



## Обзор инфляции • Май 2022

Уровень инфляции<sup>1</sup> в мае 2022 года составил 0,7%, что не изменился по сравнению с предыдущим месяцем. В аналогичном месяце 2021 года её уровень составил 0,2 процентных пункта (п.п.).

Сложившаяся инфляция в отчетном месяце в основном была обусловлена ростом цен на продовольственные товары на 1,2% (вклад в инфляцию на 0,62 п.п.) и непродовольственные товары на 0,4% (0,11 п.п.). При этом стоимость денежных услуг населению снизилась на -0,2% (-0,03 п.п.).

В структуре продовольственных товаров наблюдался рост цен на такие товары народного потребления, как мука первого сорта 5,9%, масло хлопковое 2,4%, масло подсолнечное 2,1%, баранина 0,9%, рис 1,1%, сахар 1,6%, яблоки 1,5%, картофель 6,4%, морковь 10,3% и так далее.

Одной из основных причин роста цен на муку первого сорта и растительное масло в республике является снижение их импорта из-за ограничения их экспорта странами -экспортерами в связи с неблагоприятными погодными условиями, сокращением складских запасов и ростом импортных цен на эту продукцию.

При этом цены на некоторые продовольственные товары снизились, в том числе на говядину 2,2%, молоко 0,8%, яйца 3,7%, лук 2,4%, капусту 21,9%, помидоры 25,5%, огурцы достигли 37,9%. Этот процесс произошёл в основном за счет увеличения предложения некоторых продовольственных товаров в результате богатого урожая весеннего сезона, что способствовало стабильности спроса и предложения.

Среди непродовольственных товаров рост цен наблюдался на одежду и обувь 0,2%, ремонтно-строительные материалы 0,1%, моющие средства 4,4%, лекарства 0,3% и другие.

Цены и тарифы на расчетно-кассовое обслуживание населения в отчетном месяце имели тенденцию к снижению, и этот процесс в основном был обусловлен снижением цен на услуги по сжиженному природному газу на 3,7%.

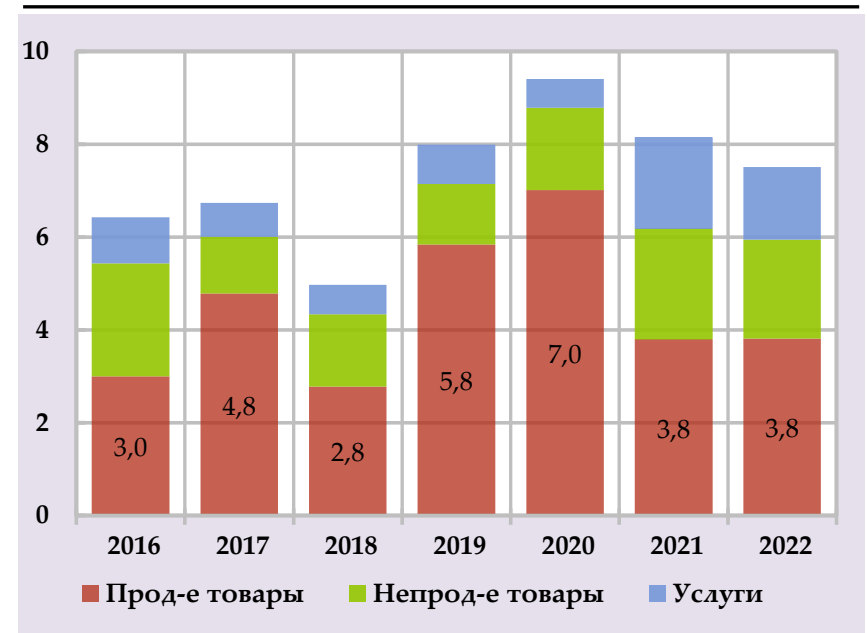
Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены на муку первого сорта и хлопковое масло, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Согласно официальной статистике, в мае текущего года цены выросли в регионе, в том числе в Турции на 3,0%, Казахстане на 1,4%, Киргизия на 0,3%, в Грузии на 1,1%, в России на 0,1% и в Узбекистане на 1,0%.

**Годовая инфляция в мае 2022 года составила 7,5 процента, что на 0,8 процентных пункта выше, чем за аналогичный период прошлого года.**

Годовой уровень инфляции в мае составил 73,5%, в Турции 17,1%, в России 14,0%, в Казахстане 14,0%, в Киргизия 13,3%, в Грузии 11,0% и в Узбекистане.

Уровень базой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в мае текущего года составил 0,4% и в годовом исчислении достиг 2,4%. Этому процессу в основном способствовал рост цен на непродовольственные товары и готовые пищевые продукты.

**Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию для достижения прогнозируемой цели с использованием монетарных инструментов.**

Уровень инфляции в регионе (в процентах)

(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (май 2022г.)	Инфляция янв.-май 2022г.	Годовая инфляция (май 2022г.)
Турция	3,0	35,6	73,5
Казахстан	1,4	8,8	14,0
Грузия	1,1	7,6	13,3
Узбекистан	1,0	5,5	11,0
Беларусия	0,7	11,9	17,0
<b>Таджикистан</b>	<b>0,7</b>	<b>3,9</b>	<b>7,5</b>
Киргизия	0,3	7,5	14,0
Армения	0,1	5,8	9,0
Россия	0,1	11,8	17,1

Базовая инфляция, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup> - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

	Вес, %	2019	2020	2021				2022					Май месячное изм-е, %
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,9</b>	<b>9,4</b>	<b>9,6</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные напитки</b>	<b>48,1</b>	<b>11,4</b>	<b>13,5</b>	<b>13,5</b>	<b>10,9</b>	<b>11,0</b>	<b>7,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,3</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	16,7	22,2	4,2
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	-3,9	-2,5	1,1
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	26,4	34,9	5,9
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	2,6	0,9	-1,1
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-0,5	-3,6	-2,2
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	-18,6	-24,3	-3,7
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	21,7	23,6	0,0
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	17,0	18,3	-0,8
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	4,2	4,5	2,0
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	-5,3	-5,2	2,2
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	5,4	-3,0	-2,5
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	14,0	15,1	1,6
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	3,2	4,9	1,2
<b>Общественное питание**</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,7</b>	<b>1,8</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>2,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	<b>0,6</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>31,8</b>	<b>4,2</b>	<b>5,8</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>0,4</b>
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	2,6	3,0	0,2
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	8,2	8,2	0,1
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	6,8	11,5	4,4
Лекарство	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	7,7	8,7	0,3
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	24,1	23,0	-2,6
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	5,1	5,3	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	3,4	3,6	0,2
<b>Услуги</b>	<b>16,7</b>	<b>5,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,1</b>	<b>9,3</b>	<b>11,3</b>	<b>11,5</b>	<b>11,1</b>	<b>9,9</b>	<b>9,6</b>	<b>9,4</b>	<b>-0,2</b>
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	8,9	8,2	-0,7
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	3,7	4,5	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	36,1	30,9	-3,7
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	19,5	19,6	0,1
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	8,3	8,3	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	1,6	2,1	0,5
Бытовые	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,4	0,1

\* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Таджикистан ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\* - Кухня, кафе и рестораны