



Месячный обзор инфляции • Ноябрь 2019

Уровень инфляции¹ в ноябре месяце текущего года имел тенденцию роста 0,6%, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (ноябрь 2018 года) больше на 0,2 процентного пункта.

В рассматриваемом месяце годовая инфляция (за последние 12 месяцев) имела тенденцию роста, увеличившись по сравнению с прошлым месяцем на 0,2 п.п. и достигла 7,5%.

В рассматриваемом месяце на рост уровня инфляции оказало влияние повышение цен продовольственных продуктов 0,8% (вклад в инфляцию 0,4 п.п.), непродовольственных продуктов 0,4% (0,2 п.п.) и стоимости платных услуг населению 0,2%.

Росту уровня цен в этом месяце способствовало в основном подорожание цен на продукции широкого потребления, хлебобулочные продукты (такие как мука первого сорта), мясопродукты (говядина, баранина), фрукты, овощи и яйца, которое было вызвано влиянием факторов спроса, предложения и сезонных факторов. В то же время наблюдалось снижение цен на рис, хлопковое масло, сахарный песок и др.

Также, в отчётном месяце стабильную тенденцию повышения имели цены и тарифы на платные услуги населению в размере 0,2%, которое было вызвано в основном подорожанием стоимости жилищно - коммунальных услуг 0,2% и транспортных услуг 0,8%.

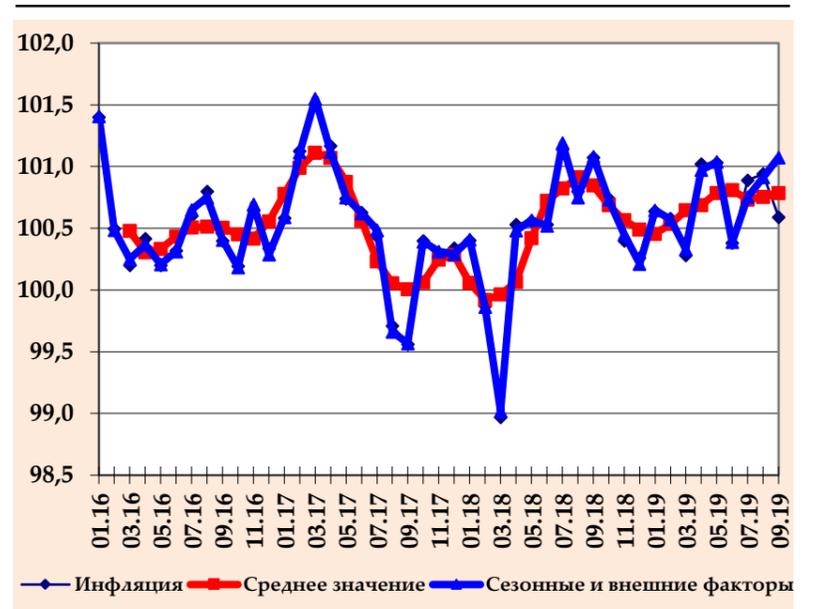
Необходимо отметить, что в течение январь-ноября 2019 года в республике наблюдалось повышение цен хлебобулочной продукции на 17,5%. В структуре хлебобулочной продукции зафиксировано в основном повышение цен муки первого сорта 22,2%, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (январь-ноябрь 2018 г.) больше на 11,3%.

Как показывают анализы, рост цен на муку в республике произошел из-за влияния факторов предложения, то есть в результате сокращения производства и предложения этой продукции со стороны стран - экспортеров пшеницы и подорожания импортируемых цен.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Влияние сезонных и внешних факторов на инфляцию, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



В течение января – ноября 2019 года в республику ввезено 959,5 тыс. тонн пшеницы на сумму 193,5 млн. долл. США. Средняя цена одной тонны ввезенной в республику пшеницы составила 201,7 долл. США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 19,4% (32,7 долл. США).

За этот период в республику ввезено 66,1 тыс. тонн муки на сумму 16,1 млн. долл. США. Средняя цена одной тонны ввезенной в республику муки составила 243,6 долл. США, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 11,8% (25,7 долл. США).

В указанном месяце в структуре непродовольственных товаров было отмечено в основном повышение цен на медикаменты 0,6%, одежду и обувь 0,6%, сжиженный газ 3,6% и бензин марки АИ 92 в размере 0,5%.

Также, в отчётном месяце имели стабильную тенденцию роста цены и тарифы на платные услуги населению в размере 0,2%, вызванную в основном подорожанием стоимости сжиженного газа 3,6% и транспортных услуг 0,8%.

Уровень базовой инфляции** в ноябре месяце текущего года составил 0,2%² и в годовом исчислении достиг 3,2%³, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

Согласно анализам уровень инфляции с учётом инфляционных ожиданий, снижением влияния внешних факторов и сезонных шоков сложится в рамках установленного целевого показателя 7,0% (±2 п.п.)^{*}.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции и достижения до конца года предусмотренного целевого показателя, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной и эффективной денежно-кредитной политики.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹- Агентство по статистике

²- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

³- г/г– год к году (годовое изменение)

** На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.*

*** Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основной метод расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключается наименование продукции, цены (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.*

Индекс потребительских цен*																
	Вес, %	годовое изменение %														Ноябрь, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018					2019						
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	6,5	2,5	1,6	5,0	5,4	5,7	7,8	8,7	8,1	7,3	7,5	0,6
Продовольственные товары и безалкогольные	53,1	3,8	6,4	7,7	7,3	0,9	-2,1	4,8	4,9	6,3	10,2	13,5	11,9	9,8	10,6	0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-3,4	-4,2	4,5	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	18,8	17,4	0,3
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	1,9	8,1	15,8	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	14,4	9,9	-4,3
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-6,0	-8,2	3,9	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	23,5	21,8	0,9
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,5	4,9	6,7	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	23,5	24,4	1,2
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,0	3,0	6,1	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	27,1	28,6	1,5
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	-0,6	0,1	7,7	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	-3,3	3,1	8,4
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	2,3	3,7	3,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	5,0	4,6	-0,2
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	-2,2	0,7	-1,4	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	1,4	-3,0	-1,9
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-2,5	-0,8	4,7	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-0,6	-0,7	-0,1
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	6,4	24,2	18,2	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	1,9	3,4	2,2
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	-6,4	-23,8	-1,4	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	-6,1	1,1	1,5
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-10,1	-11,2	-11,3	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	3,3	-0,9	-2,8
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,6	3,3	3,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	6,6	8,1	1,5
Общественное питание**	0,9	14,9	19,9	2,7	2,7	3,9	3,9	6,9	8,0	8,0	6,7	8,1	7,3	7,8	7,8	0,0
Спиртные напитки и табак	1,4	15,9	11,8	6,2	6,2	8,0	4,7	6,4	5,4	6,5	3,8	3,5	0,9	1,3	2,6	0,1
Непродовольственная продукция	29,2	7,9	5,7	4,4	4,3	4,0	5,8	5,7	6,4	6,3	6,3	4,7	4,1	4,8	4,5	0,4
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	3,0	4,9	4,6	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	14,5	14,4	0,6
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	6,1	7,0	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	5,4	5,6	0,3
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	0,7	3,2	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	4,4	3,6	0,0
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	1,9	9,2	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	16,2	14,9	0,6
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	14,1	26,4	14,1	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-8,8	-9,1	1,4
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-8,1	-8,9	-8,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-15,7	-14,1	1,9
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,4	4,4	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	1,4	1,4	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	9,1	11,9	8,4	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	4,3	3,1	-0,9
Услуги	15,2	2,2	4,5	7,7	7,9	5,0	7,3	4,3	4,9	2,1	3,4	1,3	3,7	4,6	3,7	0,2
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	11,7	20,5	11,3	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	14,8	6,9	0,5
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	1,4	4,6	5,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,9	2,9	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	9,5	9,5	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	3,7	3,7	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	14,9	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	32,7	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	8,5	52,3	8,7	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-15,2	-15,9	3,4
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	0,7	-0,6	-0,7	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	-5,0	0,3	-0,1
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	0,2	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,5	0,0
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	0,0
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,5	2,9	1,8	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	4,4	4,3	0,1

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.