

Monthly Inflation Review • JUNE 2025

The inflation rate in June 2025 was **-0.1 percent**, which is **-0.2 percentage points lower than in the same month of last year**.

Food Inflation

In the component of monthly inflation, the price for food products had a tendency to increase by 0.1 percent (with minor contribution). This increase was mainly due to the rise in the prices for lemon by 14.2 percent, carrots by 10.6 percent, potatoes by 9.0 percent, onions by 5.7 percent, beef by 4.1 percent, eggs 3.3 percent.

At the same time, there was a decrease in the price for pepper bell by 33.2 percent, melon 21.9 percent, tomatoes 18.9 percent, water melon 15.7 percent, cabbage 10.7 percent, cucumber 3.9 percent and etc.

Nonfood Inflation

The price for nonfood products had a tendency to decrease by -0.2 percent (contributing -0.1 percent). This decrease was mainly due to the fall in the prices for gas 13.6 percent, gasoline AI-92 by 2.6 percent, diesel fuel by 1.0 percent, coal 0.1 percent and etc.

Service Inflation

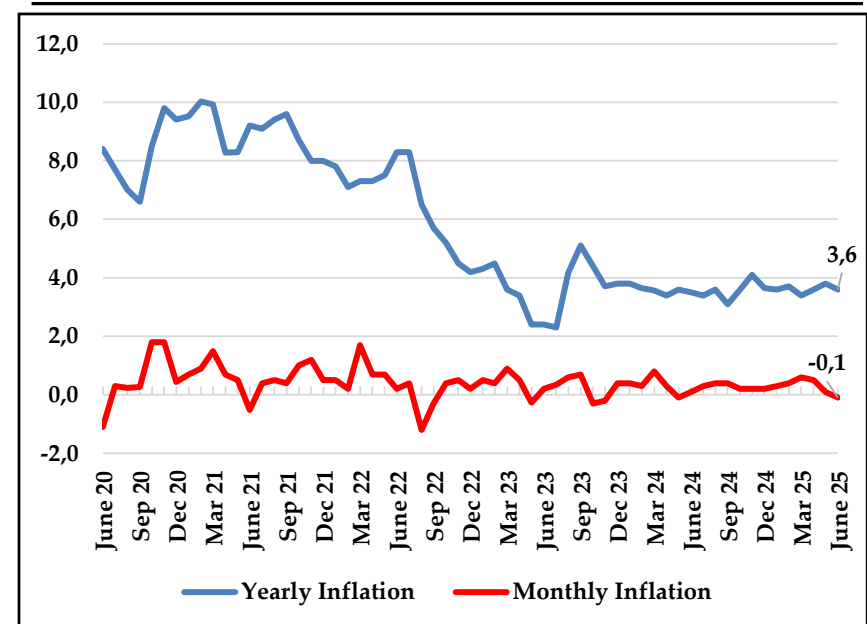
The cost of paid services also experienced a temporary decrease of -0.4 percent. This decrease was mainly due to the fall in the cost of utility services by 1.7 percent (gas services by 10.3 percent) and transportation services by 0.3 percent.

The annual inflation rate in June 2025 amounted **3.6 percent**, which is **0.1 percentage points higher than in the same month of previous year**.

The annual inflation rate in June 2025 in trading partner and countries of the region are as follows: Turkey 35.1 percent, Kazakhstan 11.8 percent, Russia 9.4 percent, Uzbekistan 8.7 percent, Belarus 7.3 percent, Georgia 4.0 percent and Armenia 3.9 percent.

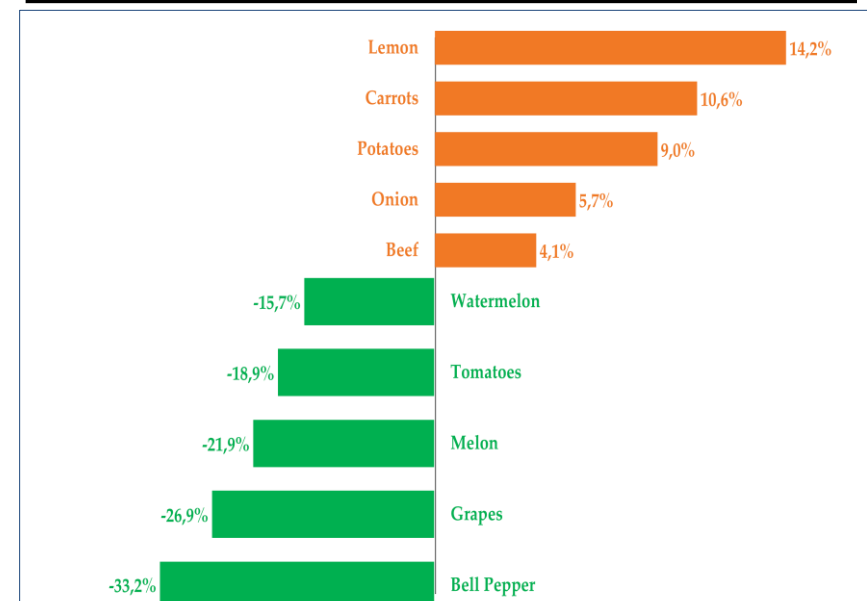
Monthly and Annual Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



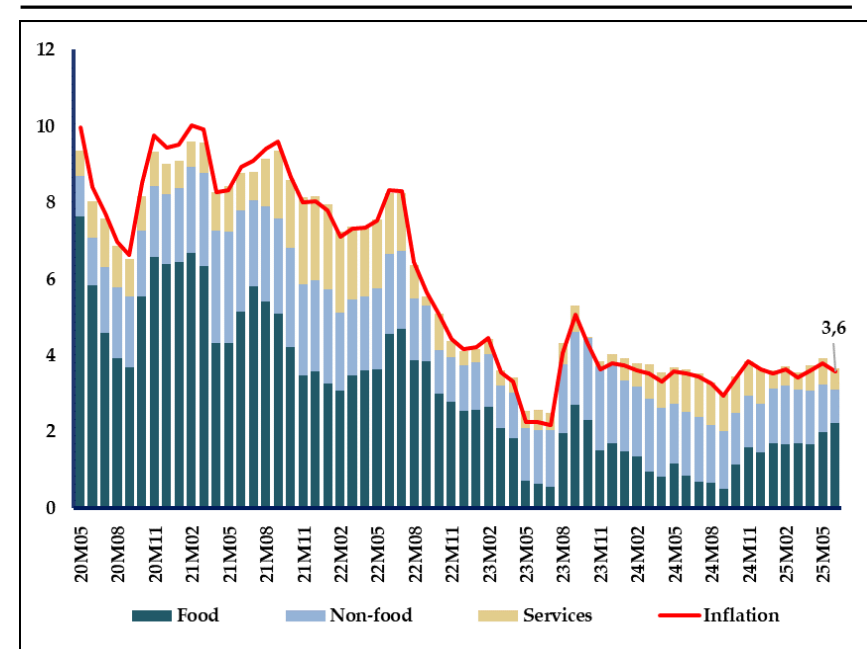
Share in annual inflation rate, in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Change in prices of main food products in June 2025 (in %)

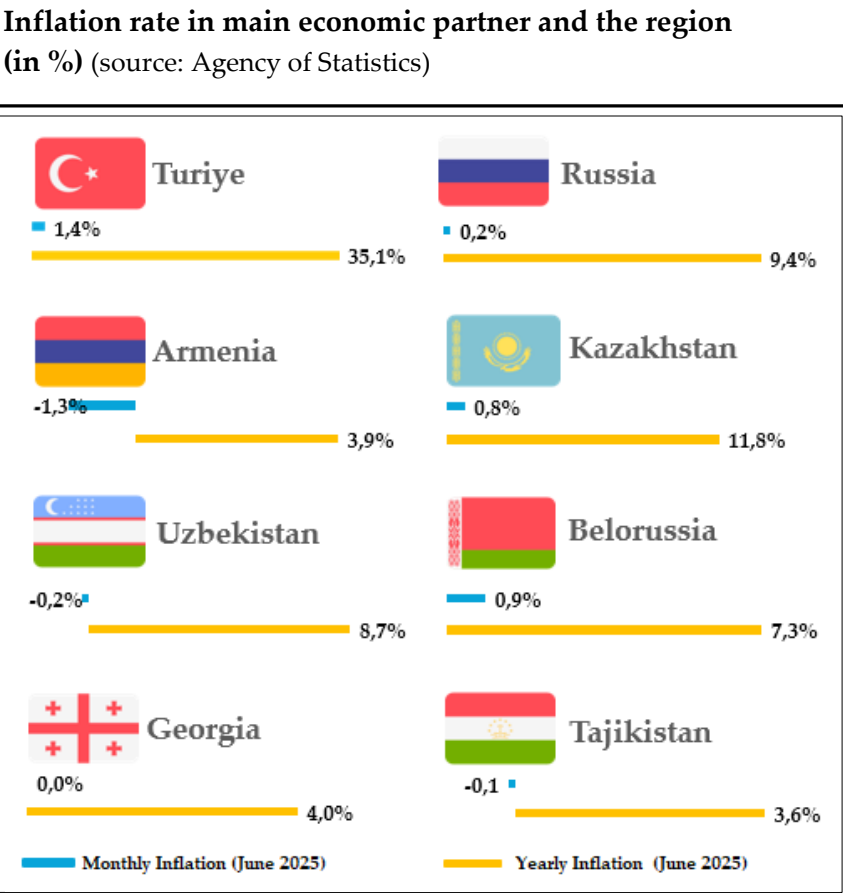
(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



The core inflation rate which partially shows the monetary factors, in June amounted to 0.1 percent and equaled to 0.7 percent on annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the effective implementation of monetary policy aimed at maintaining domestic price stability.

.



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																				
	Weight, %	2022				2023				2024				2025					June monthly change in %	
		March	June	Sep	Dec	March	June	Sep	Dec	March	June	Sep	Dec	June	Feb	March	Apr	May		June
Inflation	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	3,6	2,4	5,1	3,8	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	-0,1
Food and non-alcoholic beverages	48,6	7,2	9,6	7,9	5,2	4,3	1,1	5,8	3,4	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	0,0
Bread and bread products	17,4	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-0,2
Rice	1,7	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	0,5
Flour	3,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-0,7
Meat and meat products	6,9	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	2,5
Beef	3,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	4,1
Eggs	1,5	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	3,3
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	-0,3
Milk	0,7	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	-1,2
Plant and Animal Oil	3,7	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	0,0
Fruit	2,4	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-5,6
Vegetables	7,1	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	-0,1
Sugar	1,3	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-1,0
Soft drinks	1,3	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,1
Catering**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,7	6,5	2,7	5,7	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	2,3
Alcoholic beverages and tobacco	0,8	6,2	6,0	5,9	2,9	1,5	0,5	0,8	2,0	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	0,0
Non-food products	38,4	6,3	6,6	4,7	3,9	3,5	4,5	6,0	6,6	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	-0,2
Clothes and shoes	11,8	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	0,3
Repair and construction materials	2,7	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,0
Detergents	1,1	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	0,0
Medicine	1,8	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	0,0
Petrol vehicles lubrication products	2,7	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-6,3
Other Heating Products	1,9	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	-0,1
Vehicle	4,8	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	0,0
Other personal effects	1,6	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,0
Services	13,0	9,9	8,4	1,3	2,0	2,1	2,7	3,6	1,2	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	-0,4
Housing and communal	4,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	-1,1
Rental of property	0,7	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	0,0
Electricity	1,6	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	-0,8
Hot water	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,4	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-10,3
Transport	2,3	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	-0,3
communication	1,5	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	0,0
Education	0,7	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Health	0,5	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	0,0
Household	3,0	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	0,3

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan
Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants