

Обзор инфляции • МАРТ 2026

Уровень инфляции¹ в феврале месяце 2026 года составил 0,4 процента и что на 0,2 процента меньше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственную продукцию имели тенденцию роста в размере 0,5 процента (доля в инфляции 0,3 п.п.

Данный рост произошел в основном за счет повышения цен на яблоки 19,7 процента, грушу 4,7 процента, капусту 4,0 процента, лук 3,2 процента, сахарный песок 2,7 процента, хлеб 2,4 процента лимоны 2,4 процента, виноград 2,0 процента, картофель 1,8 процента, хлопковое масло 1,4 процента, подсолнечное масло 1,0 процент и др.

За указанный месяц наиболее существенное влияние на рост уровня цен оказали сезонные факторы и повышение спроса на потребительскую продукцию в связи с праздничными мероприятиями.

Вместе с тем, наблюдалось понижение цен на зелень 15,8 процента, огурцы 11,2 процента, пельмени 1,9 процента, морковь 1,3 процента, говядину 0,8 процента и баранину 0,6 процента.

Непродовольственная инфляция

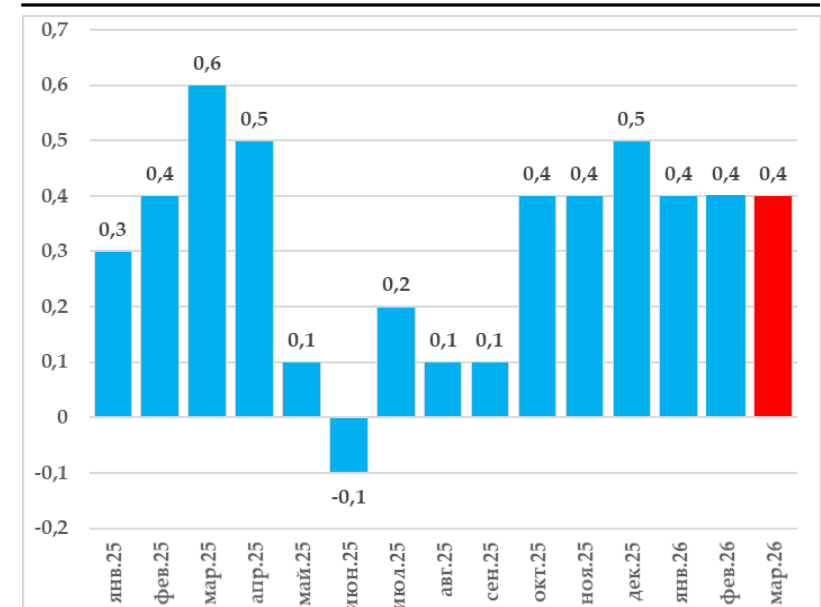
За указанный месяц отмечен рост цен на непродовольственные товары в размере 0,2 процента (0,1 процентного пункта), вызванный в основном подорожанием цен на жжёный кирпич 2,1 процента, моющие средства 0,7 процента, бензин (АИ 92) 0,5 процента, одежду и обувь 0,1 процента.

Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за рассматриваемый месяц составила 0,6 процента (ее доля 0,3 процентного пункта), что в основном была обусловлена повышением стоимости услуг общественного питания 1,1 процента, жилищно-коммунальных услуг 0,8 процента (особенно стоимости

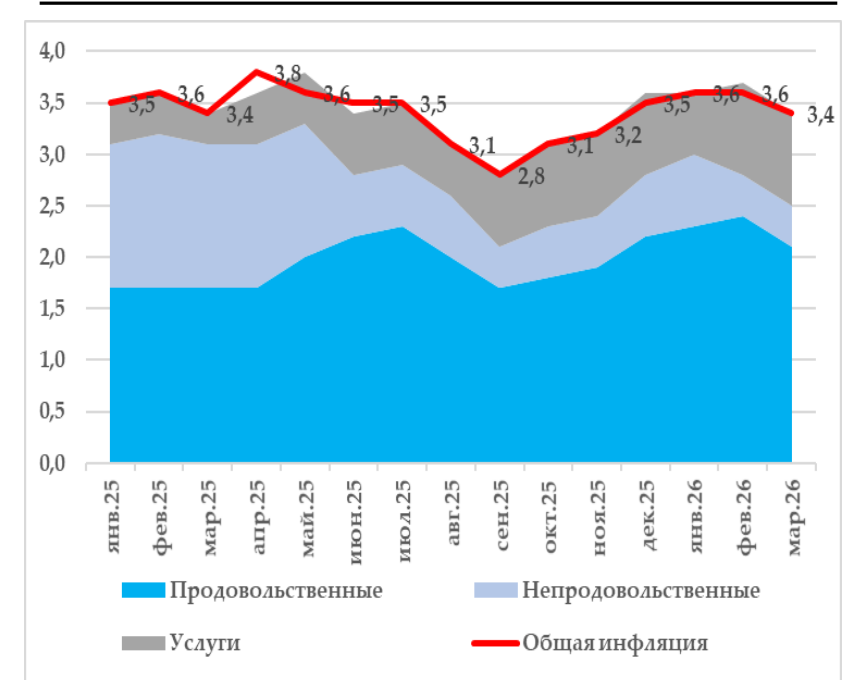
Месячная инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



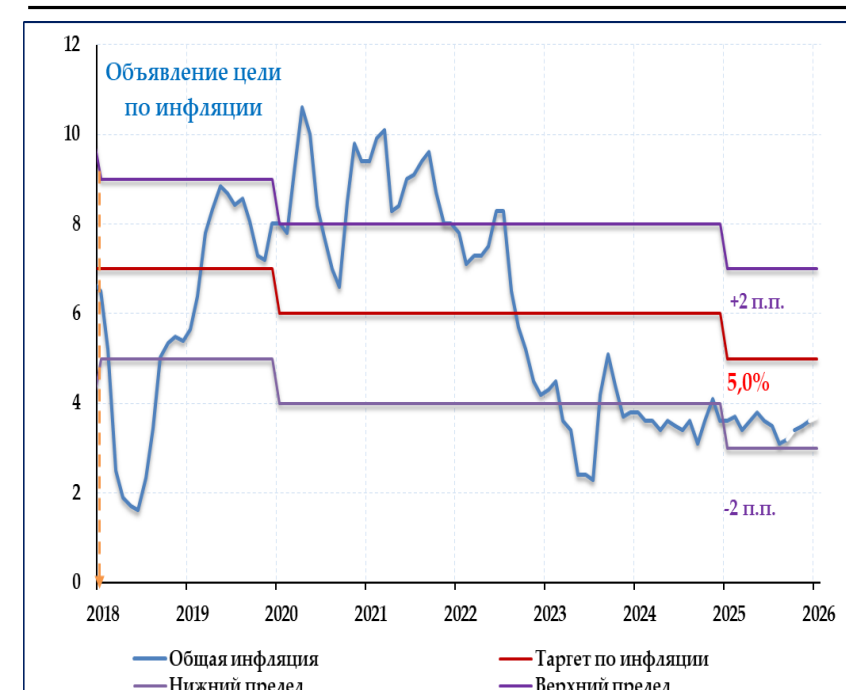
Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



электроэнергии 1,8 процента), транспортных услуг 0,5 процента, бытовых услуг 0,3 процента и образовательных услуг 0,1 процента.

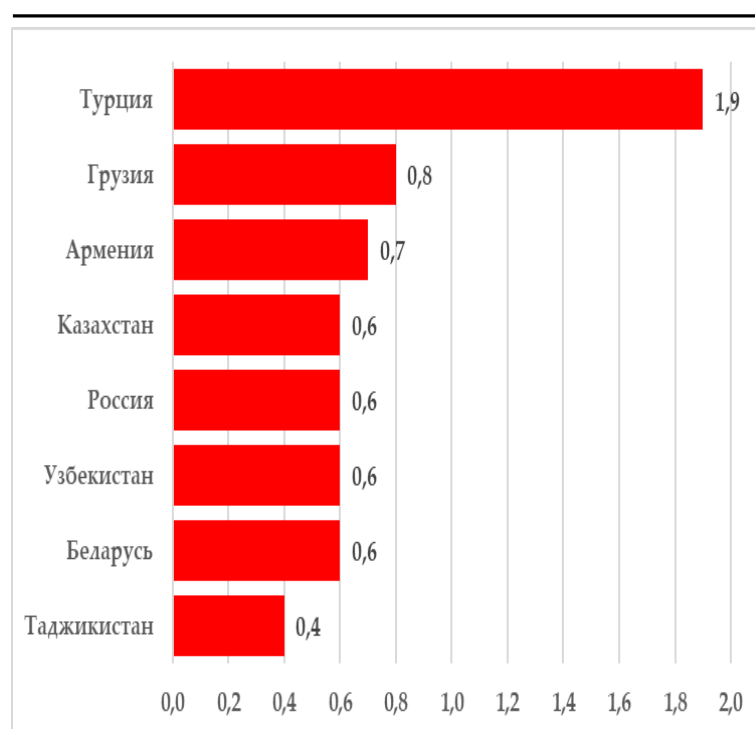
Уровень годовой инфляции за март 2026 года находился в нижних пределах прогнозного показателя (5%±2 процентного пункта) и составил 3,4 процента, не изменившись по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Уровень годовой инфляции в марте месяце 2026 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции составил 30,9 процента, Казахстане 11,0 процента, Узбекистане 7,1 процента, России 5,9 процента, Беларусь 5,4 процента, Армении 4,5 процента и в Грузии 4,3 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за март составил 0,1 процента и в годовом исчислении достиг 2,4 процента.

Национальный банк Таджикистана будет продолжать реализацию эффективной денежно-кредитной политики с целью сохранения уровня инфляции в рамках установленного таргета с использованием монетарных инструментов.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*														
	Вес,%	2024				2025					2026			Март, месячное изменение в
		Март	Июн	Сен	Дек	Март	Июн	Июл	Сен	Дек	Янв	Фев	Март	
Инфляция	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,6	3,6	3,4	0,4
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,4	4,6	4,0	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	0,9	1,3	3,3	0,0
Рис	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-7,1	-8,2	-10,1	-2,1
Мука	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-7,9	-6,3	-4,2	0,4
Мясо и мясная продукция	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	11,6	11,0	9,6	-0,4
Говядина	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	14,9	14,0	12,1	-0,8
Яйца	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	1,0	4,5	-2,6	-1,1
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	5,4	5,5	2,8	0,2
Молоко	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	9,4	8,7	2,4	0,3
Растительное и животное масло	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,7	4,2	4,3	1,1
Фрукты	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	10,4	10,5	8,9	5,8
Овощи	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	6,7	4,7	0,0	0,3
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-5,8	-6,3	-3,2	2,7
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	3,4	3,7	4,0	0,3
Общественное питание**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,8	6,8	8,1	1,1
Спиртные напитки и табак	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	1,6	0,8	0,9	0,1
Непродовольственная продукция	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,9	1,1	1,2	0,2
Одежда и обувь	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	3,3	3,2	2,8	0,1
Ремонтные и строительные материалы	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,4	0,2	1,3	0,6
Моющие средства	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	4,1	4,1	5,4	0,7
Лекарства	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-0,5	-4,2	-3,4	0,9
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-6,8	-7,9	-9,8	-2,3
Другое топливо	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	2,7	0,4	0,4	0,0
Транспортное средство	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,0
Прочие предметы личного пользования	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,8	1,6	1,4	0,0
Услуги	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	5,2	7,3	7,3	0,6
Жилищно-коммунальные	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	10,8	17,7	18,5	0,8
Аренда жилья	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	2,0	1,0	0,8	0,1
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	40,5	36,1	36,9	0,6
Электричество	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	13,7	29,7	31,9	1,7
Горячая вода	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-10,4	-10,5	-15,6	-6,4
Транспорт	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-4,6	-4,9	-5,1	0,5
Связь	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	3,3	2,8	0,1	0,0
Образование	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,1	4,0	4,0	0,1
Здравоохранение	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	-0,1	0,3	3,7	2,2
Бытовые услуги	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	9,0	8,3	8,3	0,3

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны