



Monthly Inflation Review • August

In August 2022, the price¹ level had a decreasing process and amounted to -1.2%, which is less for 1.6 percentage points than the previous month.

For the reporting month, a price level decreased mainly due to the reduction in prices for foodstuffs by -2.5% (share in the inflation -1.3 p.p.). At the same time, for this month, the price for non-foodstuffs increased by 0.35% (0.1 p.p.) and monetary services to the population by 0.1% (with a small share).

In the structure of foodstuffs, the highest increase in prices for consumer goods such as the price for first grade flour by 4.8%, cottonseed oil by 6.2%, sunflower oil by 2.5%, sugar by 3.6%, apples by 3.1%, grapes by 16.2%, potato 12.7%, onion 14.8%.

As for non-foodstuffs, for the reporting month due to seasonal factors (beginning of the new school year), the prices for clothes and shoes increased by 0.3%, magazines, books, stationery by 2.5%, and detergents by 2.3%.

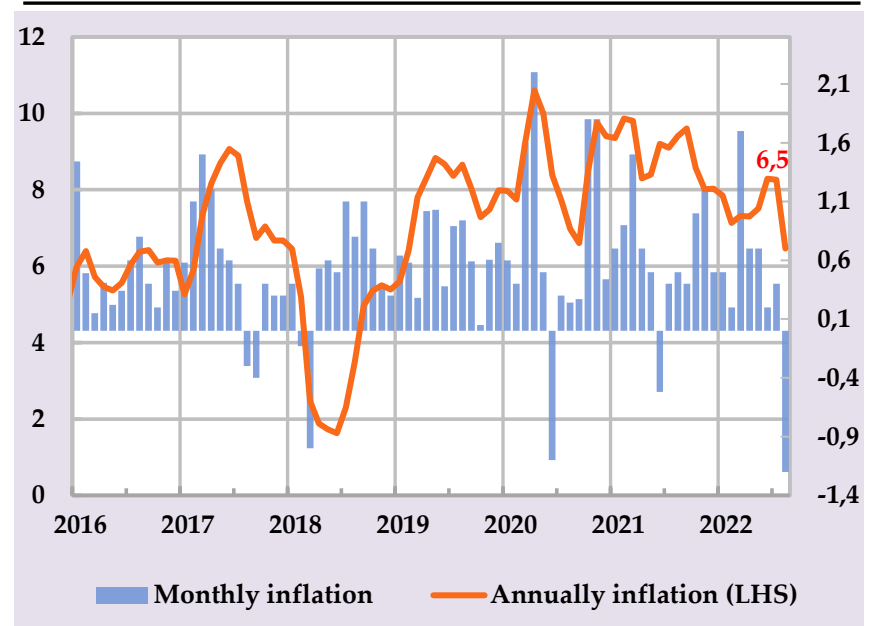
The prices for tariffs of paid services provided to the population increased by 0.1% in August of this year. The rise in prices for transport services by 0.2% has promoted this process.

In August of this year, according to the official statistics, the inflation rate in the countries of the region, including Turkey has made 1.5%, in Kazakhstan it was 1.4%, Belarus 0.1%, Kyrgyzstan 0.8%, and Georgia 0.1%.

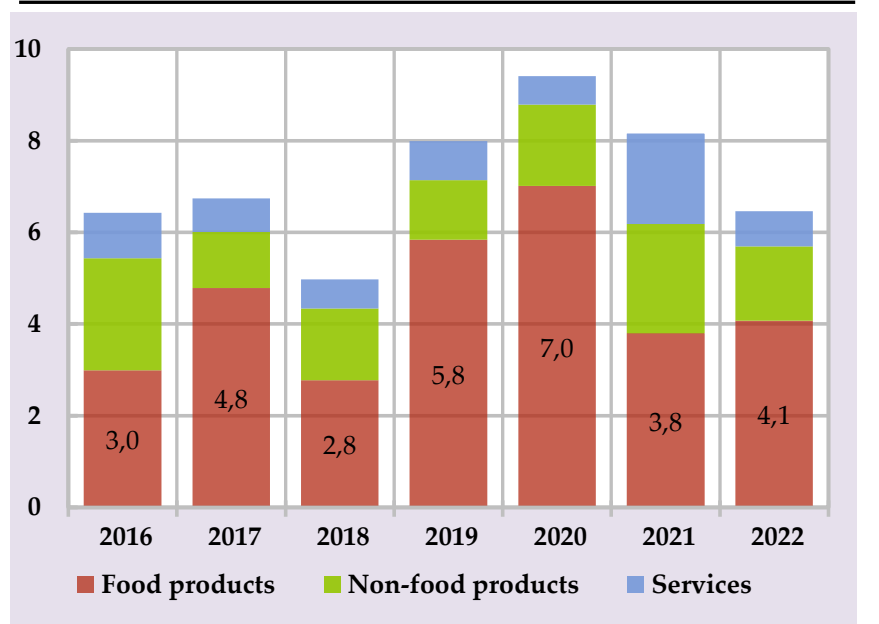
The annual inflation in August 2022 has made 6.5%, which compared to the same period of last year was less for 2.9 p.p..

The annual inflation rate for this period in the countries of the region, including Turkey has made 80.2%, in Belarus it made 17.9%, Russia-14.3%, Kazakhstan 16.1%, Kyrgyzstan 15.6%, Uzbekistan-12.3%, Georgia 10.9% and in Armenia 9.1%.

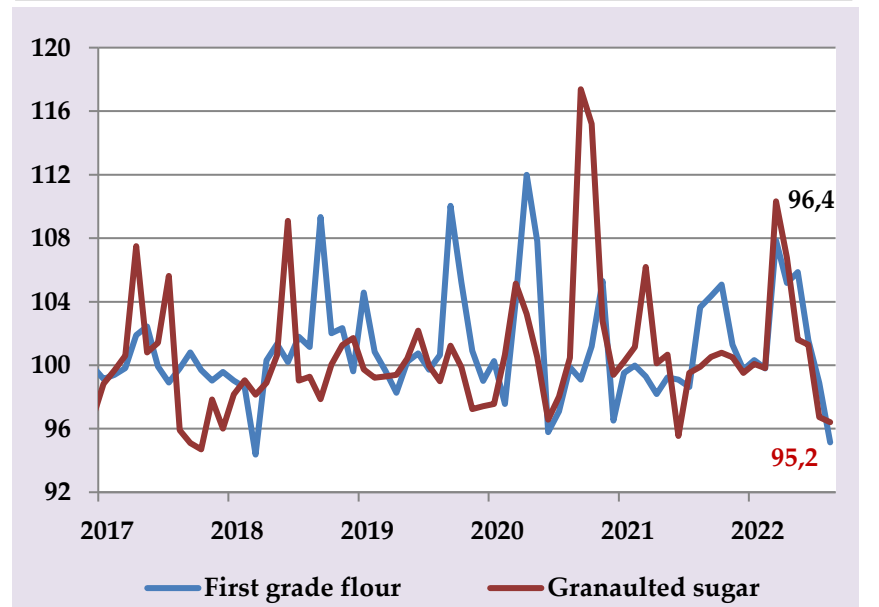
Monthly and annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Change in the price index of first grade flour, cottonseed oil and sugar, in % per month
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



The level of core inflation, which partly reflects monetary factors, remained unchanged in August of this year and has made 3.0% in the annual terms. The rise in the prices for non-foodstuffs and ready-made food products has promoted this process.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected targeted indicator using monetary levers.

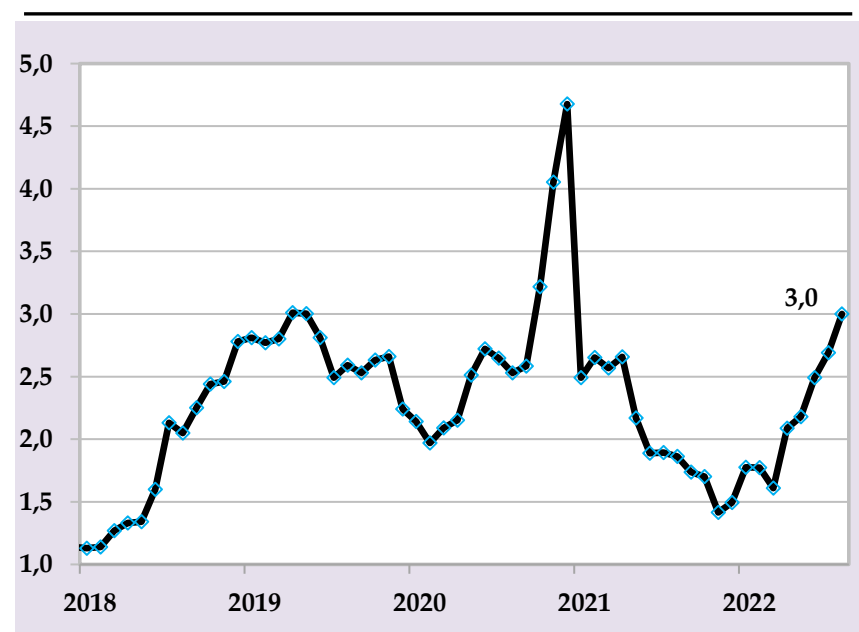
Inflation rate in the region (in %)

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

Countries	Monthly inflation (aug. 2022y.)	Inflation jan.-aug. 2022y.	Annual inflation (aug. 2022y.)
Turkey	1,5	47,8	80,2
Kazakhstan	1,4	13,3	16,1
Kyrgyzstan	0,8	10,4	15,6
Uzbekistan	0,5	7,0	12,3
Armenia	0,2	5,0	9,1
Belarus	0,1	13,8	17,9
Georgia	0,1	8,1	10,9
Russia	-0,5	10,4	14,3
Tajikistan	-1,2	3,3	6,5

Annual core inflation, in %,

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • August 2022

Consumer price index (annual change %)*																
	Weight, %	2019	2020	2021				2022								August monthly change, %
				March	June	September	December	January	February	March	April	May	June	July	August	
Inflation	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,8	7,1	7,3	7,3	7,5	8,3	8,3	6,5	-1,2
Food and non-alcoholic beverages	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	6,4	7,2	7,5	7,5	9,6	9,7	8,0	-2,7
Bread and bread products	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	16,7	22,2	24,6	24,6	17,6	-3,4
Rise	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	-3,9	-2,5	-1,2	-1,9	-2,3	0,2
Flour	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	26,4	34,9	38,3	38,6	27,3	-4,8
Meat and meat products	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	2,6	0,9	0,3	-1,5	-2,0	0,2
Beef	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-0,5	-3,6	-4,9	-7,8	-7,8	0,8
Eggs	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	-18,6	-24,3	-12,1	2,8	7,9	0,0
Milk and dairy products	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	21,7	23,6	23,9	24,1	22,8	0,0
Milk	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	17,0	18,3	21,3	16,3	10,9	-2,7
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	4,2	4,5	4,3	2,3	-1,3	-3,9
Fruit	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	-5,3	-5,2	-6,1	-10,5	-11,2	-3,0
Vegetables	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	5,4	-3,0	1,8	3,9	8,1	-6,1
Sugar	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	14,0	15,1	22,0	18,6	14,4	-3,6
Soft drinks	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	3,2	4,9	5,5	16,5	16,5	0,2
Catering**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,5	6,4	6,4	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	4,9	6,2	6,3	6,9	6,0	6,5	6,0	0,2
Non-food products	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	6,4	6,3	6,1	6,7	6,6	6,5	5,1	0,3
Clothes and shoes	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	2,6	3,0	3,4	3,4	2,9	0,3
Repair and construction materials	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	8,2	8,2	8,3	8,4	7,6	-0,1
Detergents	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	6,8	11,5	13,6	13,8	16,3	2,3
Medicine	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	7,7	8,7	8,7	9,8	9,5	-0,5
Petrol vehicles lubrication products	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	24,1	23,0	18,1	15,4	-0,7	-0,6
Other Heating Products	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	5,1	5,3	4,7	3,1	3,1	0,0
Vehicle	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	0,0
Other personal effects	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	3,4	3,6	3,1	3,3	5,1	2,0
Services	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	11,1	9,9	9,6	9,4	8,4	7,8	4,6	0,1
Housing and communal	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	8,9	8,2	5,2	3,3	-5,0	0,2
Rental of property	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	3,7	4,5	4,5	5,9	5,9	0,0
Water and garbage collection fee	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Electricity	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hot water	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	36,1	30,9	13,1	5,1	-22,7	0,9
Transport	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	19,5	19,6	19,2	19,5	19,7	0,2
communication	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	-0,7	0,0
Education	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	0,0
Health	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	1,6	2,1	2,1	2,1	2,1	0,0
Household	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,4	4,1	5,0	5,0	0,0

* - Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan www.stat.tj.

** - Kitchen, cafe and restaurants