

Monthly Inflation Review • JULY 2026

In July 2026, the inflation rate stood at 0.1 percent, 0.1 percentage points (p.p) lower than in the same month of the previous year.

Non-food Inflation

During the reporting month, the rise in the overall price level was mainly driven by a 0.4 percent increase in non-food prices, which contributed 0.1 percentage points (p.p) to overall inflation. The increase was primarily driven by higher prices for diesel fuel 23.4 percent, gasoline AI-92 8.3 percent, engine oil 2.2 percent, cement 2.1 percent, gas 0.7 percent, construction materials 0.4 percent, detergent 0.1 percent etc.

Service inflation

Prices for paid services provided to the population showed an upward trend during the reporting month, increasing by 0.1 percent, with a minor contribution to overall inflation. In particular, prices for transport services increase by 2.3 percent, while housing and utility services rose by 0.3 percent.

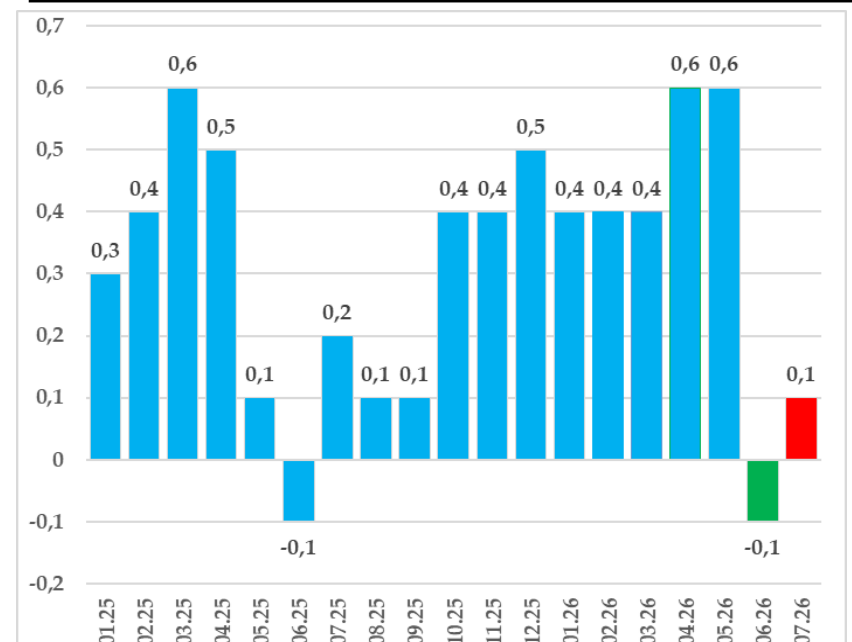
Food Inflation

At the same time, food prices showed a downward trend, decreasing by 0.1 percent. This decline was primarily supported by a plentiful harvest and increased supply of food products in domestic markets. Among food products, the largest price decreases were observed for bell peppers 24.8 percent, apples 6.0 percent, grapes 5.5 percent, cucumbers 5.0 percent, melons 4.4 percent, watermelons 3.5 percent, eggs 3.4 percent, potatoes 2.8 percent, pears 2.7 percent, tomatoes 2.4 percent, and bananas 2.0 percent.

In addition, prices increased for carrots 17.1 percent, sunflower oil 0.4 percent, rice 0.3 percent, first-grade flour 0.2 percent, and lamb 0.1 percent.

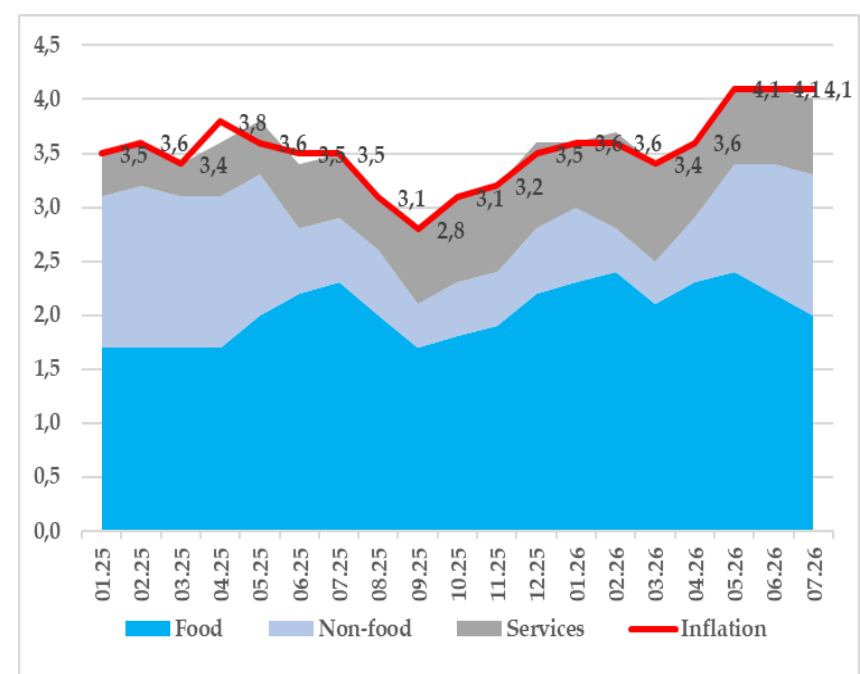
Monthly Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Share in inflation rate (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Annual inflation rate and its target for 2026, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



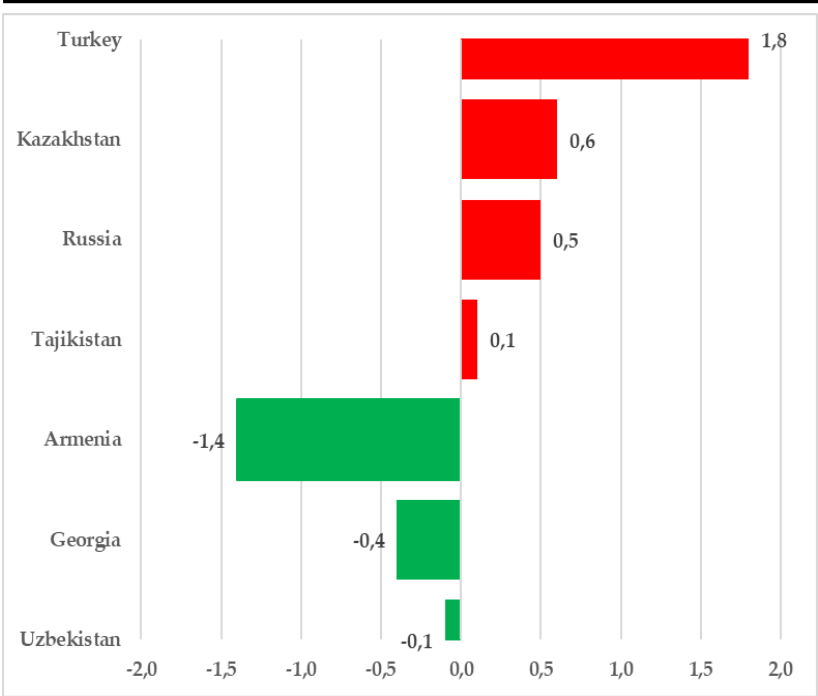
Annual inflation reached 4.1 percent in July 2026, remaining within the lower bound of the target range (5 percent ± 2 percentage points). Compared with the same month of the previous year, inflation increased by 0.5 percentage points.

In July 2026, annual inflation rates in Tajikistan’s main trading partner countries and the region were as follows: Türkiye 31.8 percent, Kazakhstan 10.2 percent, Uzbekistan 6.4 percent, Russia 6.0 percent, Georgia 5.5 percent, and Armenia 4.5 percent.

Core inflation, which partly reflects the impact of monetary factors, remained unchanged on a monthly basis, while the annual rate reached 2.8 percent.

To maintain inflation within the established target, the National Bank of Tajikistan will continue to implement effective monetary policy using appropriate monetary policy instruments.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																
	Weight, %	2024				2025					2026					July, monthly change in %
		Mar	June	Sep	Dec	March	June	July	Sep	Dec	Marh	Apr	May	June	July	
Inflation	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,4	3,6	4,1	4,1	4,1	0,1
Food and non-alcoholic beverages	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,0	4,3	4,6	4,2	3,8	-0,1
Bread and bread products	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	3,3	4,2	5,6	6,6	5,8	0,3
Rice	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-10,1	-10,7	-10,4	-10,8	-10,0	0,3
Flour	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-4,2	-2,9	-0,4	0,4	0,5	0,2
Meat and meat products	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	9,6	8,6	8,4	6,4	5,6	0,6
Beef	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	12,1	11,1	9,9	6,8	5,0	0,1
Eggs	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	-2,6	0,2	4,7	-3,6	-9,3	-3,4
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	2,8	3,5	4,4	4,2	4,3	0,7
Milk	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	2,4	2,2	3,9	2,8	3,3	0,5
Plant and Animal Oil	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,3	3,1	1,3	2,0	3,2	0,4
Fruit	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	8,9	13,2	16,4	25,3	27,0	-3,1
Vegetables	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	0,0	-1,8	-6,4	-9,2	-8,8	-0,4
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-3,2	5,0	6,0	4,9	3,4	-0,9
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	4,0	4,8	6,4	0,5	1,9	2,0
Catering**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,1	9,3	6,6	4,2	4,0	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,4	0,5
Non-food products	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,2	1,6	2,8	3,2	3,7	0,4
Clothes and shoes	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	2,8	3,4	4,5	4,3	4,0	0,0
Repair and construction materials	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,3	1,3	4,3	1,3	1,2	0,4
Detergents	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	5,4	5,5	5,5	6,4	6,1	0,1
Medicine	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-3,4	-3,3	-3,3	-0,1	-0,2	0,0
Petrol vehicles lubrication products	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-9,8	-2,6	7,6	18,9	31,6	6,1
Other Heating Products	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	0,4	0,8	0,8	-0,3	-0,3	0,0
Vehicle	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2
Other personal effects	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,4	2,4	2,4	6,0	6,0	0,2
Services	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	7,3	5,5	5,5	6,0	6,0	0,1
Housing and communal	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	18,5	12,1	12,7	14,3	14,8	0,3
Rental of property	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	36,9	37,2	37,4	37,4	39,4	1,5
Electricity	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	31,9	14,7	14,8	15,7	15,7	0,0
Hot water	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-15,6	-12,8	-2,7	12,9	22,6	2,3
Transport	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-5,1	-5,9	-6,8	-6,3	-6,4	-0,3
communication	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Education	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1	0,0
Health	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	3,7	4,9	4,9	4,9	4,9	0,0
Household	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	8,3	9,1	8,8	8,9	7,8	0,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan
Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - cafe and restaurants