



Месячный обзор инфляции • Февраль 2021

В феврале месяце 2021 года уровень инфляции¹ достиг 0,7%, увеличившись по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года на 0,3 процентных пунктов (п.п.).

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен продовольственных продуктов 0,9%, непродовольственных продуктов 0,7%, цен и тарифов на платные услуги населению 0,1%.

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как картофель 12,8%, капуста 6,4%, говядина 1,1%, баранина 1,9%, молоко 0,8%, яйца 2,0%, хлопковое масло 1,2%, подсолнечное масло 1,3%, сахарный песок 1,1%, лимон 9,1%, груша 1,9%, горох 2,1% и виноград 2,5%. Данный рост обусловлен влиянием внешних и сезонных факторов.

Наряду с этим отмечено снижение цен ряда продовольственных продуктов, таких как яблоко -3,0%, рис -0,8%, морковь 1,1% и лук -6,9%.

Среди непродовольственных продуктов в феврале 2021 года в основном зафиксировано повышение средних цен текстильных изделий 1,1%, одежды и обуви 0,6%, дизельного топлива 2,6%, бензина марки АИ-92 8,2% и сжиженного газа 3,1%.

Таким образом, годовая инфляция в феврале 2021 года достигла 9,9%, что по сравнению с тем же периодом прошлого года больше на 2,1 п.п.

Анализ показывает, что причинами выхода инфляции за пределы установленного прогноза, в основном стали влияние сезонных факторов, внешних давлений и факторов предложения, связанных с пандемией коронавируса (COVID-19), а также нестабильность цен на мировых рынках, которые подготовили почву для сокращения предложения ряда основных продуктов питания (сахарный песок, растительное масло и повышение их цены в странах-экспортерах), ограничения международной торговли, снижения конкурентоспособности на внутренних рынках.

Уровень базовой инфляции, которая в некоторой степени отражает монетарные факторы, в феврале

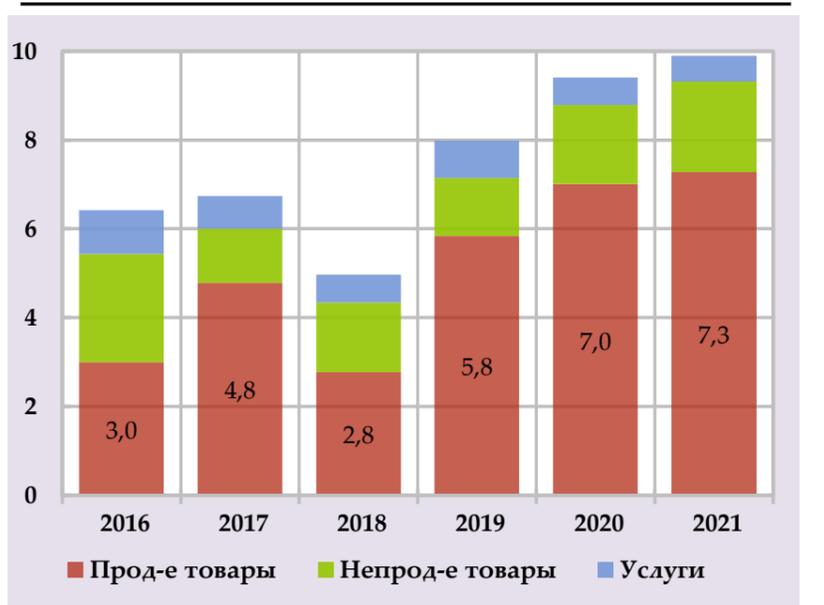
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



текущего года составил 0,3% и в годовом исчислении достиг 5,0 процента, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 3,0 п.п. На этот процесс в основном оказало влияние повышение цен готовых пищевых продуктов (таких как растительное масло и готовые хлебобулочные изделия).

Ставка рефинансирования, которая является ключевым инструментом для проведения монетарных операций, с учетом прогноза воздействия потенциальных рисков на экономику и ростом давлений, инфляционных ожиданий и возвращения уровня инфляции в установленный предел в среднесрочном периоде, 5 февраля 2021 года была повышена до 0,25 п.п. и установлена на уровне 11,0 процентов годовых.

С целью регулирования денежной массы в обращение, эффективного управления ликвидностью банков, минимизации курсовых и инфляционных давлений за январь-февраль 2021 года со стороны НБТ депозиты овернайт кредитных финансовых организаций привлечены в объеме 63,7 млрд. сомони, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 19,4%. Также за этот период было проведено 14 аукциона по ценным бумагам НБТ на сумму 1,6 млрд. сомони.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством эффективного использования монетарных инструментов.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*													
	Вес,%	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021		Февраль месячное изм-е, %
							Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	9,5	9,9	0,7
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	13,7	14,1	1,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	12,8	14,6	0,0
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	2,6	2,8	-0,8
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	15,5	18,4	0,0
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	5,1	6,1	1,1
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	5,2	6,0	1,1
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	22,9	39,8	2,0
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	4,6	5,7	1,3
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	8,7	9,3	0,9
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	42,4	44,3	1,0
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	1,7	-4,3	0,5
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	8,4	6,4	3,1
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	44,6	45,1	1,1
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,1	3,6	-0,5
Общественное питание**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	5,9	5,9	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	5,1	5,7	0,5
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	6,1	6,8	0,7
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,6	5,1	0,6
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	9,0	9,1	0,5
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,7	9,8	0,2
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	7,0	7,7	0,6
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	-1,8	4,4	5,5
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	13,9	9,4	-3,9
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	1,9	3,1	1,1
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	8,8	10,0	1,4
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	3,8	3,5	0,1
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	2,0	3,1	0,7
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	5,7	4,7	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,7	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	5,3	10,8	3,2
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	2,0	-0,5	-0,5
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	9,0	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,7	8,8	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	-0,4	-0,7
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	7,0	7,2	0,4

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj). **Столовая, кафе и ресторан.

**Столовая, кафе и ресторан.