



## Месячный обзор инфляции • Май 2021

В мае месяце 2021 года уровень инфляции составил 0,5% и по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года остался без изменений.

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию 1,2% (вклад в инфляцию 0,6 п.п.) и снижением цен на непродовольственную продукцию -0,2% (-0,1 п.п.). Вместе с тем, цены и тарифы на платные услуги населению остались без изменений.

В структуре продовольственной продукции в основном зафиксировано повышение цен на такую продукцию широкого потребления населения, как хлопковое масло 2,9%, яйца 3,7%, яблоки 8,2%, капуста 4,2% и морковь 82,1%. Данный рост обусловлен влиянием внешних и сезонных факторов.

Наряду с этим отмечено снижение цен ряда продовольственной продукции, таких как мука первого сорта -0,8%, молоко -1,9%, рис -0,4%, лук -17,2%, помидоры -20,6%, огурцы -43,5%.

Среди непродовольственной продукции в мае 2021 года в основном наблюдалось снижение средних цен топлива -1,7%, особенно дизельного топлива -0,6%, бензина марки АИ-92 – 3,3%, одежда и обувь -0,2%.

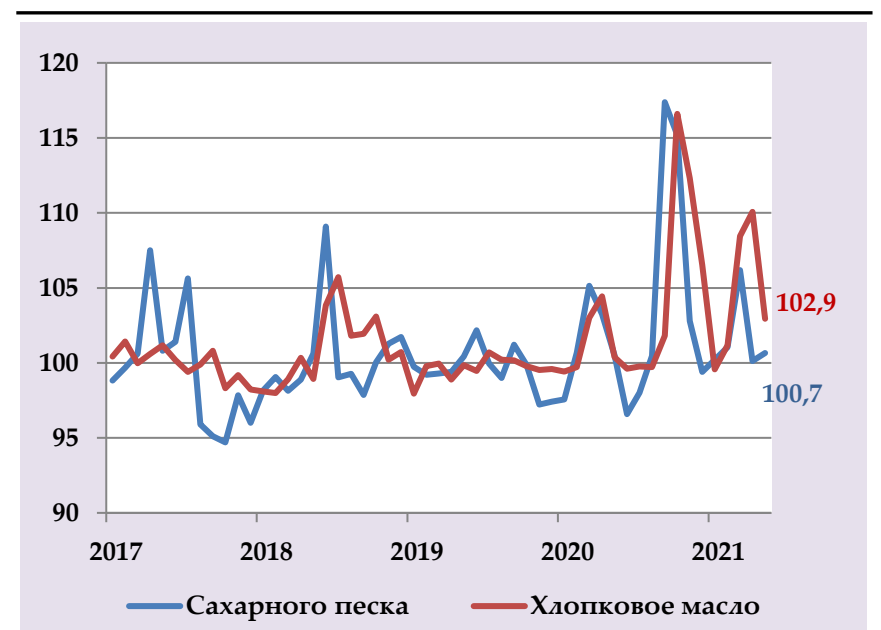
Таким образом, годовая инфляция за май 2021 года достигла 8,4%, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года меньше на 1,6 п.п.

Анализ показывает, что выход инфляции за пределы установленного прогноза, в основном, был вызван влиянием сезонных факторов, внешних давлений и факторов предложения, связанных с распространением пандемии коронавируса (COVID-19). Также нестабильность цен импортируемых товаров на мировых рынках в связи с относительным восстановлением мировой экономики и повышением спроса на фоне роста доходов населения региона и мира, ограничения международной торговли, снижения

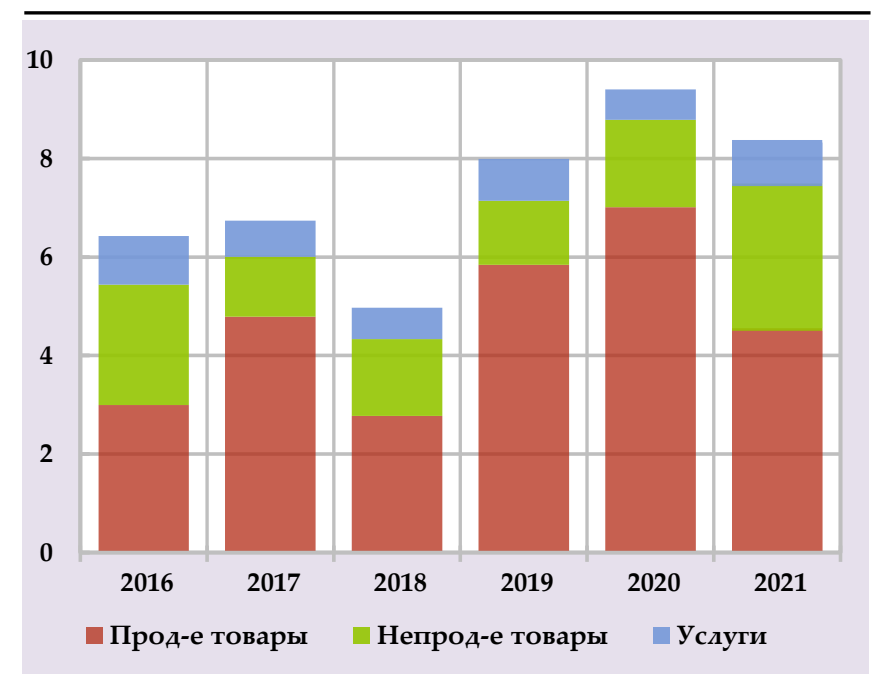
Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



конкурентоспособности на внутренних рынках подготовили почву для сокращения предложения ряда основных продуктов питания (сахарный песок, растительное масло и др.) в стране.

Уровень базовой инфляции, которая в некоторой степени отражает монетарные факторы, в мае текущего года составил 0,02% и в годовом исчислении достиг 2,2 процента. На это в основном оказало влияние повышение цен на непродовольственные продукты (одежда и обувь) и на готовые пищевые продукты (такие как готовые хлебобулочные изделия).

Ставка рефинансирования, которая является ключевым инструментом для проведения монетарных операций, с учетом прогноза воздействия потенциальных рисков на экономику и ростом давлений, инфляционных ожиданий и возвращения уровня инфляции в установленный предел в среднесрочном периоде, за этот период была повышена до 1,25 п.п. (первый раз 5 февраля до 0,25 п.п. и дополнительно второй раз 27 апреля 2021 года до 1,0 п.п.) и установлена на уровне 12,0 процентов годовых.

С целью регулирования денежной массы в обращении, эффективного управления ликвидностью банков, минимизации курсовых и инфляционных давлений за январь-май 2021 года со стороны НБТ депозиты овернайт кредитных финансовых организаций привлечены в объеме 141,7 млрд. сомони, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 5,7%. Также за этот период было проведено 25 аукционов по ценным бумагам НБТ на сумму 2,6 млрд. сомони.

**В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.**

Базовая инфляция, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup> - Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*										
	Вес,%	2019	2020				2021			Май месячное изм-е, %
			Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Апрель	Май	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>	<b>9,3</b>	<b>8,4</b>	<b>6,6</b>	<b>9,4</b>	<b>9,9</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные</b>	<b>48,1</b>	<b>11,4</b>	<b>13,5</b>	<b>12,4</b>	<b>7,6</b>	<b>13,5</b>	<b>13,5</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>1,2</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	10,4	1,0	-5,0	-0,5
Рис	2,8	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	0,4	-2,6	-4,3	-0,4
Мука	8,6	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	12,9	-1,0	-8,9	-0,8
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	9,0	15,7	14,9	0,6
Говядина	3,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	9,5	16,9	15,8	0,9
Яйца	1,5	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	43,2	24,3	15,5	3,7
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	5,6	11,3	8,0	-1,5
Молоко	0,5	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	10,3	13,6	7,6	-1,9
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	51,5	62,4	64,0	1,6
Фрукты	4,1	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	-6,4	-11,4	-16,3	2,0
Овощи	6,8	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	5,5	-8,1	8,7	5,8
Сахар	1,9	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	46,7	42,3	42,5	0,7
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,5	4,6	1,3	-0,5
<b>Общественное питание**</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>6,2</b>	<b>6,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>31,8</b>	<b>4,2</b>	<b>5,0</b>	<b>3,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>7,6</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>-0,2</b>
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,9	4,9	4,6	-0,2
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	7,8	7,7	6,9	0,1
Моющие средства	2,0	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,5	10,0	9,0	0,0
Лекарство	2,9	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	6,6	6,2	3,0	-0,6
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	16,8	39,4	56,3	-1,7
Другое топливо	1,2	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	12,8	24,4	25,4	-0,2
Транспортное средство	1,1	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	4,3	4,3	4,3	0,1
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	9,3	9,7	8,0	0,1
<b>Услуги</b>	<b>16,7</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,3</b>	<b>6,2</b>	<b>0,0</b>
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	3,7	7,2	10,2	0,0
Аренда жилья	0,2	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	4,7	4,7	3,8	-0,8
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	14,1	36,2	61,2	0,1
Транспорт	4,3	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	1,5	1,5	1,5	0,0
Связь	2,0	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	9,0	9,0	0,0
Образование	1,8	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,8	8,8	8,8	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0
Бытовые	1,6	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	5,9	5,7	5,6	-0,1

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\*Столовая, кафе и ресторан.