

Monthly Inflation Review • FEBRUARY 2026

In February 2026 the inflation rate equaled to 0.4 percent which remained unchanged compared to the same month of the previous year.

Food Inflation

In the component of monthly inflation, food prices increased by 0.5 percent, due to seasonal factors (contributing 0.3 percentage points to inflation). This indicator was mainly driven by increase in the prices for pumpkin 12,0 percent, bell peppers 9,0 percent, grapes 8,2 percent, lemons 6,5 percent, cucumbers 5,1 percent, pears 4,3 percent, tomatoes 4,1 percent, apples 2,1 percent, strained yogurt 1,7 percent, cabbage 0,6 percent, first grade flour 0,4 percent.

At the same time, in the reporting month a decrease in prices for beetroot 7,2 percent, rice 1,0 percent, chicken 0,4 percent, beef 0,3 percent, onions 0,3 percent was observed.

Service Inflation

The cost of paid services provided to the population amounted to 2.4 percent (with a contribution of 0.3 percentage points), mainly driven by an increase in the public utility services by 6.5 percent (particularly electricity by 14.1 percent) and household services by 0.1 percent.

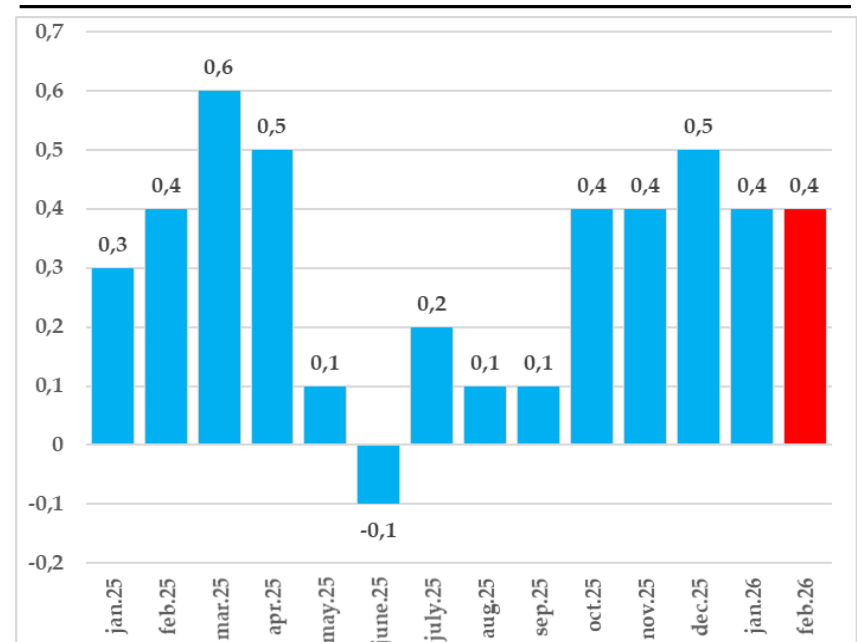
Nonfood inflation

Prices of non-food products, however declined by 0.5 percent, during this period (with a contribution of -0.2 percentage points) mainly due to decrease in the prices of cement 5.9 percent, coal 4.5 percent, pharmaceutical products 3.8 percent, acetone solvent 0.2 percent, clothing and footwear 0.1 percent.

The annual inflation rate, in February 2026, remained at the lower bound of the target range (5%±2 percentage points) and reached 3.6 percent,

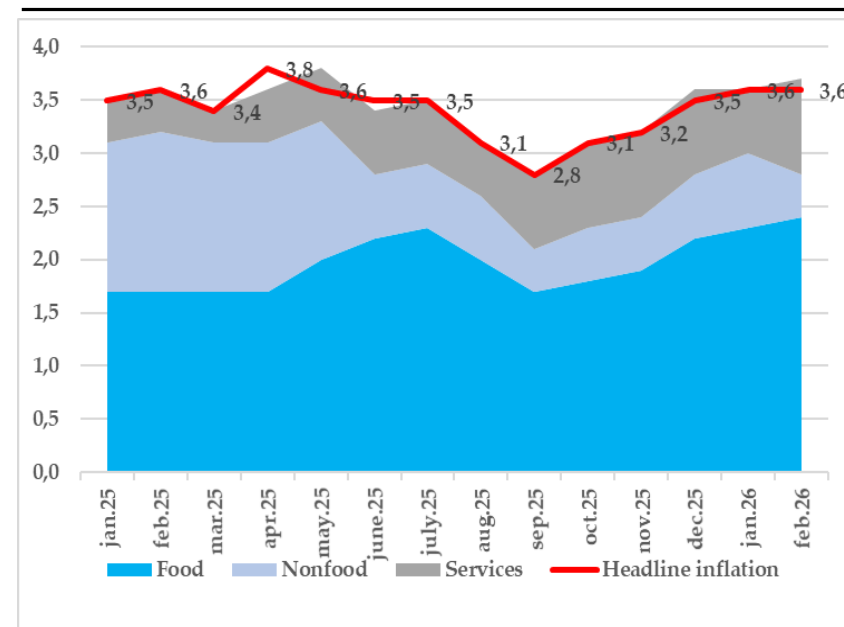
Monthly Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Share in inflation rate (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Annual inflation rate and its target for 2026, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



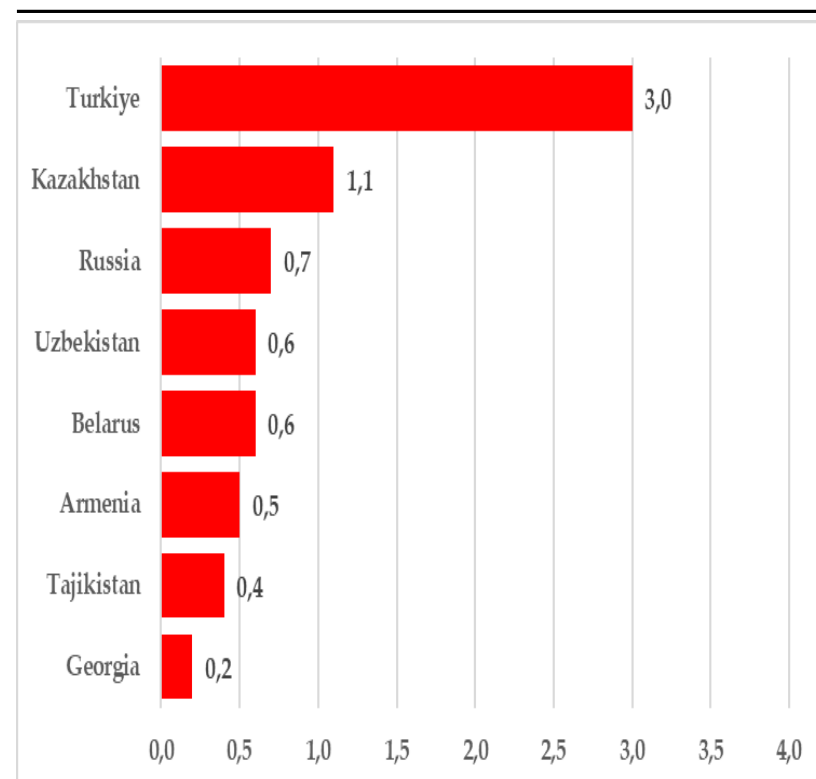
which is 0.1 percentage points lower compared to the same month of the previous year.

The annual inflation rate in February 2026 in trading partner and countries of the region were as follows: Turkey 31,5 percent, Kazakhstan 11,7 percent, Uzbekistan 7,3 percent, Russia 5,9 percent, Belarus 5,6 percent, Georgia 4,6 percent and Armenia 4,3 percent.

The core inflation rate, which partly reflects monetary factors, amounted to 0,2 percent in February and reached 2,0 percent on annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement an effective monetary policy, using monetary instruments, in order to maintain inflation within the established target range.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*													
	Weight, %	2024				2025					2026		Feb, monthly change in %
		March	June	Sep	Dec	March	June	July	Sep	Dec	Jan	Feb	
Inflation	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,6	3,6	0,4
Food and non-alcoholic beverages	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,4	4,6	0,6
Bread and bread products	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	0,9	1,3	0,1
Rice	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-7,1	-8,2	-1,1
Flour	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-7,9	-6,3	0,4
Meat and meat products	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	11,6	11,0	0,0
Beef	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	14,9	14,0	0,0
Eggs	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	1,0	4,5	-0,4
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	5,4	5,5	0,5
Milk	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	9,4	8,7	0,0
Plant and Animal Oil	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,7	4,2	0,1
Fruit	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	10,4	10,5	2,3
Vegetables	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	6,7	4,7	1,1
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-5,8	-6,3	-0,8
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	3,4	3,7	0,6
Catering**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,8	6,8	-2,4
Alcoholic beverages and tobacco	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	1,6	0,8	0,0
Non-food products	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,9	1,1	-0,5
Clothes and shoes	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	3,3	3,2	0,0
Repair and construction materials	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,4	0,2	-1,2
Detergents	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	4,1	4,1	0,0
Medicine	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-0,5	-4,2	-3,8
Petrol vehicles lubrication products	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-6,8	-7,9	-1,2
Other Heating Products	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	2,7	0,4	-2,2
Vehicle	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,0
Other personal effects	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,8	1,6	-0,3
Services	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	5,2	7,3	2,3
Housing and communal	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	10,8	17,7	6,5
Rental of property	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	2,0	1,0	-0,5
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	40,5	36,1	-1,5
Electricity	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	13,7	29,7	14,1
Hot water	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-10,4	-10,5	-0,1
Transport	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-4,6	-4,9	0,0
communication	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	3,3	2,8	0,0
Education	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,1	4,0	0,0
Health	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	-0,1	0,3	-0,3
Household	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	9,0	8,3	0,1

* - Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants