



Обзор инфляции • Январь 2022

Уровень инфляции¹ в январе 2022 года составил 0,5%, что по сравнению с прошлым месяцем остается неизменным, и на 0,2 п.п. ниже по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Сложившаяся инфляция в рассматриваемом месяце была в основном обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию на 0,4% (доля в инфляцию 0,2 п.п.), непродовольственную продукцию на 0,7% (0,2 п.п.) и стоимость платных услуг населению 0,2% (0,03 п.п.).

В структуре продовольственной продукции в основном отмечено подорожание цен на товары широкого потребления, такие как мука первого сорта 0,3%, говядина 0,1%, курятина 0,5%, молоко 1,2%, яблоки 3,1%, груши 1,8%, виноград 1,9%, морковь 2,3%, лук 4,0%, капуста 14,6%, помидоры 10,0% и огурцы 21,1%.

При этом, было обнаружено снижение цен на некоторую продовольственную продукцию, в том числе на хлопковое масло -0,6%, подсолнечное масло -0,8%, яйца -8,6%, картофель -2,6%, рис -0,6% и лимон -0,4%.

В структуре непродовольственной продукции в отчетном месяце в основном наблюдалось подорожание цен на ремонтно-строительные материалы 0,1%, моющие средства 0,6%, одежду и обувь 0,4%, транспортные средства 1,1% и медикаменты 4,8%.

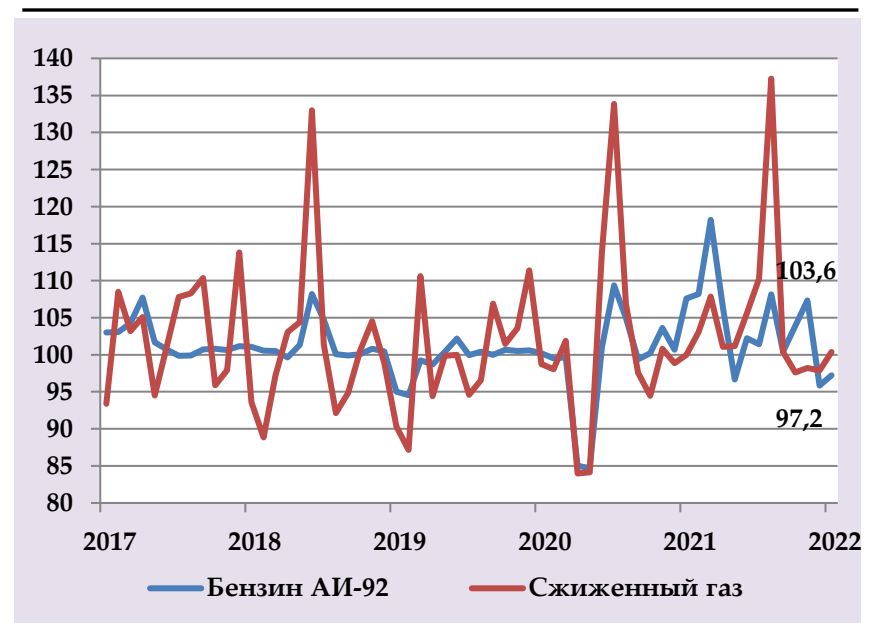
Наряду с этим, произошло снижение цен на такую непродовольственную продукцию, как ГСМ -1,2% (особенно дизельное топливо -1,3% и бензин марки АИ-92 -2,8%).

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчетном месяце имели тенденцию к повышению и составили 0,2%, что в основном было обусловлено повышением цен на жилищно-коммунальные услуги 0,1% и образовательные услуги 0,5%.

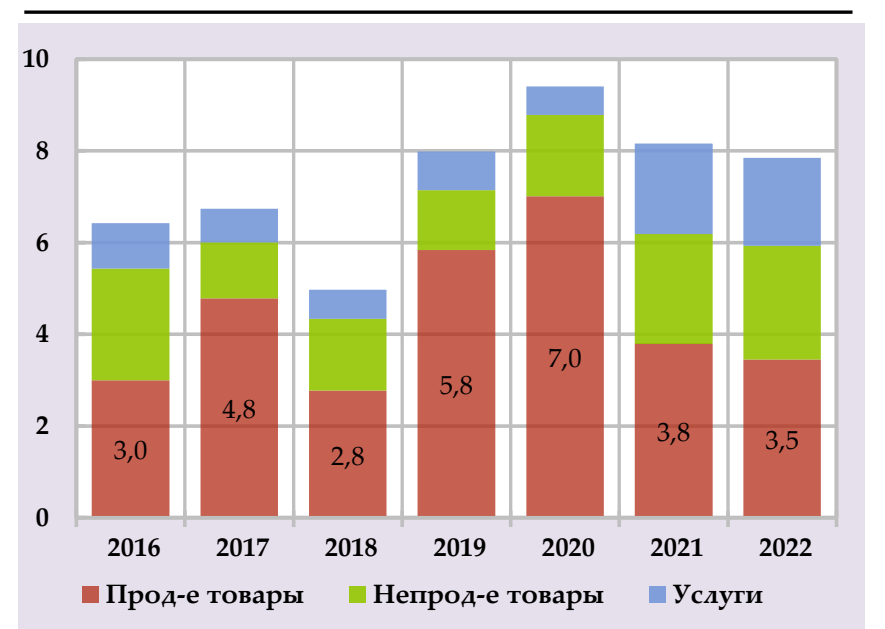
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены бензина марки АИ-92 и сжиженного газа, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуре годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция в январе 2022 года составила 7,8%, что на 1,7 п.п. ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Следует отметить, что изменение цен было вызвано в основном за счет факторов предложения, сезонных факторов и внешних давлений.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в январе текущего года составил 0,3% и в годовом исчислении достиг 1,7%. Этому в основном способствовал рост цен на непродовольственную продукцию и готовую продовольственную продукцию.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию с использованием монетарных инструментов для достижения прогнозируемого целевого показателя.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республике Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*									
	Вес,%	2019	2020	2021				2022	Январь месячное изм-е, %
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	9,9	9,4	9,6	8,0	7,8	0,5
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	0,2
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-0,6
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	0,3
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	0,2
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	0,1
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-8,6
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	-1,1
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	1,2
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	-0,5
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	1,4
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	3,5
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	0,1
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	0,6
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	0,1
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	0,7
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	0,4
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	0,1
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	0,6
Лекарство	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	4,8
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	-1,2
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,1
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	0,5
Услуги	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	0,2
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	0,1
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	0,3
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	0,3
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	0,0
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,8
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	0,5
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2
Бытовые	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	1,6

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.