



Месячный обзор инфляции • Май 2020

Уровень инфляции¹ в мае 2020 года по сравнению с предыдущими месяцами (март 1,6% и апрель 2,2%) имел стабильную тенденцию и достиг 0,5 процентных пунктов, что по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года меньше на 0,5 п.п..

В рассматриваемом месяце на рост уровня инфляции оказало влияние в основном повышение цен продовольственных продуктов 1,2% (вклад в инфляцию 0,6 п.п.). Наряду с этим наблюдалось снижение цен непродовольственных продуктов 0,2% и стоимости платных услуг населению 0,9% (в целом вклад в инфляцию -0,1 п.п.).

В структуре продовольственных продуктов, как и в предыдущих месяцах в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как мука первого сорта 7,8%, хлопковое масло 0,4%, сахарный песок 0,5%, рис 1,4%, говядина 1,8%, фрукты 8,0% (в том числе яблоко 7,1%) и яйца 11,6%.

С другой стороны, в связи со сбором нового урожая имели тенденцию снижения цены ряда продовольственных продуктов, таких как овощи 10,5% (в том числе морковь 23,8%, картофель 24,2%, помидоры 12,1%, огурцы 28,3% и капуста 13,1%).

Необходимо отметить, что на протяжении пяти месяцев текущего года среди продовольственных продуктов отмечено в основном повышение цен на муку первого сорта в размере 22,9%, удельный вес которой в потребительской корзине составляет 9,0%.

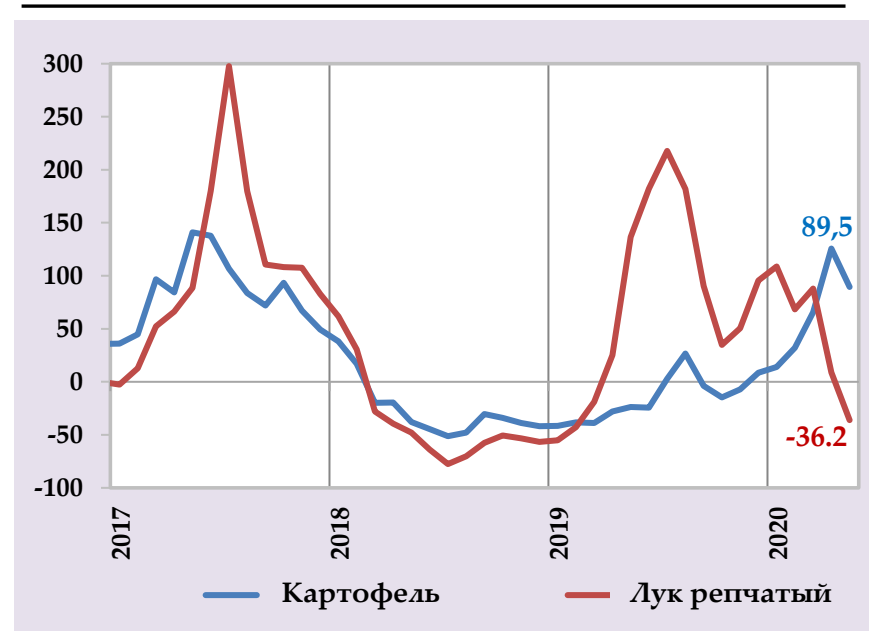
Одной из причин повышения цен на муку первого сорта в стране является повышение импортных цен, сокращение ввоза пшеницы в республику в связи с введением ограничений ее экспорта со стороны стран-экспортеров, а также увеличение спроса населения на эту продукцию в связи с вспышкой пандемии коронавируса (COVID-19).

Согласно данным таможенной статистики в течение пяти месяцев текущего года в республику ввезено 406,5 тыс. тонн пшеницы на сумму 98,1 млн. долл. США, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года меньше на 8,1%. За этот период средняя цена 1 тонны ввезенной в республику пшеницы составила

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены картофеля и лука, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



241,3 долл. США, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 23,4% или 45,8 долл. США.

В структуре непродовольственных продуктов в указанном месяце в основном наблюдалось снижение цен на дизельное топливо 2,8%, бензин марки АИ-92 15,3 и сжиженный газ 15,9%.

Одной из основных причин снижения цен горючих материалов в стране является снижение их цены на мировых рынках в связи с распространением коронавируса (COVID-19), которое обусловило снижение спроса со стороны основных стран потребителей этой продукции.

Также, в этом месяце имели тенденцию снижения цены и тарифы на платные услуги населению в размере - 0,9%, вызванную в основном снижением стоимости обслуживания электроэнергии газоснабжения и оказания других услуг -2,9% (особенно сжиженный газ – 15,9%).

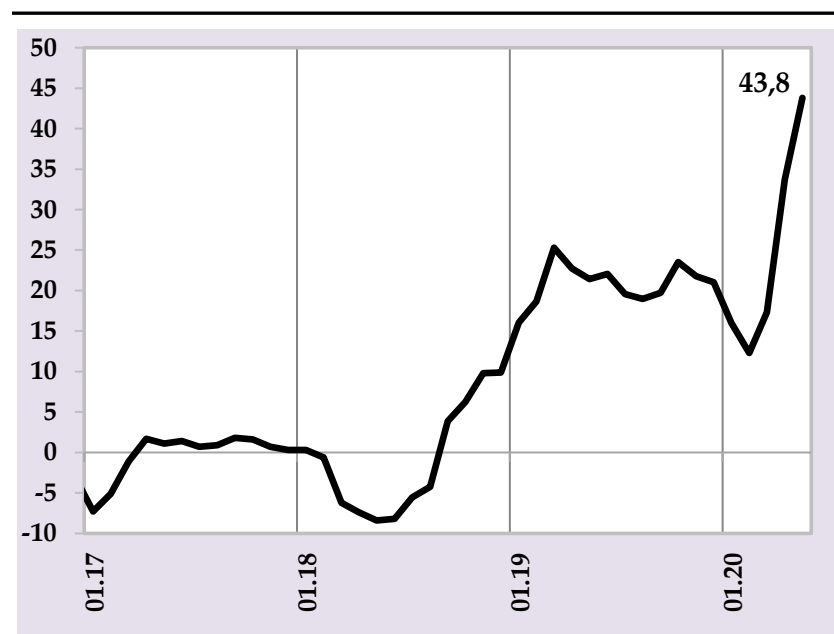
Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в мае текущего года составила 10,0%, что по сравнению с предыдущим месяцем меньше на 0,6 п.п. и аналогичным месяцем прошлого года больше на 1,2 п.п.

Согласно проведенным анализам, факторами, оказавшими влияние на этот процесс и выход инфляции за пределы установленного прогноза, прежде всего являются распространение пандемии коронавируса (COVID-19) по миру, снижение предложения ряда основных продовольственных продуктов со стороны стран -экспортеров и ограничение перемещения товаров через границы стран торговых партнеров.

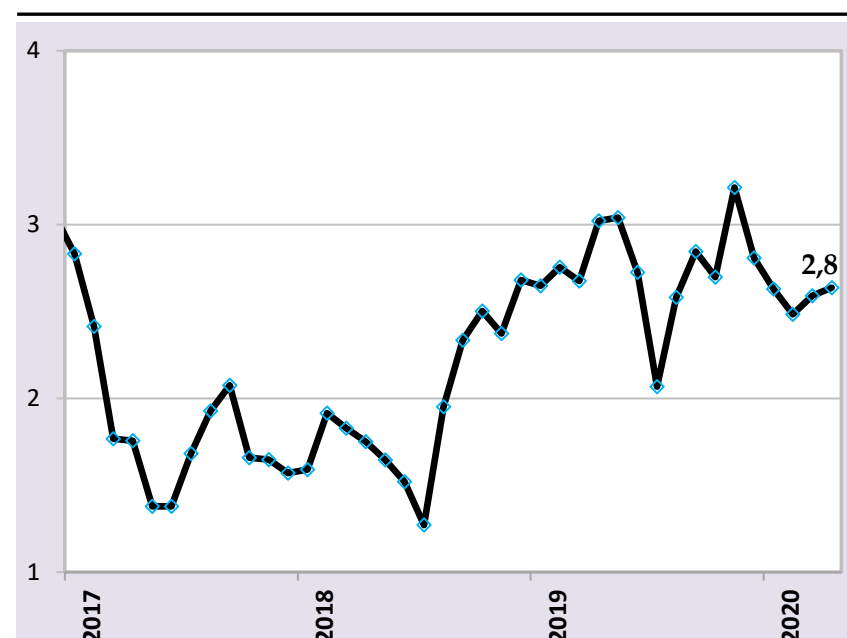
Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в мае текущего года составил 0,3% и в годовом исчислении достиг 2,8 процента, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством эффективного использования монетарных инструментов.

Изменение цены мука первого сорта, в % месячный
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен*																
	Вес,%	годовое изменение %														Май, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018	2019					2020					
						Январ	Март	Июн	Сентябр	Декабр	Январ	Феврал	Март	Апрел	Май	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	5,7	7,8	8,7	8,1	8,0	8,0	7,8	9,3	10,6	10,0	0,5
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	6,3	10,2	13,5	11,9	11,4	11,2	10,4	13,5	17,3	16,5	1,3
Хлеб и хлебобудничные продукты	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	16,5	13,3	10,2	13,5	23,1	29,4	5,9
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	7,6	7,1	4,7	4,0	3,1	1,2	1,3
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	21,0	16,0	12,3	17,3	33,7	43,8	7,8
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	21,8	22,0	21,1	20,6	18,4	16,2	1,4
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	25,9	27,0	25,8	25,2	22,3	18,9	1,8
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	6,3	7,2	-1,1	-5,1	14,7	14,8	11,6
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	6,4	6,3	5,5	6,7	5,3	8,8	1,4
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	7,3	5,8	5,6	11,0	5,8	14,0	3,6
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-1,7	-0,8	-1,1	0,5	4,6	5,5	0,6
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	0,7	9,0	12,1	18,5	24,1	8,0
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	15,4	19,9	19,5	29,9	28,1	10,8	-10,5
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-7,1	-5,8	-0,2	3,6	3,7	0,5
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	8,1	0,9	0,4	-0,8	-5,3	-3,0	2,8
Общественное питание**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	8,0	6,7	8,1	7,3	3,0	3,0	3,0	3,0	1,7	1,7	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	6,5	3,8	3,5	0,9	1,0	-0,1	0,9	1,9	0,4	0,2	-0,3
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	6,3	6,3	4,7	4,1	4,2	4,5	5,1	5,0	4,0	3,4	-0,2
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	13,4	4,5	4,5	4,2	3,8	3,5	0,0
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	4,9	4,4	4,6	5,5	5,7	6,7	0,8
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	3,7	2,7	2,9	2,7	3,9	1,0
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	13,0	13,6	16,6	16,5	15,6	10,1	2,5
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	-0,1	6,4	4,2	-7,0	-18,4	-12,3
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-9,2	-3,5	-2,1	-3,4	-3,8	-0,9
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	2,1	-1,0	-0,7	0,4	2,4	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	3,8	3,5	3,0	2,9	3,3	5,7	1,7
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	2,1	3,4	1,3	3,7	5,5	5,5	5,1	4,7	3,8	3,5	-0,9
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	9,1	10,6	12,8	11,0	8,6	5,6	-2,7
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	3,1	4,2	1,3	1,3	1,3	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,4	1,4	1,1	1,1	0,6	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	2,3	14,2	5,9	-5,6	-20,0	-15,4
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	2,4	-1,5	-1,4	-1,7	0,8	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	15,6	15,6	16,0	16,0	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	3,9	4,1	4,4	4,3	3,7	0,0

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.