцию роста на 0,3 процента (доля в инфляции 0,2 процента). Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на огурцы 20,9 процента, капусту 15,9 процента, лимон 14,1 процента, лук 7,4 процента, яйца 2,6 процента, говядину 1,8 процента, пельмени 1,8 процента и др.

Вместе с тем, отмечено снижение цен на болгарский перец 31,0 процента, виноград 20,7 процента, помидоры 18,9 процента, яблоки 7,7 процента, морковь 5,8 процента, дыни 4,5 процента и др.

Непродовольственная инфляция

За указанный месяц цены на непродовольственные продукты имели тенденцию снижения на -0,1 процента (незначительная доля). Данное снижение в основном было обусловлено снижением цен на сжиженный газ 11,4 процента, цемент 1,4 процента, дизельное топливо 0,6 процента, бензин (АИ-92) 0,2 процента и др.

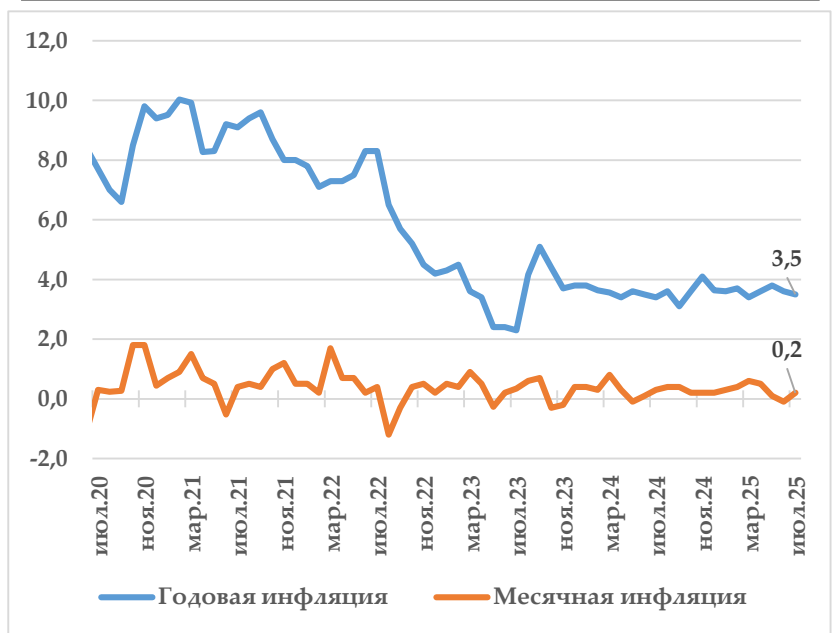
Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за рассматриваемый месяц имела тенденцию роста, составив 0,1 процента (незначительная доля). Данный рост в основном произошел в результате повышения стоимости услуг по стирке ковров 2,2 процента, парикмахерских услуг 2,1 процента, общественного питания 0,2 процента и аренды квартир 0,1 процента.

Уровень годовой инфляции за июль месяц текущего года составил 3,5 процента, что на 0,1 процентного пункта выше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

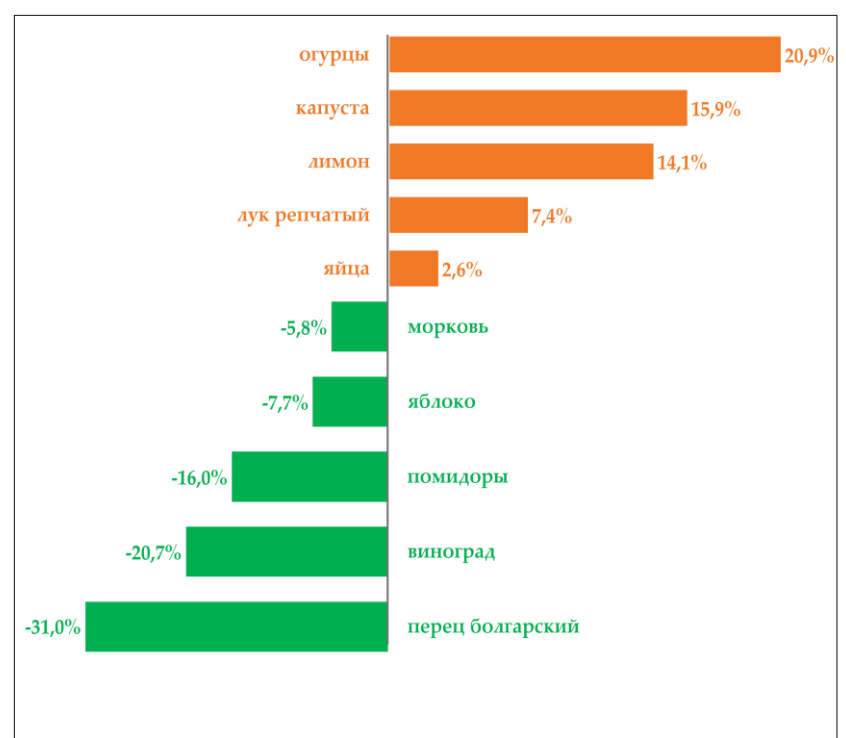
Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



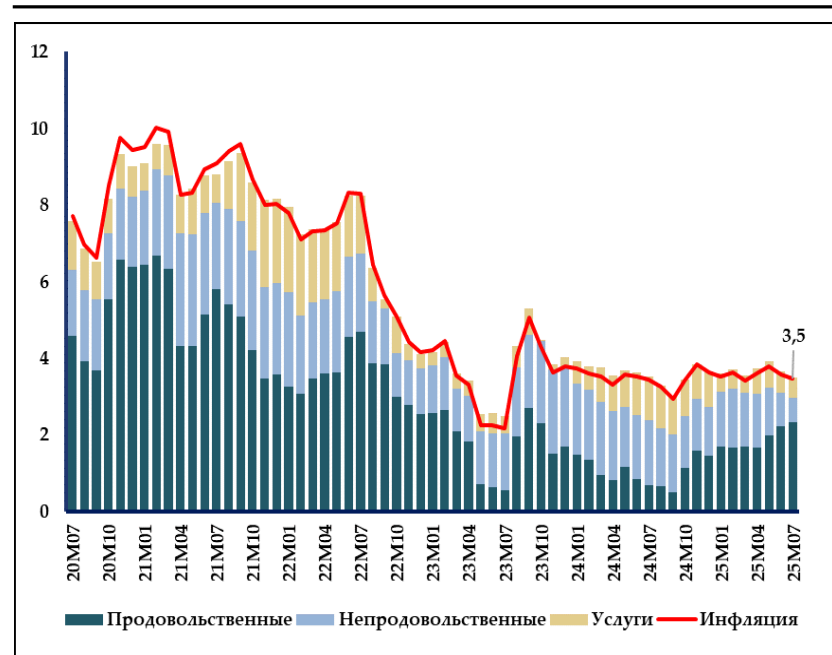
Изменение цен на основные продукты питания в июле 2025 года

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за июнь 2025 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 33,5 процента, Казахстане 11,8 процента, Узбекистане 8,9 процента, России 8,8 процента, Беларуси 7,4 процента, Грузии 4,3 процента и в Армении 3,4 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за июль месяц текущего года составил 0,3 процента и в годовом исчислении достиг 0,7 процента.

Национальный банк Таджикистана и впредь будет продолжать реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на уровень инфляции.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*													
	Вес,%	2024				2025							Июль, месячное изменение %
		Март	Июнь	Сен	Дек	Июнь	Фев	Мар	Апр	Май	Июнь	Июл	
Инфляция	100,0	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	3,5	0,2
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,6	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	4,5	0,3
Хлеб и хлебобродуки	17,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-5,1	1,1
Рис	1,7	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	-0,8	-0,7
Мука	3,8	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-13,0	0,2
Мясо и мясная продукция	6,9	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	14,1	1,4
Говядина	3,1	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	23,2	1,8
Яйца	1,5	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	26,0	2,6
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	4,2	0,6
Молоко	0,7	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	11,1	0,0
Растительное и животное масло	3,7	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	12,2	-0,7
Фрукты	2,4	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-10,3	-4,4
Овощи	7,1	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	23,2	-0,8
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-8,8	0,5
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,2	0,5
Общественное питание**	1,0	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	13,7	0,2
Спиртные напитки и табак	0,8	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	5,7	0,0
Непродовольственная продукция	38,4	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	1,7	-0,1
Одежда и обувь	11,8	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	1,8	0,3
Ремонтные и строительные материалы	2,7	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,6	0,4
Моющие средства	1,1	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	-1,8	0,3
Лекарства	1,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	2,9	0,2
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,7	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-13,4	-4,2
Другое топливо	1,9	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	1,5	0,0
Транспортное средство	4,8	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	1,7	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,9	0,2
Услуги	13,0	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	4,1	0,1
Жилищно-коммунальные	4,2	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	6,7	-0,2
Аренда жилья	0,7	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	6,8	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	0,0
Электричество	1,6	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	14,2	0,0
Горячая вода	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,4	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-16,6	-5,9
Транспорт	2,3	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	1,0	-0,2
Связь	1,5	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	0,0
Образование	0,7	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Здравоохранение	0,5	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,1	0,0
Бытовые услуги	3,0	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	3,8	1,0

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны