НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТАДЖИКИСТАНА

Обзор инфляции • МАЙ 2025

Уровень инфляции[1] за май 2025 года составил 0,1 процента, что на 0,2 процентных пункта (п.п.) выше аналогичного месяца прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственные продукции имели тенденцию роста на 0,3 процента (доля в инфляции 0,1 п. п.). Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на морковь 17,0 процента, лук 12,8 процента, дыни 12,0 процента, лимон 11,7 процента, арбузы 9,3 процента, помидоры 8,4 процента, подсолнечное масло 3,2 процента, хлопковое масло 1,7 процента, грушу 1,5 процента, баранину 1,5 процента, говядину 1,4 процента и др.

Вместе с тем, отмечено снижение цен на огурцы 19,9 процента, болгарский перец 5,1 процента, муку первого сорта 2,0 процента и рис 0,9 процента.

Непродовольственная инфляция

За этот месяц цены на непродовольственные продукции имели тенденцию снижения на -0,1 процента. Данное снижение произошло в основном за счет снижения цен на бензин АИ-92 1,6 процента, дизельное топливо 1,3 процента, жженный кирпич 1,2 процента, шифер 0,9 процента, медикаменты 0,2 процента и др.

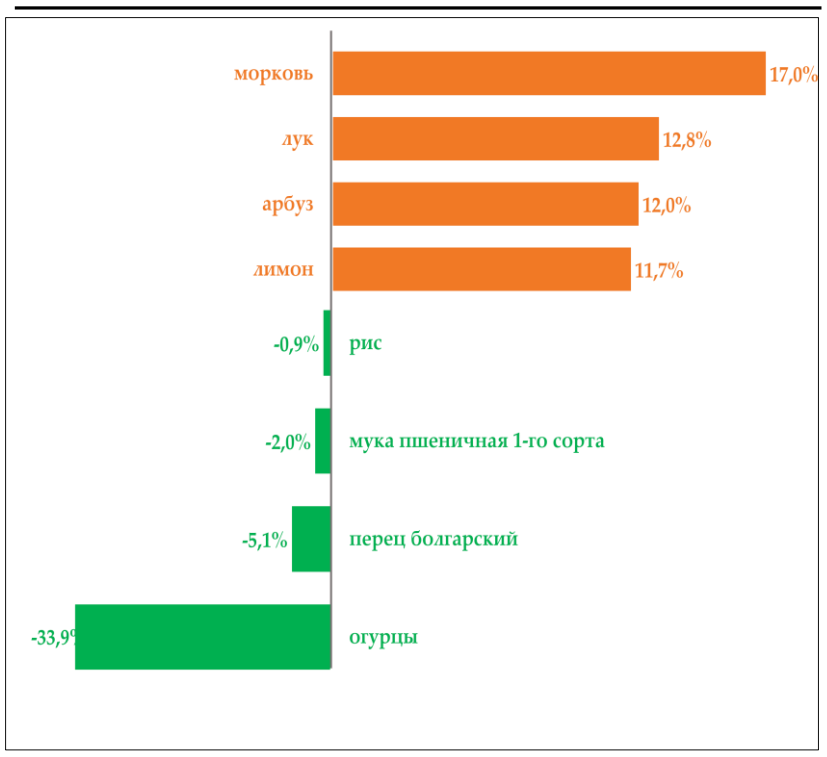
Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за этот месяц имела тенденцию роста на 0,2 процента (незначительная доля). Данный рост в основном произошел в результате повышения цен на услуги общественного питания 2,9 процента, транспортные услуги 0,9 процента и бытовые услуги 0,3 процента.

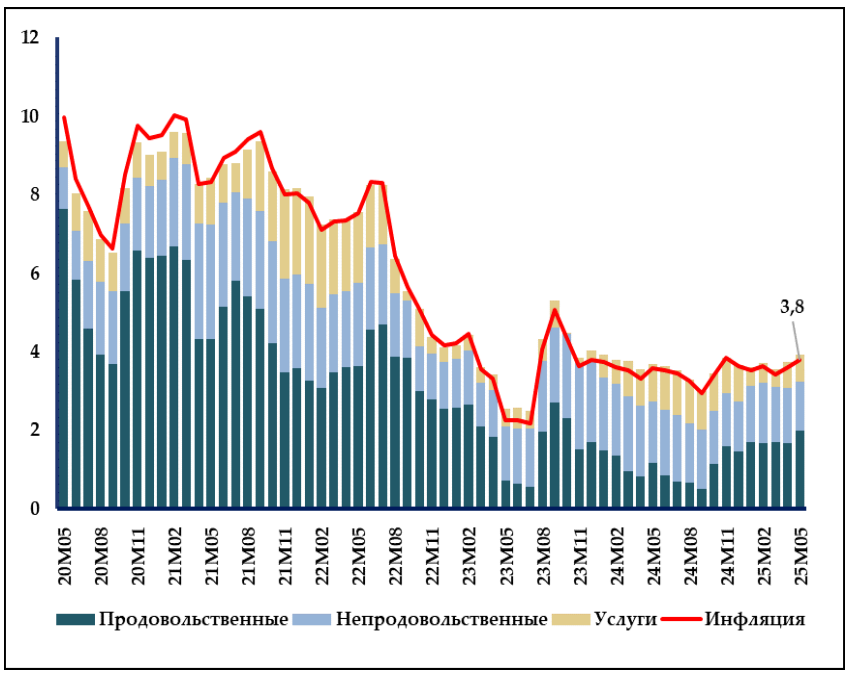
Уровень годовой инфляции за май месяц 2025 года составил 3,8 процента, что на 0,2 процентного пункта выше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ

Изменение цен на основные продукты питания в мае 2025 года (источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за май 2025 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 35,4 процента, Казахстане 11,3 процента, России 9,9 процента, Узбекистане 8,7 процента, Беларуси 7,1 процента, Армении 4,3 процента и в Грузии 3,5 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за май месяц составил -0,1 процента и в годовом исчислении достиг 0,8 процента.

Национальный банк Таджикистана и впредь будет продолжать эффективную реализацию денежно-кредитной политики по сохранению стабильности внутренних цен для достижения целевого показателя.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)

(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																			
	Вес,%	2022				2023				2024				2025					Май, месячное изменение %
		Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июн	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Июнь	Фев	Мар	Апр	Май	
Инфляция	**100,0**	**7,3**	**8,3**	**5,7**	**4,2**	**3,6**	**2,4**	**5,1**	**3,8**	**3,6**	**3,5**	**3,1**	**3,6**	**3,5**	**3,6**	**3,4**	**3,6**	**3,8**	**0,1**
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	**48,6**	**7,2**	**9,6**	**7,9**	**5,2**	**4,3**	**1,1**	**5,8**	**3,4**	**1,8**	**1,5**	**0,6**	**2,5**	**3,1**	**3,1**	**3,1**	**3,0**	**3,6**	**0,2**
Хлеб и хлебопродукты	17,4	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-1,3
Рис	1,7	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	-0,9
Мука	3,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-2,0
Мясо и мясная продукция	6,9	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	0,7
Говядина	3,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	1,4
Яйца	1,5	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	-6,0
Молоко и молочная продукция	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	-0,8
Молоко	0,7	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	-1,9
Растительное и животное масло	3,7	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	2,0
Фрукты	2,4	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	2,7
Овощи	7,1	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	2,8
Сахар	1,3	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-0,4
Безалкогольные напитки	1,3	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,1
Общественное питание**	**1,0**	**3,3**	**3,5**	**6,7**	**5,5**	**6,7**	**6,5**	**2,7**	**5,7**	**9,0**	**6,3**	**6,3**	**10,9**	**5,9**	**5,2**	**5,9**	**7,4**	**10,5**	**2,8**
Спиртные напитки и табак	**0,8**	**6,2**	**6,0**	**5,9**	**2,9**	**1,5**	**0,5**	**0,8**	**2,0**	**3,0**	**4,5**	**5,7**	**9,4**	**9,5**	**9,4**	**9,4**	**9,4**	**8,4**	**0,0**
Непродовольственная продукция	**38,4**	**6,3**	**6,6**	**4,7**	**3,9**	**3,5**	**4,5**	**6,0**	**6,6**	**6,0**	**5,3**	**5,5**	**4,0**	**3,7**	**4,0**	**3,7**	**3,6**	**3,3**	**-0,1**
Одежда и обувь	11,8	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	-0,1
Ремонтные и строительные материалы	2,7	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,3
Моющие средства	1,1	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	0,0
Лекарства	1,8	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	0,2
Горюче - смазочнные прод. транс. сред.	2,7	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-1,1
Другое топливо	1,9	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0
Транспортное средство	4,8	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,0
Услуги	**13,0**	**9,9**	**8,4**	**1,3**	**2,0**	**2,1**	**2,7**	**3,6**	**1,2**	**4,6**	**5,6**	**5,4**	**4,8**	**3,7**	**4,0**	**3,3**	**5,2**	**5,2**	**0,2**
Жилищно-коммунальные	4,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	0,0
Аренда жилья	0,7	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	-0,1
Электричество	1,6	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	0,0
Горячая вода	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,4	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	-0,4
Транспорт	2,3	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	0,9
Связь	1,5	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	0,0
Образование	0,7	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Здравоохранение	0,5	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	0,0
Бытовые услуги	3,0	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	0,3

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны