



Месячный обзор инфляции • Октябрь 2020

Уровень инфляции после снижения ее тенденции за последние пять месяцев, в октябре текущего года в связи с влиянием внешних и внутренних факторов составил 1,8%, увеличившись по сравнению с предыдущим месяцем на 1,5 процентных пунктов (п.п.) и аналогичным месяцем прошлого года на 1,7 п.п.

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен продовольственных продукций 3,1% (вклад в инфляцию 1,66 п.п.), и непродовольственных продукций 0,5% (вклад в инфляцию 0,16 п.п.). В этом месяце цены и тарифы на платные услуги населению имели тенденцию снижения и достигли -0,1% (вклад в инфляцию -0,02 п.п.).

В структуре продовольственных продукций в основном зафиксировано повышение цен таких сезонных и импортируемых продукций широкого потребления населения, как мука первого сорта 1,2%, говядина 0,6%, баранина 0,9%, молоко 1,8%, хлопковое масло 16,6%, подсолнечное масло 14,3%, яйца 22,7%, сахарный песок 15,2%, картофель 5,2%, лук 28,2%, помидоры 47,1% и огурцы 41,3%.

Необходимо отметить, что в октябре текущего года среди продовольственных продукций в основном отмечено повышение цен на сахарный песок (вклад в инфляцию 0,3 п.п.), хлопковое масло и подсолнечное масло (0,7 п.п.), удельный вес которых в потребительской корзине составляет 2,2% и 4,4%.

В течение текущего года вследствие сбора небогатого урожая в связи с непогодой, сокращением посевной площади и уменьшением объемов сырьевой продукции для производства сахарного песка и растительного масла, цена этих продукций в странах экспортерах имела тенденцию роста.

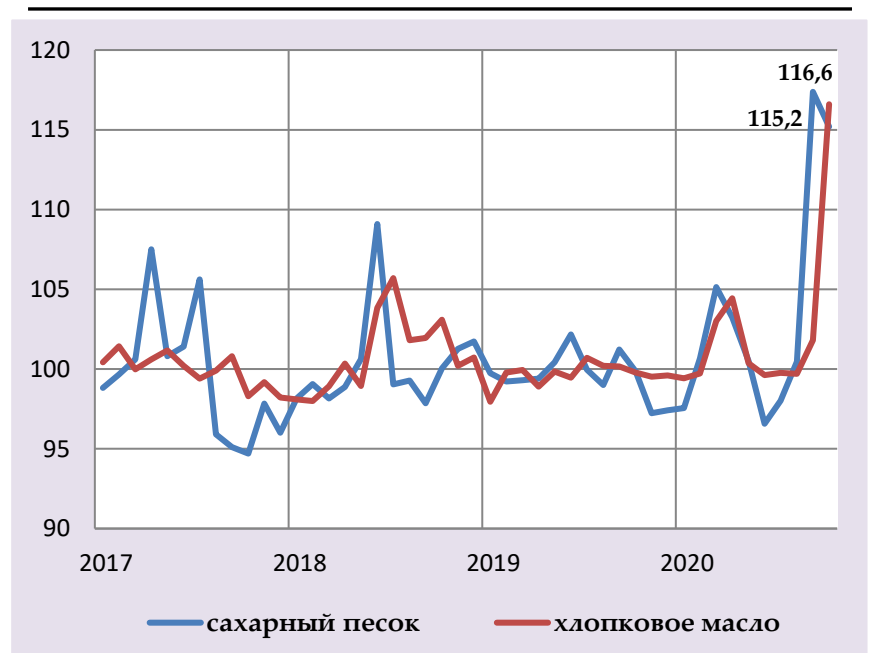
Внутренняя потребность Республики Таджикистан в сахарном песке в полном объеме (100%) обеспечивается за счет его импорта, 82,6% которого приходится на Россию, 16,8% на Белоруссию, 0,5% на Пакистан и 0,1% на Украину.

Производимое в стране растительное масло обеспечивает только 13,0% внутренней потребности

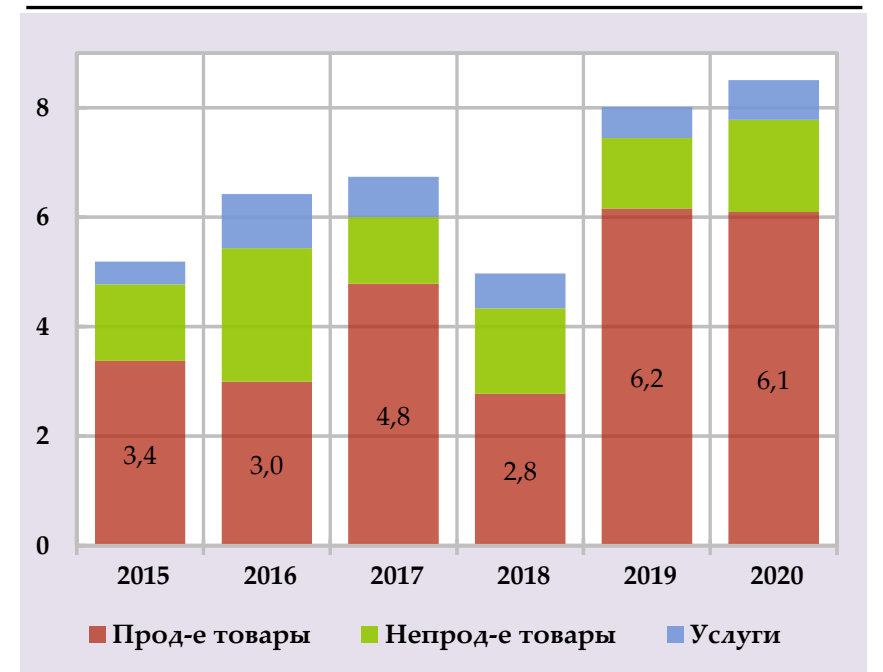
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



населения, остальное ввозится из-за пределов страны. Импорт растительного масла в страну осуществляется в основном из таких стран, как Россия 58,0%, Казахстан 20,4% и Узбекистан 17,8%.

В структуре непродовольственных продуктов в октябре текущего года в основном зафиксировано повышение цен твердого топлива 5,6% (особенно каменный уголь), строительных материалов 0,7% и моющих средств 1,7%.

Также, в отчетном месяце имели тенденцию снижения цены и тарифы на платные услуги населению в размере - 0,1%, вызванную в основном снижением стоимости жилищно-коммунальных услуг в размере 1,1%.

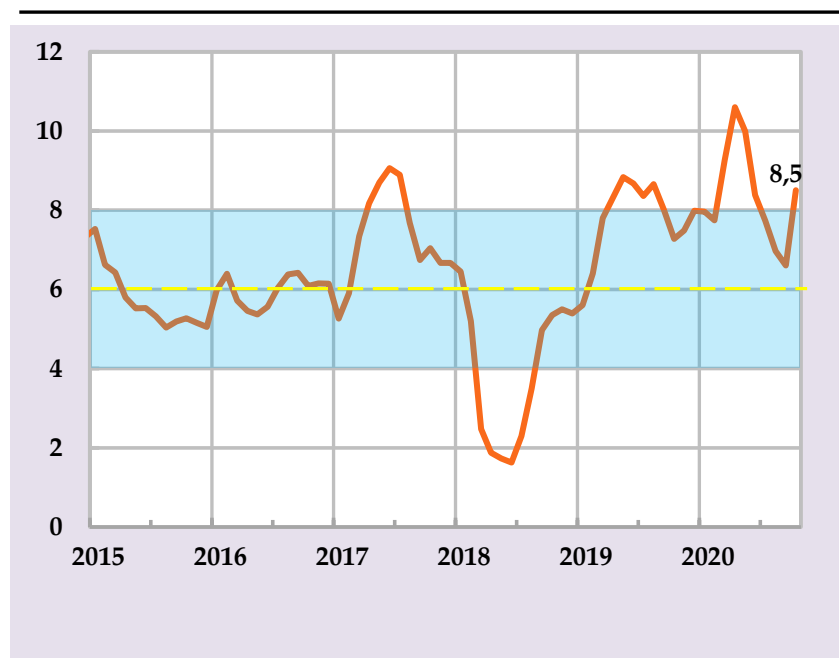
Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в октябре текущего года продемонстрировала тенденцию роста и достигла 8,5%, что по сравнению с предыдущим месяцем и аналогичным периодом прошлого года больше на 1,9 п.п. и 1,2 п.п. соответственно.

Согласно проведенным анализам, выход инфляции за пределы установленного прогноза, прежде всего, был вызван влиянием сезонных факторов, внешних давлений и факторов предложения, связанным с распространением пандемии коронавируса (COVID-19), которое привело к сокращению предложения ряда основных продуктов питания (сахарный песок, растительное масло и повышение их цены в странах-экспортерах), ограничению международной торговли, снижению конкурентоспособности на внутренних рынка.

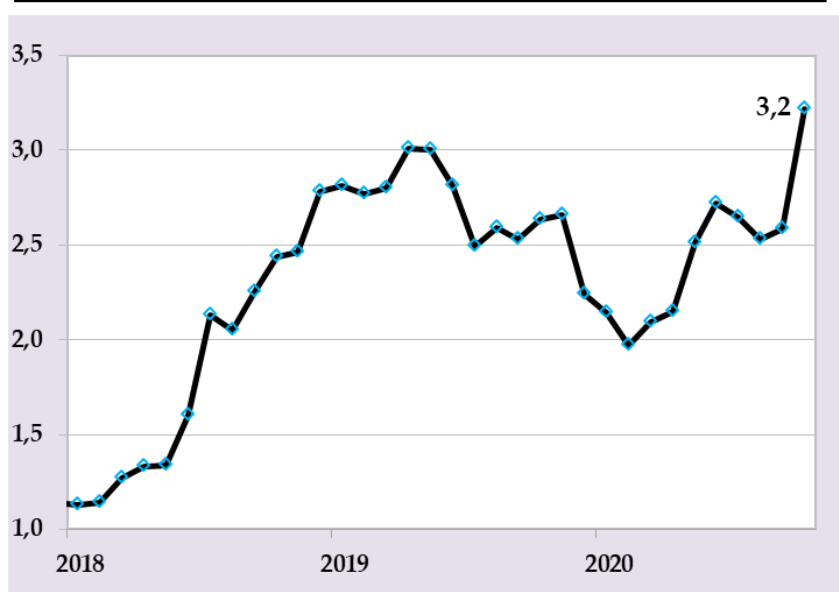
Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в октябре текущего года составил 1,0% и в годовом исчислении достиг 3,2 процента. На этот процесс в основном оказало влияние повышение цен готовых пищевых продуктов (таких как растительное масло).

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.

Годовая инфляция, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовая инфляция в %)*															
	Вес,%	2015	2016	2017	2018	2019				2020					Октябрь месячное изм-е, %
						Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Июль	Сентябрь	Октябрь	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	7,8	8,7	8,1	8,0	9,3	8,4	7,7	6,6	8,5	1,8
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	10,2	13,5	11,9	11,4	13,5	12,4	9,7	7,6	11,7	3,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	19,7	18,8	16,1	16,5	13,5	25,3	23,9	15,1	11,5	0,5
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	22,1	24,8	15,3	7,6	4,0	-0,5	0,6	-0,4	-1,1	-1,2
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	25,3	22,1	19,7	21,0	17,3	36,7	33,1	19,0	14,4	1,2
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	10,4	18,0	22,9	21,8	20,6	12,3	9,2	5,9	6,2	0,6
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	11,4	21,8	27,2	25,9	25,2	14,0	9,8	5,7	6,7	0,6
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	6,6	6,0	3,1	6,3	-5,1	-0,1	12,8	-2,1	19,5	22,7
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	3,1	4,8	4,3	6,4	6,7	8,1	7,6	7,6	4,2	0,7
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	0,0	2,7	6,7	7,3	11,0	13,0	12,8	8,1	6,4	1,8
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	10,4	5,2	0,6	-1,7	0,5	6,4	5,9	7,2	21,0	13,7
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	12,1	18,6	9,9	11,5	1,0	-6,0
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	3,7	33,1	15,0	15,4	29,9	3,0	-3,2	-3,0	15,9	5,1
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-0,2	-2,0	-3,9	13,1	30,5	15,2
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	5,1	6,2	6,7	8,1	-0,8	-0,2	-0,3	-2,1	-2,0	0,2
Общественное питание**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	6,7	8,1	7,3	3,0	3,0	2,9	2,8	6,2	5,7	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	3,8	3,5	0,9	1,0	1,9	3,2	3,4	5,0	4,5	0,0
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	6,3	4,7	4,1	4,2	5,0	3,9	5,3	5,8	5,5	0,5
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,7	13,5	14,4	13,4	4,2	3,8	3,7	4,1	4,0	0,3
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	6,0	5,2	4,9	4,9	5,5	6,5	7,6	8,0	7,6	0,7
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	2,9	5,0	6,4	7,0	8,9	1,7
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	6,4	18,1	10,8	13,0	16,5	11,9	13,7	12,6	8,2	-0,4
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	4,2	-16,5	-3,1	-1,2	-3,6	-1,8
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-2,1	-2,7	4,4	14,8	18,0	5,6
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	-0,7	2,7	2,4	2,8	2,8	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,5	4,9	4,1	3,8	2,9	8,4	9,1	7,5	8,3	1,5
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	3,4	1,3	3,7	5,5	4,7	5,0	6,6	5,0	4,7	-0,1
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	12,3	3,2	15,7	9,1	11,0	7,5	14,6	4,9	3,5	-1,1
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	1,3	1,3	1,7	2,8	3,4	0,5
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,1	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	5,9	-9,3	26,8	28,1	19,5	-5,5
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	-1,4	0,9	1,5	4,6	3,7	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	8,5	8,6	8,6	8,8	0,2
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	2,0	1,5	1,6	1,6	1,7	7,7	9,3	1,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	16,0	1,9	0,5	0,4	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	4,4	3,1	2,6	2,6	4,2	1,4

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj). **Столовая, кафе и ресторан.

**Столовая, кафе и ресторан.