



Обзор инфляции • ОКТЯБРЬ 2023

Уровень инфляции¹ в октябре 2023 года достиг отрицательного показателя 0,3 процента, что ниже на 0,7 процентного пункта по сравнению с этим месяцем прошлого года.

Снижение уровня цен за рассматриваемый месяц в основном было обусловлено падением цен на продовольственные товары на -1,0 процента (доля в инфляции -0,5 п.п.). Также, за этот месяц наблюдалась тенденция роста цен на непродовольственные товары на 0,6 процента (0,2 п.п.) стоимости платных услуг, оказываемых населению, на 0,1 процента (с незначительной долей).

В структуре продовольственной продукции за данный месяц больше зафиксировано снижение цен на некоторые продовольственные товары, в том числе на морковь 36,9 процента, капусту 29,2 процента, картофель 16,8 процента, яблоки 13,0 процента, подсолнечное масло 4,4 процента, лук 4,1 процента, хлопковое масло 3,6 процента, яйца 3,5 процента и др.

Данный процесс произошел в основном в результате воздействия сезонных факторов и сбора богатого урожая некоторых видов сельскохозяйственной продукции, а также стабилизации цен на ввозимые товары. Относительно непродовольственных товаров за октябрь месяц текущего года больше наблюдалась тенденция роста цен на горючее (в основном цен на сжиженный газ 22,0 процента и бензин марки АИ 92 на 5,1).

Также, за октябрь месяц текущего года наблюдалась тенденция повышения цен на некоторые продовольственные продукты, в том числе на томаты 90,3 процента, огурцы 68,3 процента, виноград 9,6 процента, молоко 7,1 процента, сахарный песок 6,6 процента, муку первого сорта 4,5 процента.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (октябрь 2023г.)	Инфляция янв.-окт. 2023г.	Годовая инфляция (октябрь 2023г.)
Турция	3,4	54,9	61,4
Узбекистан	1,0	6,2	9,0
Кыргызстан	0,9	6,7	6,7
Россия	0,8	5,5	6,7
Казахстан	0,7	7,0	10,8
Беларус	0,6	4,2	3,7
Грузия	0,6	0,6	0,8
Армения	0,3	-2,0	0,1
Таджикистан	-0,3	3,6	4,4

В соответствии с официальной статистикой уровень инфляции за октябрь 2023 года в странах - торговых партнерах и в регионе, в том числе в Турции, составил 3,4 процента, Узбекистане 1,0 процента, Кыргызстане 0,9 процента, России 0,8 процента, Казахстане 0,7 процента, Беларуси 0,6 процента, Грузии 0,6 процента и Армении 0,3 процента.

Уровень годовой инфляции в октябре текущего года достиг 4,4 процента, что на 0,8 процентного пункта ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

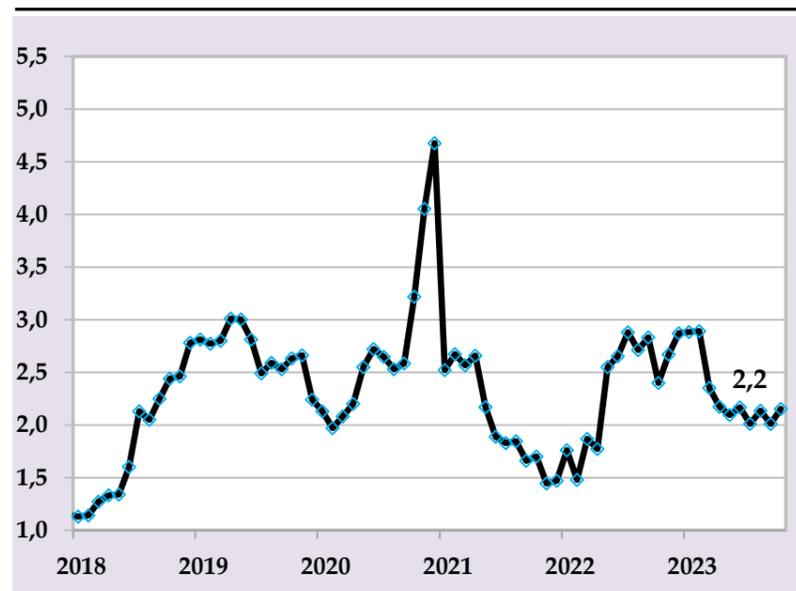
Уровень годовой инфляции за октябрь текущего года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составляет 47,8 процента, Казахстане 10,3 процента, Кыргызстане 14,0 процента, Узбекистане 8,9 процента, России 4,3 процента, Беларуси 2,9 процента, Грузии 0,3 процента и в Армении -0,1 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в октябре месяце текущего года составил 0,1 процента и в годовом исчислении достиг 2,2 процента.

С учетом нынешней ситуации, ожидается, что до конца года уровень инфляции в стране сохранится на нижнем пределе установленного таргета.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на уровень инфляции.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																	
	Вес,%	2022					2023										Октябрь месячное изм-е, %
		Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	
Инфляция	100,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	4,5	3,6	3,4	2,4	2,4	2,3	4,2	5,1	4,4	-0,3
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	47,9	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	5,5	4,3	3,7	1,3	1,1	1,0	4,2	5,8	4,8	-1,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	12,7	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	1,7	-2,6	-6,6	-10,6	-8,7	-8,2	-4,2	2,3	6,1	2,4
Рис	2,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	18,1	21,6	24,7	35,0	54,1	58,4	59,1	54,8	50,9	-0,5
Мука	6,1	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-6,6	-12,6	-19,2	-28,0	-30,1	-31,7	-27,1	-14,8	-9,2	4,5
Мясо и мясная продукция	7,8	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	0,0	-0,2	0,9	3,3	5,3	7,0	6,9	6,8	6,2	0,3
Говядина	3,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-3,8	-2,5	-1,2	2,5	6,5	9,6	8,6	9,3	8,1	0,1
Яйца	1,7	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	37,8	40,4	49,0	42,7	19,6	-3,3	0,1	0,3	-8,3	-3,5
Молоко и молочная продукция	2,7	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	25,9	14,7	11,9	9,2	8,6	7,8	8,0	5,2	4,9	1,2
Молоко	0,7	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	16,0	18,5	17,7	12,3	8,9	8,1	8,8	6,7	10,6	7,1
Растительное и животное масло	4,6	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-10,0	-11,2	-17,5	-26,3	-28,9	-29,8	-26,4	-22,7	-22,4	-2,9
Фрукты	4,4	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	-5,5	1,5	4,2	11,2	13,9	23,2	27,6	28,8	27,9	-0,7
Овощи	7,3	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	18,6	23,1	30,2	20,6	17,1	14,9	23,1	18,1	4,0	-11,0
Сахар	1,6	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-0,2	-9,1	-9,6	4,4	8,3	11,5	15,8	18,2	27,2	6,6
Безалкогольные напитки	1,5	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,4	13,1	12,4	11,0	10,9	2,5	-6,1	-5,2	-5,2	0,0
Общественное питание**	1,3	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,7	6,7	6,7	6,5	3,6	3,6	2,7	2,7	0,0
Спиртные напитки и табак	1,4	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	2,8	1,5	1,3	0,6	0,5	0,9	0,7	0,8	1,3	0,5
Непродовольственная продукция	28,0	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	4,4	3,5	3,8	4,3	4,5	4,7	5,6	6,0	6,8	0,6
Одежда и обувь	12,2	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,2	4,3	5,0	5,6	5,5	5,7	6,8	7,3	7,3	0,1
Ремонтные и строительные материалы	1,8	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	4,2	2,9	3,3	5,0	5,8	5,1	5,8	5,4	5,7	0,3
Моющие средства	1,5	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,8	24,2	21,6	16,8	14,7	13,8	6,1	4,6	4,8	0,1
Лекарства	1,9	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	7,3	5,1	6,9	10,0	11,5	11,1	11,9	9,4	9,8	0,4
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	1,3	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-22,0	-26,9	-25,1	-19,8	-19,2	-20,7	-11,5	-2,9	9,5	9,9
Другое топливо	0,3	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	3,1	1,1	-0,2	-3,0	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	4,7	5,6
Транспортное средство	0,7	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	11,2	13,2	13,2	12,5	-0,6
Прочие предметы личного пользования	1,5	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	5,4	4,8	3,9	3,7	3,7	3,5	3,2	3,5	3,0	0,0
Услуги	21,5	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2	2,4	2,7	2,4	2,9	3,6	0,1	0,1
Жилищно-коммунальные	8,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	5,6	4,3	5,2	6,2	7,5	6,8	8,2	9,1	-0,1	1,2
Аренда жилья	0,4	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	8,0	3,2	3,2	3,2	3,2	2,7	2,7	2,7	2,7	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	1,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	17,7	17,7	17,7	0,3	0,0
Горячая вода	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Газ	0,4	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-39,1	-42,2	-41,3	-37,6	-34,6	-40,3	-16,6	-4,4	15,4	21,8
Транспорт	3,7	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-1,4	-0,2	-1,0	-1,6	-1,8	-2,3	-3,0	-3,2	-5,0	-2,0
Связь	2,8	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование	2,0	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	3,6	2,7	-0,1
Здравоохранение	0,8	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,1	1,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бытовые услуги	3,4	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,9	4,1	4,2	3,5	3,1	3,7	4,3	4,1	0,0

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны