

Monthly Inflation Review • DECEMBER 2025

The inflation rate¹ in December 2025 was 0.5 percent, which is 0.3 percentage points higher than in the same month of 2024.

Food Inflation

Within the monthly inflation component, food prices increased by 0.9 percent (contributing 0.5 percentage points to overall inflation), largely due to seasonal factors. The rise was primarily attributed to price increases for cucumber 22.8 percent, grape 7.7 percent, bell pepper 6.5 percent, tomatoes 6.5 percent, apple 4.0 percent, onions 3.7 percent, milk 2.9 percent, potatoes 2.8 percent, dumplings 2.9 percent, etc.

At the same time, prices decreased for cabbages 9.9 percent, sugar 3.9 percent, carrots 3.0 percent, flour 1.4 percent, cottonseed oil 1.1 percent, rice 0.9 percent, sunflower oil 0.3 percent etc.

Nonfood inflation

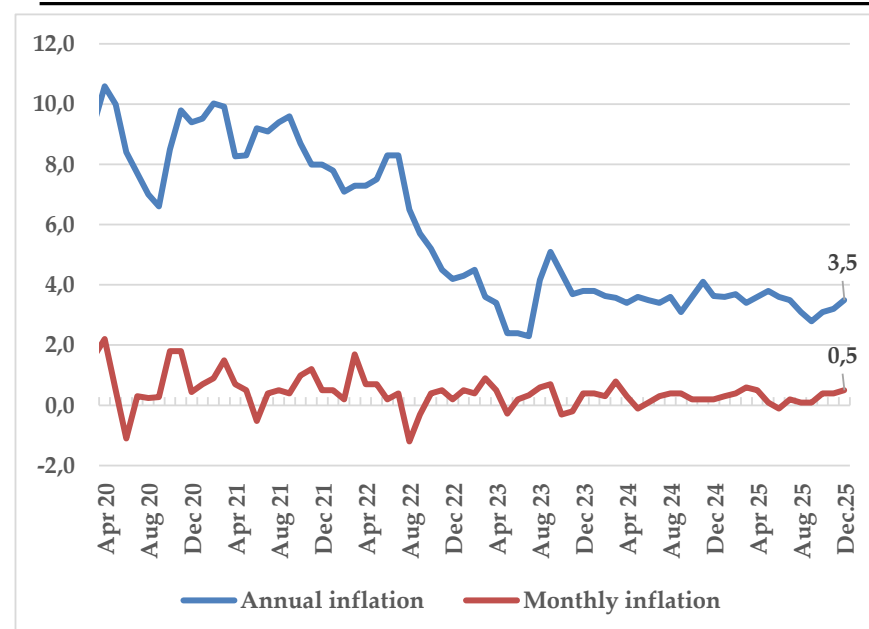
In the monthly inflation component, prices for nonfood products tended to rise by 0.1 percent (minor contribution). It was mainly driven by higher prices for coal 1.3 percent, clothes and shoes 0.8 percent, medications 0.4 percent, and detergent 0.3 percent.

Service inflation

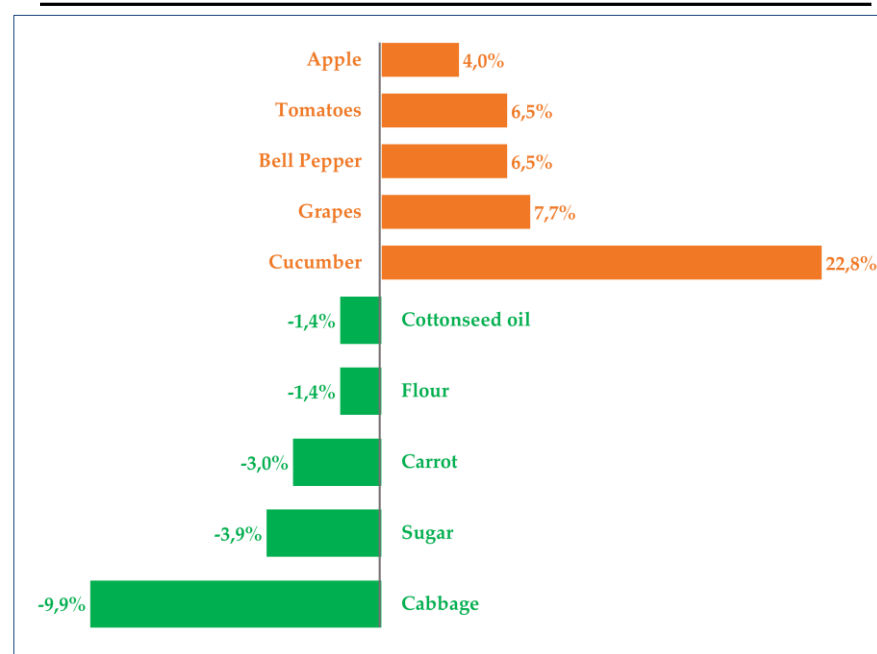
The cost of paid services showed an increase of 0.2 percent (minor contribution). The rise was primarily driven by higher prices for personal services 3,8 percent, house repairing works 1.7 percent and renting services 0.1 percent.

In 2025, the inflation rate stayed at the lower bound of the officially set target range, reaching 3.5 percent, a decrease of 0.1 percentage points compared to 2024.

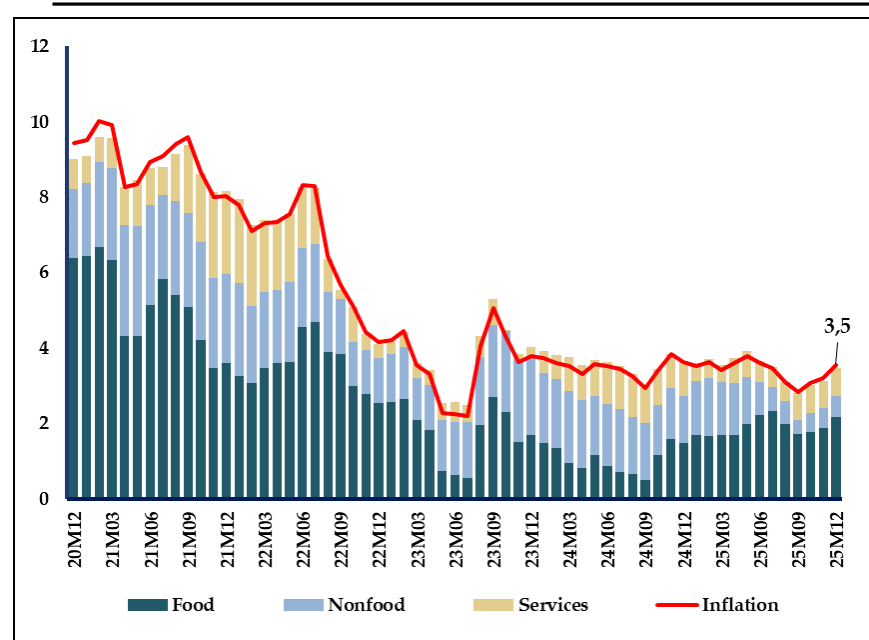
Monthly and Annual Inflation (in %)
(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Change in prices of main food products in December 2025 (in %) (Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Share in annual inflation rate, in %)
(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)

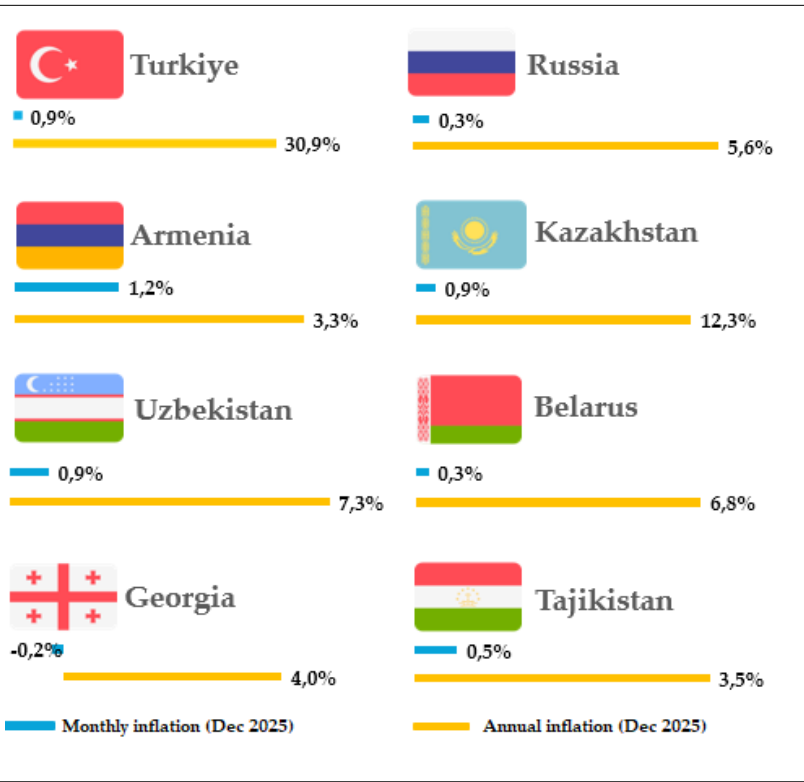


The annual inflation rate in December 2025 in trading partner and countries of the region are as follows: Turkiye 30.9 percent, Kazakhstan 12.3 percent, Uzbekistan 7.3 percent, Belarus 6.8 percent, Russia 5.6 percent, Georgia 4.0 percent and Armenia 3.3 percent.

The core inflation rate which partially shows the monetary factors, in 2025 equaled to 2.0 percent.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement effective monetary policy aiming at maintaining domestic price stability and preventing monetary inflation pressures.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																		
	Weight, %	2024				2025												Dec, monthly change in %
		Mar	June	Sep	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Inflation	100,0	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	3,4	3,1	2,8	3,1	3,2	3,5	0,5
Food and non-alcoholic beverages	48,6	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	4,5	3,7	3,1	3,5	3,8	4,4	1,0
Bread and bread products	17,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-5,1	-3,7	-3,0	-1,8	-1,2	0,4	1,1
Rice	1,7	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	-0,8	-1,4	-2,6	-3,0	-2,4	-3,9	-0,9
Flour	3,8	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-13,0	-14,4	-13,1	-12,4	-11,3	-11,5	-1,3
Meat and meat products	6,9	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	14,1	13,9	13,8	11,2	10,5	10,9	0,1
Beef	3,1	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	23,2	21,9	20,8	15,9	13,4	14,4	0,4
Eggs	1,5	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	26,0	10,4	7,7	9,6	9,6	6,0	1,8
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	4,2	3,7	3,8	4,7	6,0	6,3	1,1
Milk	0,7	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	11,1	9,6	5,3	7,4	9,0	10,6	2,8
Plant and Animal Oil	3,7	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	12,2	11,8	11,1	10,0	5,9	3,6	-0,7
Fruit	2,4	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-10,3	-4,2	-2,7	0,5	6,1	7,3	2,4
Vegetables	7,1	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	23,2	13,6	8,1	8,8	8,8	9,8	2,7
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-8,8	-8,6	-9,4	-8,1	-7,3	-8,2	-3,9
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,2	0,6	0,9	0,8	2,4	2,8	0,4
Catering**	1,0	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	13,7	13,7	14,6	8,7	9,0	8,9	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	0,8	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	5,7	5,4	5,5	3,3	2,4	1,8	0,0
Non-food products	38,4	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	1,7	1,6	1,0	1,4	1,4	1,5	0,1
Clothes and shoes	11,8	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	1,8	2,9	3,2	2,6	3,2	3,3	0,8
Repair and construction materials	2,7	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,6	1,0	1,6	1,6	1,3	1,4	0,0
Detergents	1,1	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	-1,8	1,5	2,7	2,7	3,1	4,1	0,3
Medicine	1,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	2,9	1,5	1,4	0,4	-1,1	-0,3	0,3
Petrol vehicles lubrication products	2,7	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-13,4	-17,4	-20,0	-15,3	-13,8	-14,4	-3,6
Other Heating Products	1,9	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	1,5	1,5	1,5	-0,6	1,3	2,6	1,3
Vehicle	4,8	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	1,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,0
Other personal effects	1,6	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,5	0,2
Services	13,0	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	4,1	3,8	5,3	5,6	5,5	5,7	0,2
Housing and communal	4,2	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	6,7	5,7	10,1	10,6	10,6	10,9	-0,3
Rental of property	0,7	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	6,8	6,6	6,7	5,3	5,4	5,5	0,1
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	45,0	44,0	44,0	44,0	0,0
Electricity	1,6	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	14,2	14,2	13,9	13,9	13,9	13,9	0,0
Hot water	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,4	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-16,6	-25,3	-29,3	-23,8	-23,8	-24,3	-6,6
Transport	2,3	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	1,0	-0,1	-0,3	0,2	-2,0	-4,8	-3,2
communication	1,5	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	7,6	7,6	0,0
Education	0,7	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,3	1,4	1,5	0,0
Health	0,5	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,1	-2,2	-2,2	-2,2	0,7	-0,1	0,0
Household	3,0	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	3,8	4,1	5,2	5,4	6,2	9,8	3,8

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan
Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants