



Месячный обзор инфляции • Сентябрь 2020

В связи с ростом предложения вследствие сбора хорошего сельхозурожая, снижения совокупного спроса и реализации противoinфляционной политики, отмечена стабильность уровня цен за последние пять месяцев (май-сентябрь 2020г.) и уровень инфляции в сентябре текущего года составил 0,3 процента, снизившись к аналогичному периоду прошлого года на 0,3 процентных пункта (п.п.).

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен продовольственных продуктов 0,1% (вклад в инфляцию 0,05 п.п.), непродовольственных продуктов 0,5% (вклад в инфляцию 0,15 п.п.) и стоимости платных услуг населению на 0,6% (0,09 п.п.).

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как говядина 1,5%, баранина 1,0%, молоко 1,8%, хлопковое масло 1,8%, сахарный песок 17,4%, яблоко 2,8%, лук 14,8% и огурцы 15,6%.

Необходимо отметить, что в сентябре текущего года среди продовольственных продуктов больше всего наблюдалось повышение цен на сахарный песок (0,4 п.п.), удельный вес которого в потребительской корзине составляет 2,2%.

Снижение объема сырьевой продукции для производства сахарного песка и повышение его цены в странах экспортерах, в том числе в Российской Федерации в размере 100,0% (январь- сентябрь 2020 г.), привели к повышению цен сахарного песка в Республике Таджикистан. Значительная доля импорта этой продукции (более 82,0%) в нашу страну приходится на Российскую Федерацию.

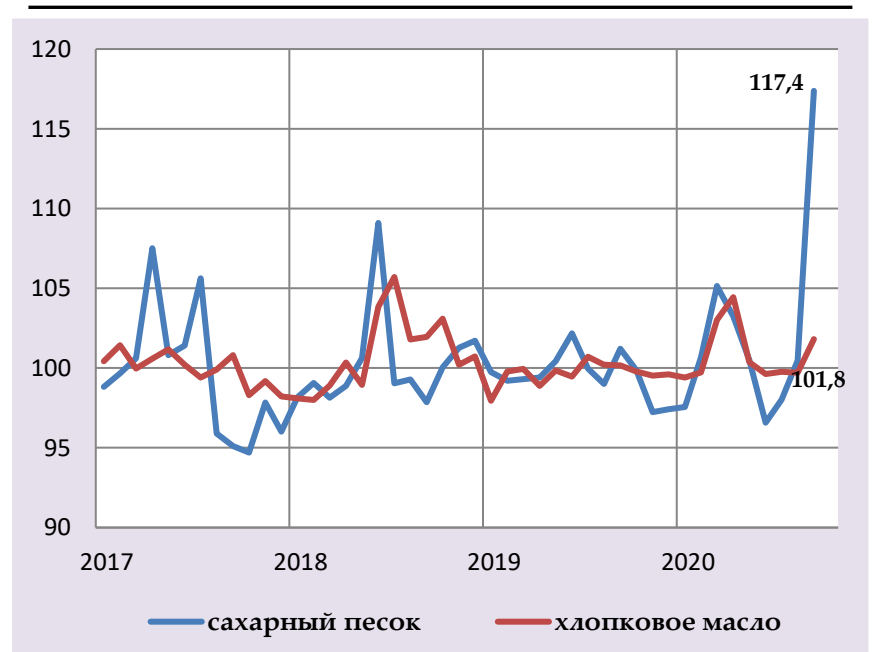
В структуре непродовольственных продуктов в сентябре текущего года в основном зафиксирован рост цен твердого топлива 3,1% (особенно каменный уголь 3,4%), строительных материалов 1,1%, одежды и обуви 0,9%.

Также, в отчетном месяце имели тенденцию роста цены и тарифы на платные услуги населению в размере 0,6%, вызванную в основном повышением стоимости

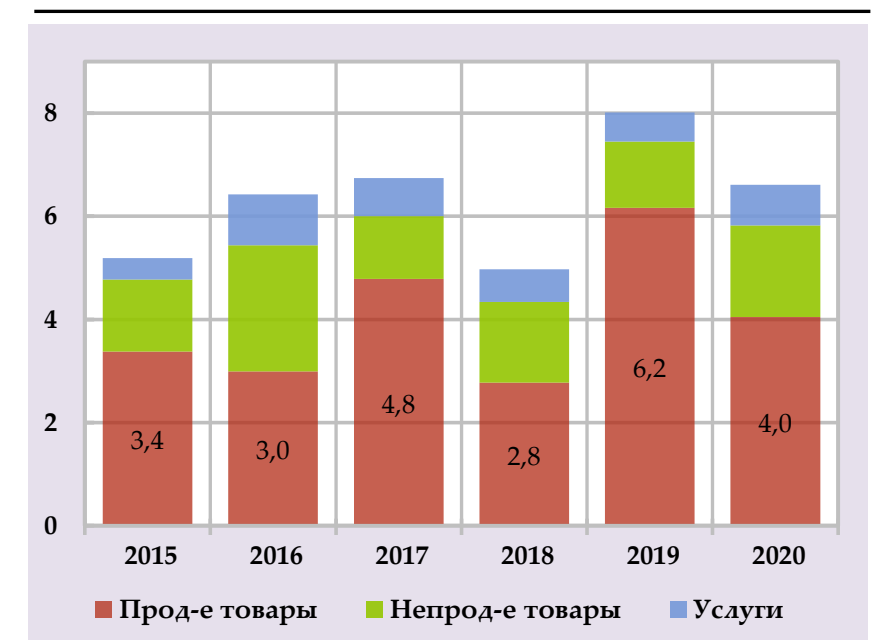
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



образовательных услуг 6,4%, общественного питания 4,4% и бытовых услуг 0,4%.

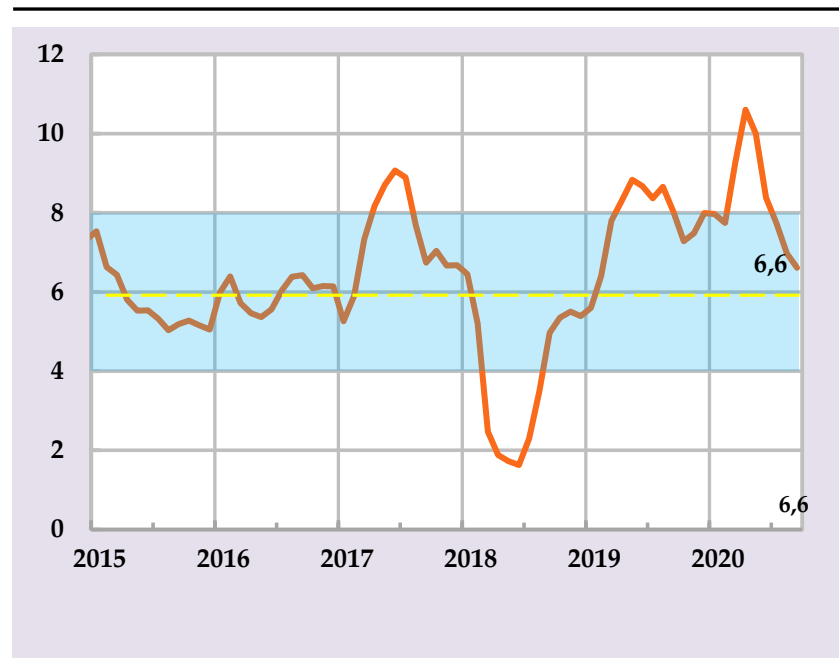
Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в сентябре текущего года продемонстрировала тенденцию снижения и достигла 6,6%, что по сравнению с предыдущим месяцем и аналогичным периодом прошлого года меньше на 0,4 п.п. и 1,5 п.п. соответственно.

Согласно проведенным анализам, выход годовой инфляции за пределы установленного прогноза в марте – июне текущего года, прежде всего, был вызван влиянием факторов предложения, связанным с распространением пандемии коронавируса (COVID-19), которое привело к сокращению предложения ряда основных продуктов питания, ограничением международной торговли, снижению конкурентоспособности на внутреннем рынке, а также влиянием сезонных факторов.

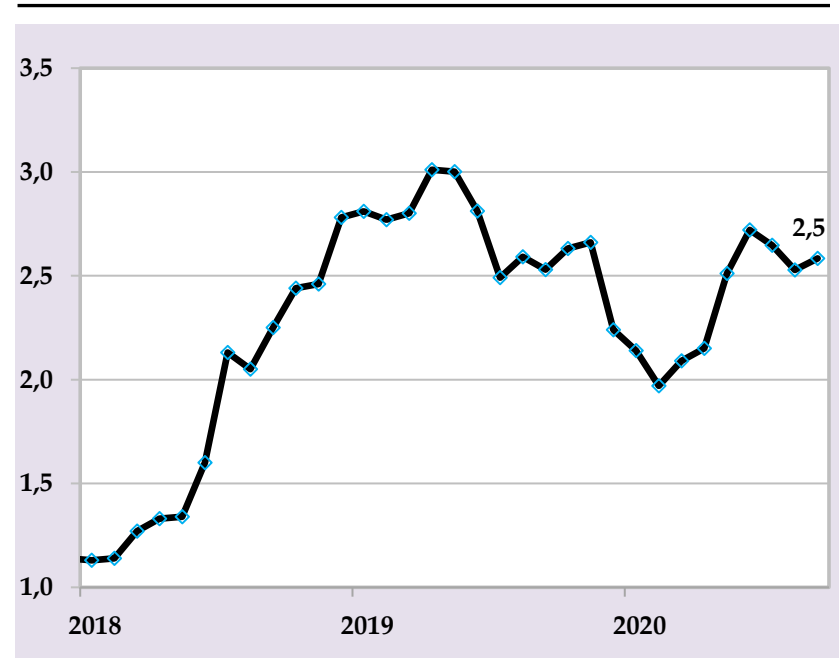
Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в сентябре текущего года составил 0,4% и в годовом исчислении достиг 2,5 процента. На этот процесс в основном оказало влияние повышение цен непродовольственных товаров (таких, как одежда, обувь, моющие средства и медикаменты), готовой пищевой продукции (таких, как хлеб и растительное масло).

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.

Годовая инфляция, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовая инфляция в %)*														
	Вес, %	2015	2016	2017	2018	2019				2020				Сентябрь месячное изм-е, %
						Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Июль	Сентябрь	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	7,8	8,7	8,1	8,0	9,3	8,4	7,7	6,6	0,3
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	10,2	13,5	11,9	11,4	13,5	12,4	9,7	7,6	-0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	19,7	18,8	16,1	16,5	13,5	25,3	23,9	15,1	-0,5
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	22,1	24,8	15,3	7,6	4,0	-0,5	0,6	-0,4	-0,5
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	25,3	22,1	19,7	21,0	17,3	36,7	33,1	19,0	-0,9
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	10,4	18,0	22,9	21,8	20,6	12,3	9,2	5,9	1,2
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	11,4	21,8	27,2	25,9	25,2	14,0	9,8	5,7	1,5
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	6,6	6,0	3,1	6,3	-5,1	-0,1	12,8	-2,1	-1,3
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	3,1	4,8	4,3	6,4	6,7	8,1	7,6	7,6	0,7
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	0,0	2,7	6,7	7,3	11,0	13,0	12,8	8,1	1,8
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	10,4	5,2	0,6	-1,7	0,5	6,4	5,9	7,2	2,4
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	12,1	18,6	9,9	11,5	-2,4
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	3,7	33,1	15,0	15,4	29,9	3,0	-3,2	-3,0	-6,4
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-0,2	-2,0	-3,9	13,1	17,4
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	5,1	6,2	6,7	8,1	-0,8	-0,2	-0,3	-2,1	-1,0
Общественное питание**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	6,7	8,1	7,3	3,0	3,0	2,9	2,8	6,2	4,4
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	3,8	3,5	0,9	1,0	1,9	3,2	3,4	5,0	1,3
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	6,3	4,7	4,1	4,2	5,0	3,9	5,3	5,8	0,5
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,7	13,5	14,4	13,4	4,2	3,8	3,7	4,1	0,9
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	6,0	5,2	4,9	4,9	5,5	6,5	7,6	8,0	1,1
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	2,9	5,0	6,4	7,0	-0,4
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	6,4	18,1	10,8	13,0	16,5	11,9	13,7	12,6	-0,5
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	4,2	-16,5	-3,1	-1,2	-1,2
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-2,1	-2,7	4,4	14,8	3,1
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	-0,7	2,7	2,4	2,8	1,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,5	4,9	4,1	3,8	2,9	8,4	9,1	7,5	0,3
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	3,4	1,3	3,7	5,5	4,7	5,0	6,6	5,0	0,6
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	12,3	3,2	15,7	9,1	11,0	7,5	14,6	4,9	-0,5
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	1,3	1,3	1,7	2,8	1,2
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,1	0,6	0,6	0,6	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	5,9	-9,3	26,8	28,1	-2,3
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	-1,4	0,9	1,5	4,6	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	8,5	8,6	8,6	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	2,0	1,5	1,6	1,6	1,7	7,7	6,4
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	16,0	1,9	0,5	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	4,4	3,1	2,6	2,6	0,4

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj). **Столовая, кафе и ресторан.

**Столовая, кафе и ресторан.