



Месячный обзор инфляции • Декабрь 2019

Уровень инфляции¹ в декабре месяце 2019 года демонстрировал тенденцию роста в связи с влиянием внешних, факторов, фактора предложения и сезонных факторов и составил 0,8%, что по сравнению с тем же месяцем прошлого года (декабрь 2018 года) больше на 0,5 процентных пунктов.

Сложившаяся инфляция в рассматриваемом месяце была обусловлена ростом цен продовольственной продукции 0,8% (вклад в инфляцию 0,4 п.п.), непродовольственных изделий 0,6% (0,2 п.п.) и стоимости платных услуг населению на 0,9% (0,2 п.п.).

Росту уровня цен в отчетном месяце способствовало в основном подорожание цен продуктов широкого потребления, молочных изделий, баранины, овощей (таких как репчатый лук, картофель, помидоры и огурцы), которое было вызвано влиянием сезонных факторов предложения. Наряду с этим было отмечено снижение цен ряда продовольственных изделий, в частности цен на рис, говядину, хлопковое масло, фрукты и др.

В структуре непродовольственных изделий в основном зафиксирован рост цен сжиженного газа 11,4%, бензина марки АИ 92 в размере 0,6% и медикаментов на 0,1%.

Также, в отчетном месяце имели стабильную тенденцию роста цены и тарифы на платные услуги населению в размере 0,9%, вызванную в основном подорожанием стоимости сжиженного газа 11,4% и транспорта 0,8%.

С учетом этого, уровень инфляции в 2019 году достиг 8,0%, что по сравнению с прошлым годом больше на 2,6 п.п. Необходимо отметить, что согласно «Прогноза денежно-кредитной политики Республики Таджикистан на 2019 год и среднесрочный период», целевым показателем Национального банка Таджикистана являлся сохранение уровня инфляции в пределах до 7,0% (+/- 2 п.п.).

Вместе с тем, увеличение потребительских доходов и расходов населения с учетом недостаточного обеспечения продовольственных изделий на внутренних рынках в связи с влиянием сезонных

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены муки первого сорта и говядины, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



факторов (непогода) подготовило почву для роста уровня цен.

В течение 2019 года цены на продовольственную продукцию в целом выросли на 10,9% (вклад в инфляцию 5,8%) и в основном наблюдался рост цен на муку первого сорта, говядину, баранину, рис, молоко, яйца, репчатый лук, картофель, яблоко, грушу и маш.

С начала 2019 года цены непродовольственных продукции в целом выросли на 4,2% (вклад в инфляцию 1,3%), что было вызвано ростом цен на медикаменты 13,0%, строительные материалы 4,9%, обувь 4,6%, моющие средства 3,3% и запасные части автомобиля 2,8%.

В течение 2019 года стоимость платных услуг населению в целом повысилась на 5,5% (вклад в инфляцию 0,9%), вызванная в частности подорожанием стоимости жилищно-коммунальных услуг 9,1%, медицинских услуг 10,7%, образовательных 1,5%, страховых услуг 2,2%, бытовых и транспортных услуг 3,8%.

Уровень базовой инфляции** в декабре месяце текущего года составил 0,1² процента и в годовом исчислении достиг 2,7 процента³, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию последовательной денежно-кредитной политики посредством применения монетарных инструментов, прежде всего ключевой ставки, то есть ставки рефинансирования, направленной на регулирование денежной массы и предотвращение давлений на уровень цен, а также достижение целевых показателей инфляции.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹- Агентство по статистике

²- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

³- г/г– год к году (годовое изменение)

* На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.

** Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основным методом расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключается наименование продукции, цены (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.

Индекс потребительских цен																	
	Вес,%	годовое изменение %															Декабрь, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018					2019							
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	6,5	2,5	1,6	5,0	5,4	5,7	7,8	8,7	8,1	7,3	7,5	8,0	0,8
Продовольственные товары и безалкогольные	53,1	3,8	6,4	7,7	7,3	0,9	-2,1	4,8	4,9	6,3	10,2	13,5	11,9	9,8	10,6	11,4	0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-3,4	-4,2	4,5	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	18,8	17,4	16,5	-0,8
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	1,9	8,1	15,8	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	14,4	9,9	7,6	-2,0
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-6,0	-8,2	3,9	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	23,5	21,8	21,0	-1,0
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,5	4,9	6,7	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	23,5	24,4	21,8	-0,7
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,0	3,0	6,1	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	27,1	28,6	25,9	-1,2
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	-0,6	0,1	7,7	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	-3,3	3,1	6,3	4,4
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	2,3	3,7	3,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	5,0	4,6	6,4	3,0
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	-2,2	0,7	-1,4	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	1,4	-3,0	7,3	10,6
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-2,5	-0,8	4,7	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-0,6	-0,7	-1,7	-0,4
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	6,4	24,2	18,2	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	1,9	3,4	-2,2	-1,8
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	-6,4	-23,8	-1,4	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	-6,1	1,1	15,4	8,3
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-10,1	-11,2	-11,3	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	3,3	-0,9	-5,1	-2,6
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,6	3,3	3,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	6,6	8,1	8,1	0,0
Общественное питание*	0,9	14,9	19,9	2,7	2,7	3,9	3,9	6,9	8,0	8,0	6,7	8,1	7,3	7,8	7,8	3,0	0,1
Спиртные напитки и табак	1,4	15,9	11,8	6,2	6,2	8,0	4,7	6,4	5,4	6,5	3,8	3,5	0,9	1,3	2,6	1,0	-0,5
Непродовольственная продукция	29,2	7,9	5,7	4,4	4,3	4,0	5,8	5,7	6,4	6,3	6,3	4,7	4,1	4,8	4,5	4,2	0,6
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	3,0	4,9	4,6	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	14,5	14,4	13,4	0,0
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	6,1	7,0	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	5,4	5,6	4,9	-0,1
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	0,7	3,2	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	4,4	3,6	3,3	0,2
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	1,9	9,2	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	16,2	14,9	13,0	0,1
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	14,1	26,4	14,1	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-8,8	-9,1	-5,7	3,6
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-8,1	-8,9	-8,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-15,7	-14,1	-9,9	9,8
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,4	4,4	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	1,4	1,4	0,8	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	9,1	11,9	8,4	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	4,3	3,1	3,8	0,8
Услуги	15,2	2,2	4,5	7,7	7,9	5,0	7,3	4,3	4,9	2,1	3,4	1,3	3,7	4,6	3,7	5,5	0,9
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	11,7	20,5	11,3	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	14,8	6,9	9,1	1,8
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	1,4	4,6	5,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,9	2,9	2,8	-0,1
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	9,5	9,5	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	3,7	3,7	4,3	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	14,9	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	32,7	16,2	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	8,5	52,3	8,7	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-15,2	-15,9	-5,9	10,7
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	0,7	-0,6	-0,7	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	-5,0	0,3	3,7	0,8
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	0,2	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,5	1,5	0,0
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	15,6	0,0
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,5	2,9	1,8	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	4,4	4,3	3,8	0,0

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.