



Месячный обзор инфляции • Август 2020

За последние четыре месяца (май-август 2020г.) отмечено продолжение стабильного уровня цен и уровень инфляции в августе текущего года составил 0,2 процента, снизившись к аналогичному периоду прошлого года на 0,7 процентных пунктов (п.п.).

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен непродовольственных изделий 0,9% (вклад в инфляцию 0,3 п.п.) и стоимости платных услуг населению на 0,7% (0,1 п.п.). Вместе с тем, в этом месяце отмечено снижение цен продовольственной продукции в размере -0,3% (-0,2 п.п.).

В структуре непродовольственных изделий в августе текущего года в основном зафиксировано повышение цен горючих материалов 4,6% (особенно цен сжиженного газа на 6,9% и бензина марки АИ-92 на 5,0%), моющих средств 1,6%, одежды и обуви 0,9%.

Также, в отчетном месяце имели тенденцию роста цены и тарифы на платные услуги населению в размере 0,7%, вызванную в основном снижением стоимости образовательных услуг 1,2% и жилищно-коммунальных услуг 1,4%.

В структуре продовольственных изделий в основном зафиксировано снижение цен таких изделий широкого потребления населения, которые имеют значительный удельный вес в потребительской корзине, как картофель 11,6%, помидоры 8,4%, огурцы 4,1%, морковь 1,1% и др.

Данное снижение обусловлено в основном ростом предложения ряда продовольственных изделий в связи со сбором нового весеннего и летнего урожая, который и подготовил почву для стабилизации спроса и предложения.

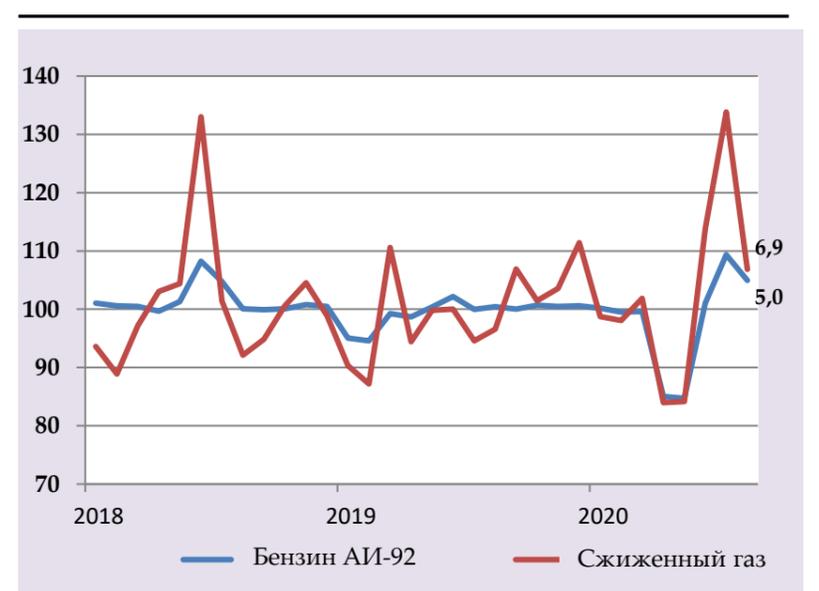
Согласно сельскохозяйственным статистическим данным за восемь месяцев текущего года в республике произведено более 1,5 млн. тонн овощей, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 10,2%.

Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в августе текущего года продемонстрировала тенденцию снижения и достигла 7,0%, что по сравнению с предыдущим месяцем и аналогичным

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены картофеля и лука, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



периодом прошлого года меньше на 0,7 п.п. и 1,6 п.п. соответственно.

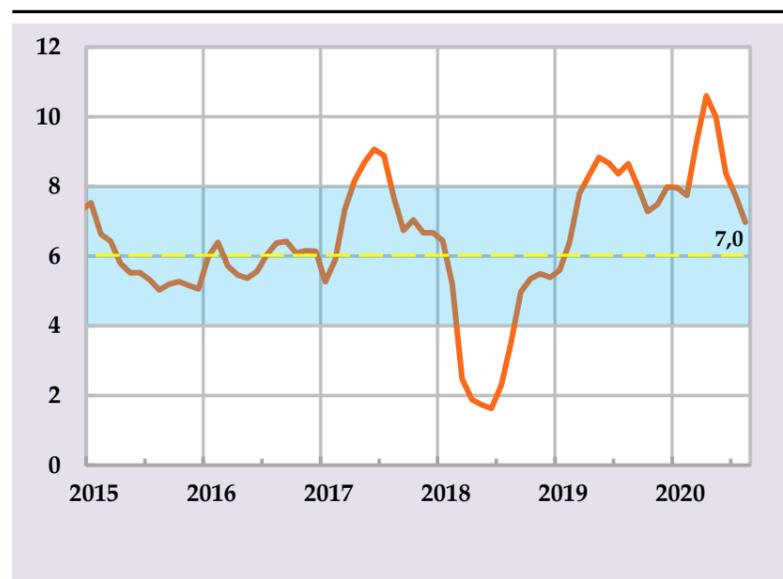
Согласно проведенным анализам, выход инфляции за пределы установленного прогноза в марте–июне текущего года, прежде всего, был вызван влиянием факторов предложения, связанным с распространением пандемии коронавируса (COVID-19), которое привело к сокращению предложения ряда основных продуктов питания, ограничением международной торговли, снижению конкурентоспособности на внутренних рынках, а также влиянием сезонных факторов.

Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в августе текущего года составил 0,2% и в годовом исчислении достиг 2,4 процента. На этот процесс в основном оказало влияние повышение цен непродовольственных товаров, таких как одежда, обувь, моющие средства и медикаменты.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.

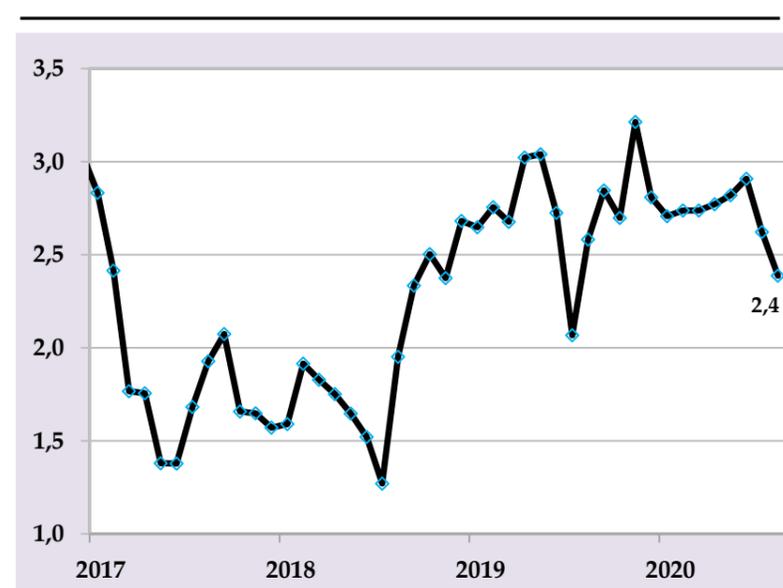
Годовая инфляция, в %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Базовая инфляция, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен*														
	Вес, %	2015	2016	2017	2018	2019				2020				Август месячное изм-е, %
						Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Июль	Август	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	7,8	8,7	8,1	8,0	9,3	8,4	7,7	7,0	0,2
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	10,2	13,5	11,9	11,4	13,5	12,4	9,7	8,2	-0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	19,7	18,8	16,1	16,5	13,5	25,3	23,9	23,2	-0,1
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	22,1	24,8	15,3	7,6	4,0	-0,5	0,6	1,3	0,7
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	25,3	22,1	19,7	21,0	17,3	36,7	33,1	32,1	-0,1
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	10,4	18,0	22,9	21,8	20,6	12,3	9,2	6,0	1,0
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	11,4	21,8	27,2	25,9	25,2	14,0	9,8	5,5	1,0
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	6,6	6,0	3,1	6,3	-5,1	-0,1	12,8	-0,7	-1,4
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	3,1	4,8	4,3	6,4	6,7	8,1	7,6	8,3	0,8
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	0,0	2,7	6,7	7,3	11,0	13,0	12,8	12,6	0,0
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	10,4	5,2	0,6	-1,7	0,5	6,4	5,9	5,1	-0,4
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	12,1	18,6	9,9	9,8	-1,1
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	3,7	33,1	15,0	15,4	29,9	3,0	-3,2	-5,3	-2,2
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-0,2	-2,0	-3,9	-2,4	0,5
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	5,1	6,2	6,7	8,1	-0,8	-0,2	-0,3	-0,3	0,0
Общественное питание**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	6,7	8,1	7,3	3,0	3,0	2,9	2,8	3,0	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	3,8	3,5	0,9	1,0	1,9	3,2	3,4	4,3	0,7
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	6,3	4,7	4,1	4,2	5,0	3,9	5,3	5,8	0,9
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,7	13,5	14,4	13,4	4,2	3,8	3,7	3,7	0,9
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	6,0	5,2	4,9	4,9	5,5	6,5	7,6	7,2	0,8
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	2,9	5,0	6,4	7,9	1,6
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	6,4	18,1	10,8	13,0	16,5	11,9	13,7	13,1	0,2
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	4,2	-16,5	-3,1	2,1	4,6
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-2,1	-2,7	4,4	9,1	0,5
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	-0,7	2,7	2,4	2,0	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,5	4,9	4,1	3,8	2,9	8,4	9,1	7,6	0,0
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	3,4	1,3	3,7	5,5	4,7	5,0	6,6	5,7	0,7
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	12,3	3,2	15,7	9,1	11,0	7,5	14,6	16,7	1,4
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	1,3	1,3	1,7	1,7	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,1	0,6	0,6	0,6	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	5,9	-9,3	26,8	39,6	6,6
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	-1,4	0,9	1,5	-3,7	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	8,5	8,6	8,6	0,2
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	2,0	1,5	1,6	1,6	1,7	2,3	1,2
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	16,0	1,9	0,7	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	4,4	3,1	2,6	2,3	0,4

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.