



Месячный обзор инфляции • Июль 2020

Уровень инфляции с учетом снижения ее темпов за последние три месяца, в июле месяце текущего года имел стабильную тенденцию и достиг 0,3%, снизившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 0,6 процентных пунктов (п.п.).

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен непродовольственных продуктов 1,7% (вклад в инфляцию 0,5 п.п.), и стоимости платных услуг населению на 1,9% (0,3 п.п.). Вместе с тем, в этом месяце отмечено снижение цен продовольственной продукции в размере -0,9% (-0,5 п.п.).

В структуре непродовольственных продуктов в июле текущего года в основном зафиксировано повышение цен горючих материалов 14,7% (особенно сжиженного газа, который поставляется в нашу страну из страны торгового партнера Таджикистана). Данное повышение произошло в основном в результате проведения профилактических работ, временного приостановления работы ряда компаний – производителей данной продукции в стране основного торгового партнера Республики Таджикистан.

Повышение внутреннего спроса страны-экспортера сжиженного газа в связи с сезонными факторами сбора сельхозпродукции также оказало влияние на рост цен данной продукции.

В то же время зафиксировано повышение цен на медикаменты 1,5% и моющие средства 1,7% в связи с ростом спроса на них в результате распространения пандемии коронавируса (COVID-19).

Также в июле текущего года цены и тарифы на платные услуги населению выросли на 1,9%. Данное повышение вызвано ростом обслуживания электроснабжения, газоснабжения и стоимости других видов топлива в размере 7,2%.

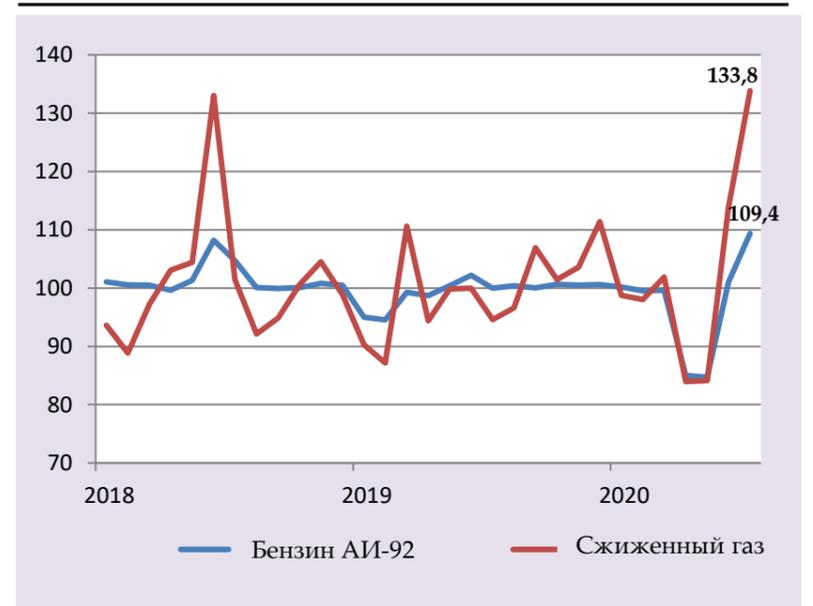
В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано снижение цен таких продуктов широкого потребления населения, как мука первого сорта 2,9%, говядина 0,4%, сахарный песок 2,0%, картофель 4,5%, лук 6,5%, помидоры 14,7%, груша 4,4% и виноград 24,6%.

Данное снижение обусловлено в основном ростом предложения ряда продовольственных продуктов в связи со сбором нового весеннего и летнего урожая,

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены картофеля и лука, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



который и подготовил почву для стабилизации спроса и предложения.

Согласно сельскохозяйственным статистическим данным за семь месяцев текущего года в республике произведено более 773,1 тыс. тонн пшеницы и 1,3 млн. тонн овощей, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года соответственно больше на 3,9% и 13,0%.

Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в июле текущего года продемонстрировала тенденцию снижения и достигла 7,7%, что по сравнению с предыдущим месяцем и аналогичным месяцем прошлого года меньше на 0,7 п.п.

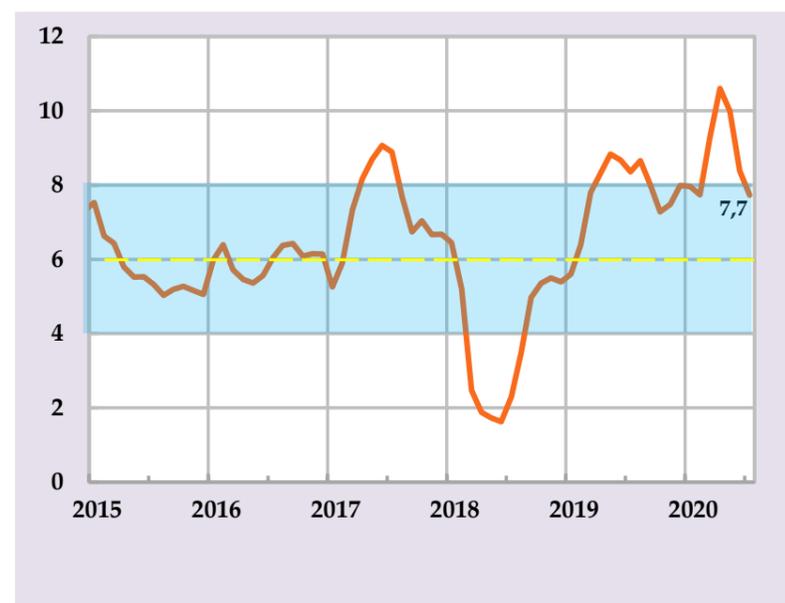
Выход инфляции за пределы установленного прогноза (6%+2 п.п.) в марте – июне текущего года, прежде всего, был вызван влиянием факторов предложения, связанным с распространением пандемии коронавируса (COVID-19), которое привело к сокращению предложения ряда основных продуктов питания, ограничением международной торговли, снижению конкурентоспособности на внутреннем рынке, а также влиянием сезонных факторов.

Из-за влияния пандемии коронавируса (COVID-19) на уровень совокупного спроса, и в связи с относительной стабилизацией инфляционных ожиданий в мире и республике, с целью поддержки реального сектора экономики страны, согласно постановлению Комитета НБТ по денежно-кредитной политике (от 27 июля 2020 года, за № 21) ставка рефинансирования была снижена на 1,0 процентный пункт и установлена на уровне 10,75 процентов годовых с 3 августа 2020 года.

Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в июле текущего года составил 0,1% и в годовом исчислении достиг 2,6 процента. На этот процесс в основном оказало влияние повышение цен непродовольственных товаров, таких как одежда, обувь, моющие средства и медикаменты.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством эффективного использования монетарных инструментов.

Годовая инфляция, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен*																		
	Вес,%	годовое изменение %															Июль, месячное изм-е, %	
		2015	2016	2017	2018	2019					2020							
						Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь		Июль
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	5,7	7,8	8,7	8,1	8,0	8,0	7,8	9,3	10,6	10,0	8,4	7,7	0,3
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	6,3	10,2	13,5	11,9	11,4	11,2	10,4	13,5	17,3	16,5	12,4	9,7	-1,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	16,5	13,3	10,2	13,5	23,1	29,4	25,3	23,9	-1,1
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	7,6	7,1	4,7	4,0	3,1	1,2	-0,5	0,6	2,8
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	21,0	16,0	12,3	17,3	33,7	43,8	36,7	33,1	-2,9
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	21,8	22,0	21,1	20,6	18,4	16,2	12,3	9,2	0,1
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	25,9	27,0	25,8	25,2	22,3	18,9	14,0	9,8	-0,4
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	6,3	7,2	-1,1	-5,1	14,7	14,8	-0,1	12,8	0,7
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	6,4	6,3	5,5	6,7	5,3	8,8	8,1	7,6	-0,8
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	7,3	5,8	5,6	11,0	5,8	14,0	13,0	12,8	-0,8
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-1,7	-0,8	-1,1	0,5	4,6	5,5	6,4	5,9	0,0
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	0,7	9,0	12,1	18,5	24,1	18,6	9,9	-5,3
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	15,4	19,9	19,5	29,9	28,1	10,8	3,0	-3,2	-1,1
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-7,1	-5,8	-0,2	3,6	3,7	-2,0	-3,9	-2,0
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	8,1	0,9	0,4	-0,8	-5,3	-3,0	-0,2	-0,3	0,1
Общественное питание**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	8,0	6,7	8,1	7,3	3,0	3,0	3,0	3,0	1,7	1,7	2,9	2,8	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	6,5	3,8	3,5	0,9	1,0	-0,1	0,9	1,9	0,4	0,2	3,2	3,4	0,2
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	6,3	6,3	4,7	4,1	4,2	4,5	5,1	5,0	4,0	3,4	3,9	5,3	1,7
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	13,4	4,5	4,5	4,2	3,8	3,5	3,8	3,7	0,1
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	4,9	4,4	4,6	5,5	5,7	6,7	6,5	7,6	1,0
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	3,7	2,7	2,9	2,7	3,9	5,0	6,4	1,7
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	13,0	13,6	16,6	16,5	15,6	10,1	11,9	13,7	1,5
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	-0,1	6,4	4,2	-7,0	-18,4	-16,5	-3,1	14,7
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-9,2	-3,5	-2,1	-3,4	-3,8	-2,7	4,4	7,0
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	2,1	-1,0	-0,7	0,4	2,4	2,7	2,4	0,2
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	3,8	3,5	3,0	2,9	3,3	5,7	8,4	9,1	0,5
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	2,1	3,4	1,3	3,7	5,5	5,5	5,1	4,7	3,8	3,5	5,0	6,6	1,9
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	9,1	10,6	12,8	11,0	8,6	5,6	7,5	14,6	5,7
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	3,1	4,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,7	0,4
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,4	1,4	1,1	1,1	0,6	0,6	0,6	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	2,3	14,2	5,9	-5,6	-20,0	-9,3	26,8	32,7
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	2,4	-1,5	-1,4	-1,7	0,8	0,9	1,5	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	8,5	8,6	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	15,6	15,6	16,0	16,0	16,0	1,9	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	3,9	4,1	4,4	4,3	3,7	3,1	2,6	0,5

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.