



Обзор инфляции • Ноябрь 2021

Уровень инфляции¹ в ноябре этого года составил 1,2%, что на 0,2 процентных пункта (п.п.) выше по сравнению с прошлым месяцем, и на 0,6 п.п. ниже по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Сложившаяся инфляция была в основном обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию на 1,3% (доля в инфляцию 0,7 п.п.), стоимости платных услуг населению на 2,4% (доля в инфляцию 0,4 п.п.) и цен импортируемой непродовольственной продукции на 0,3% (0,1п.п.).

В структуре продовольственной продукции в основном подорожали цены на товары широкого потребления, такие как мука первого сорта 1,3%, говядина и баранина 0,3%, молоко 2,4%, масло хлопковое 1,4%, подсолнечное масло 0,7%, сахар 0,5%, яйца 0,9%, картофель 7,4%, лук 5,9%, помидоры 53,7% и огурцы 43,9%.

При этом снизились цены на некоторую продовольственную продукцию, в том числе на морковь-23,5%, рис-3,3%, лимоны-11,3% и фасоль-1,6%.

Подорожание цен и тарифов на услуги в отчетном месяце произошло в основном за счет роста цен на транспортные услуги на 9,9% (особенно на услуги пассажирского транспорта-11,3%) ввиду роста цен на топливо в прошлые месяцы.

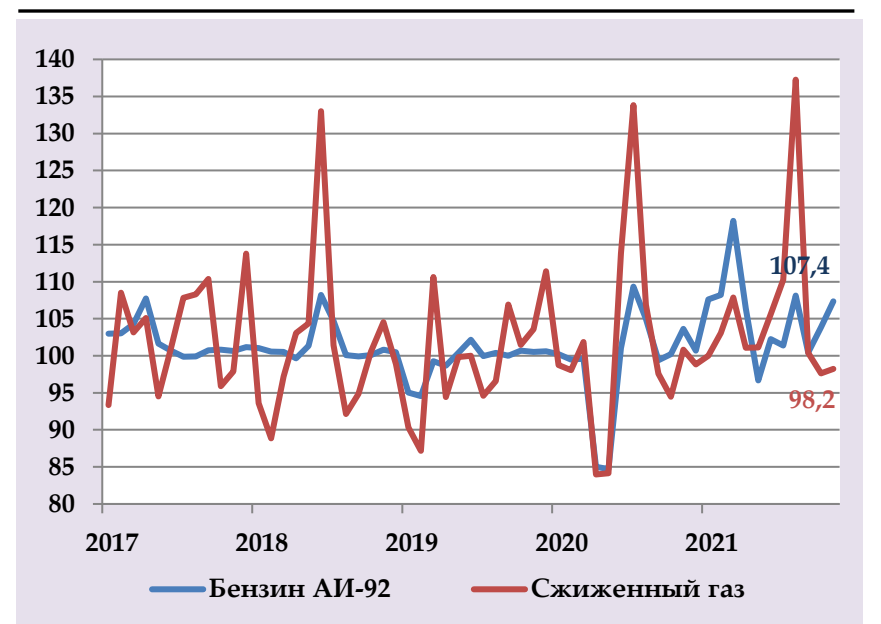
В структуре непродовольственной продукции в основном произошло подорожание цен на ГСМ за счет продолжительного роста цен на нефть в мире и странах-экспортерах нефти на 2,1% (особенно дизельное топливо 6,4% и бензин АИ-92 7,4%). Также за этот период цены на медикаменты, одежду и обувь выросли на 0,4% и 0,3% соответственно.

Годовая инфляция в ноябре 2021 года составила 8,0%, что на 1,8 п.п. ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Следует отметить, что изменение уровня цен было вызвано в основном за счет факторов предложения, сезонных факторов, и внешнего давления.

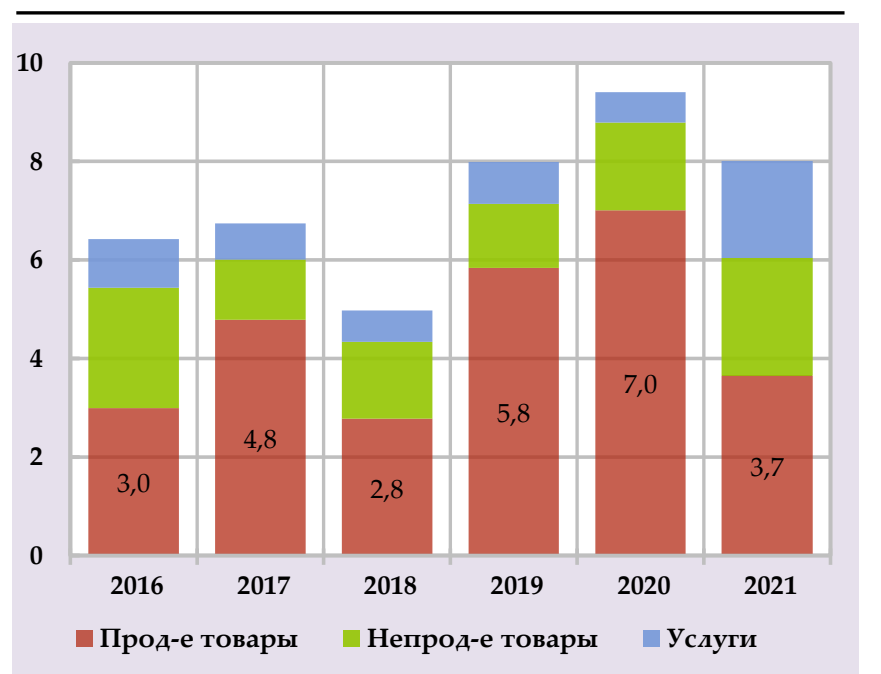
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены бензина марки АИ-92 и сжиженного газа, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



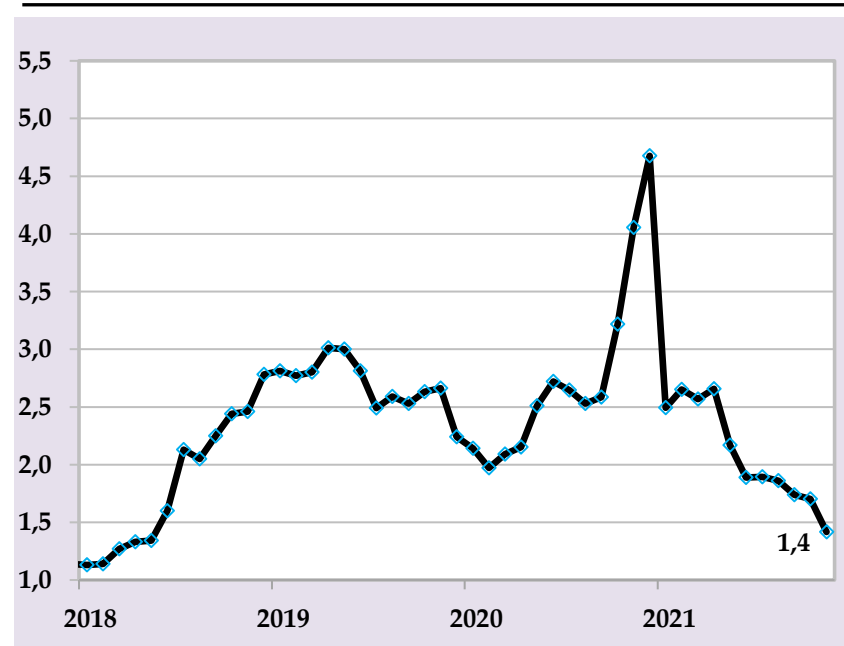
Рост группы потребительских цен и их вклад в структуре годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в ноябре текущего года составил 0,1% и в годовом исчислении достиг 1,4%. Этому в основном способствовало повышение цен на непродовольственную продукцию и готовые продукты питания.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию с использованием монетарных инструментов для достижения прогнозируемого целевого показателя.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*												
	Вес,%	2019	2020				2021					Ноябрь месячное изм-е, %
			Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	
Инфляция	100,0	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	9,9	9,4	9,6	8,7	8,0	1,2
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	13,5	10,9	11,0	9,0	7,4	1,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	10,4	-3,7	2,2	5,2	2,1	0,3
Рис	2,8	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-6,3	-7,3	-3,3
Мука	8,6	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,7	4,5	1,3
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	9,0	14,6	14,0	15,3	15,7	0,9
Говядина	3,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	9,5	15,5	15,8	17,9	17,9	0,3
Яйца	1,5	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	43,2	24,2	11,9	-9,6	-12,0	9,9
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	5,6	6,2	7,9	9,1	8,5	0,5
Молоко	0,5	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	10,3	3,1	8,8	7,7	8,0	2,4
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	51,5	64,3	58,9	40,6	27,6	1,0
Фрукты	4,1	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-7,3	-3,0	2,0
Овощи	6,8	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	5,5	14,1	11,7	7,9	12,3	4,3
Сахар	1,9	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	46,7	41,0	21,9	6,6	4,3	0,5
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	0,0	-0,5	0,0
Общественное питание**	1,3	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	5,9	5,7	1,8	3,5	3,3	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	4,6	4,3	2,8	3,1	3,1	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	7,6	8,4	7,8	8,1	7,5	0,3
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,9	4,1	3,3	3,5	2,6	-0,5
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	7,8	6,5	5,1	4,9	4,5	0,1
Моющие средства	2,0	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,5	7,7	5,7	4,5	3,1	0,0
Лекарство	2,9	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-1,0	-1,0	0,4
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	16,8	56,8	59,4	65,6	68,7	3,8
Другое топливо	1,2	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	12,8	22,1	11,8	13,4	7,4	0,2
Транспортное средство	1,1	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	2,7	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	3,5	0,0
Услуги	16,7	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	4,1	5,1	9,3	9,3	11,8	2,4
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	3,7	9,6	14,6	15,0	14,3	-0,5
Аренда жилья	0,2	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	1,3	1,3	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	14,1	52,0	66,7	71,8	67,7	-1,6
Транспорт	4,3	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	1,5	1,5	11,2	11,4	22,4	9,9
Связь	2,0	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	0,6	0,4	0,2	0,2	0,0
Образование	1,8	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	7,8	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Бытовые	1,6	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	5,9	5,5	4,1	3,7	2,6	0,0

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.