



Обзор инфляции • Февраль 2022

Уровень инфляции¹ в феврале 2022 года составил 0,2%, что на 0,3 процентных пункта (п.п.) ниже по сравнению с прошлым месяцем, и на 0,7 п.п. ниже по сравнению с аналогичным месяцем 2021 года.

В рассматриваемом месяце сложившаяся инфляция была в основном обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию 0,6% (доля в инфляцию 0,3 п.п.). В то же время, в этом месяце снизились цены на непродовольственную продукцию -0,2% (-0,05 п.п.) а также, стоимость платных услуг населению снизилась на -0,3% (-0,05 п.п.).

В структуре продовольственной продукции в основном отмечено подорожание цен на товары широкого потребления населения, такие как молоко 7,0%, капуста 30,0%, лук 19,9%, груши 2,8%, морковь 3,6% и др.

При этом наблюдалось снижение цен на некоторую продовольственную продукцию, в том числе на муку первого сорта 0,2%, рис 0,1%, баранину 0,4%, хлопковое масло 2,7%, подсолнечное масло 2,8% и др.

В структуре непродовольственной продукции в отчетном месяце в основном произошло снижение цен на горючие материалы 4,5%, одежду 0,1% и др.

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчетном месяце имели тенденцию к снижению, что в основном было обусловлено снижением цен на услуги по газоснабжению на 11,5%.

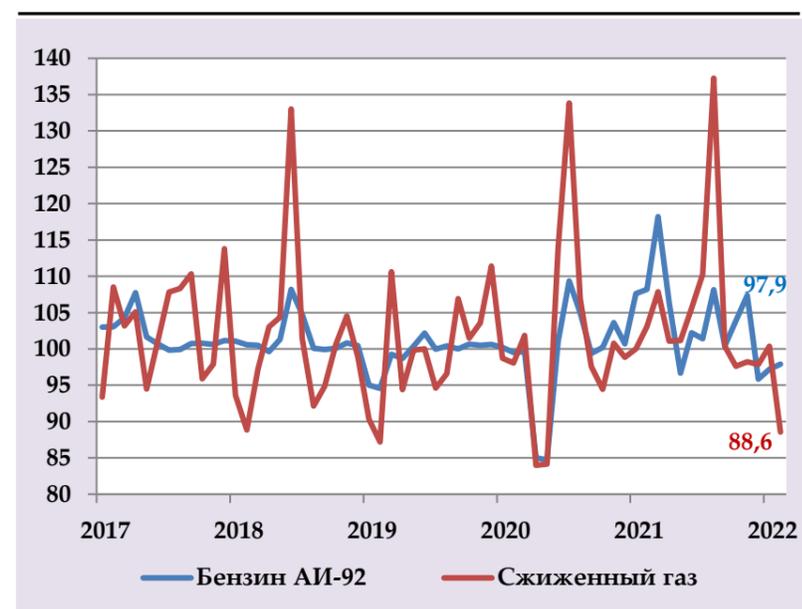
Годовая инфляция в феврале 2022 года составила 7,1%, что на 2,9 п.п. ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Следует отметить, что изменение уровня цен было вызвано в основном за счет факторов предложения, сезонных факторов и внешних давлений.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в феврале текущего года остался без изменений и в годовом исчислении достиг 1,8%. Этому в основном способствовал рост

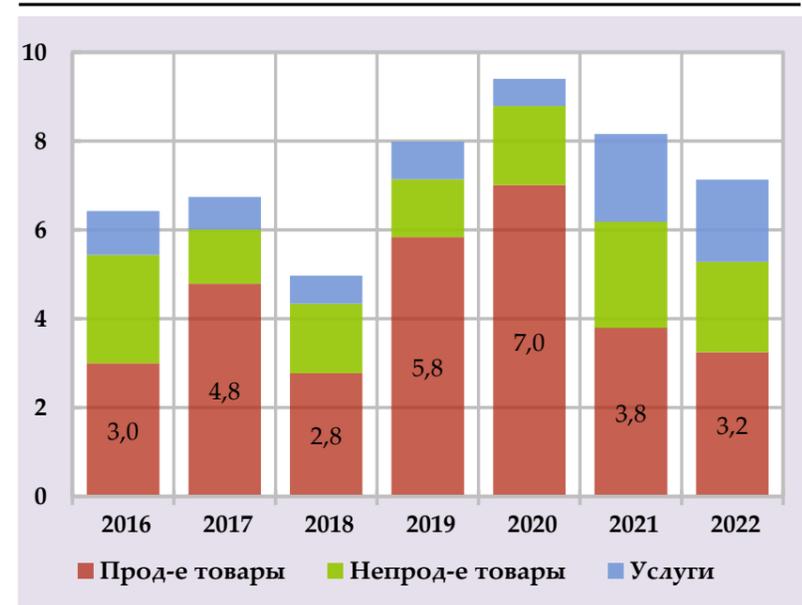
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены бензина марки АИ-92 и сжиженного газа, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



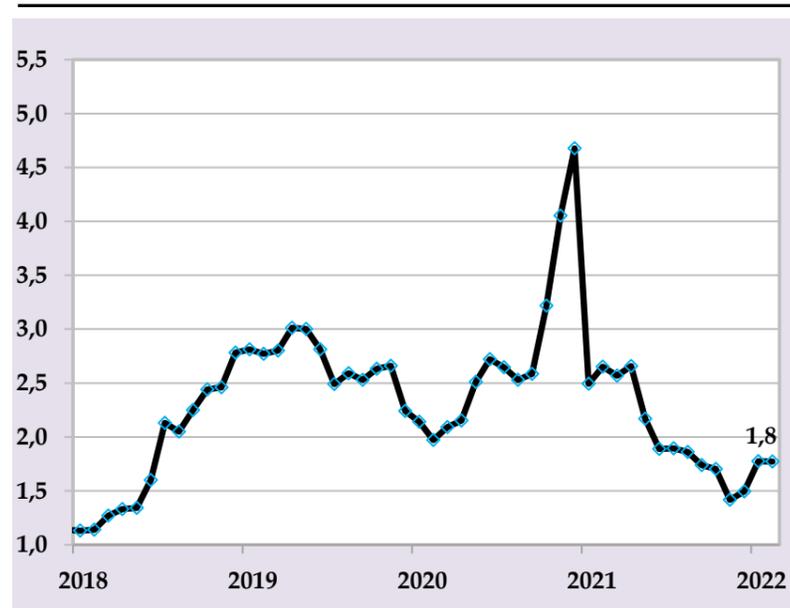
Рост группы потребительских цен и их вклад в структуре годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



цен на непродовольственную продукцию и готовую продовольственную продукцию.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию с использованием монетарных инструментов для достижения прогнозируемого целевого показателя.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*										
	Вес,%	2019	2020	2021				2022		Февраль месячное изм-е, %
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	9,9	9,4	9,6	8,0	7,8	7,1	0,2
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	6,4	0,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	-0,1
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-0,1
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	-0,2
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	0,0
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	0,0
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-1,1
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	3,1
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	7,0
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	-1,7
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	0,7
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	4,6
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	-0,2
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	0,0
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,3	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	4,9	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	6,4	-0,2
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	0,1
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	0,2
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	0,1
Лекарство	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	0,0
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	-4,5
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	0,0
Услуги	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	11,1	-0,3
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	-2,3
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	-11,5
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	1,6
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	0,8
Бытовые	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	0,2

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.