

Обзор инфляции • ФЕВРАЛЬ 2025

Уровень инфляции¹ за февраль 2025 года составил 0,4 процента, что на 0,1 процентных пункта (п.п.) выше аналогичного месяца прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственные продукты имели тенденцию роста на 0,5 процента (доля в инфляции 0,2 п. п.). Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на капусту 31,1 процента, огурцы 7,9 процента, лимон 6,3 процента, яблоки 4,3 процента, болгарский перец 4,1 процента, картофель 3,1 процента, помидоры 3,0 процента, лук 2,9 процента, виноград 2,8 процента, подсолнечное масло 1,6 процента, баранину 1,4 процента и др.

На рост цен продовольственной продукции в основном оказали влияние факторы предложения, сезонные факторы и повышение спроса на нее.

Вместе с тем, отмечено снижение цен на яйца 3,7 процента, морковь 1,9 процента, муку первого сорта 1,4 процента и сахарный песок 0,4 процента.

Непродовольственная инфляция

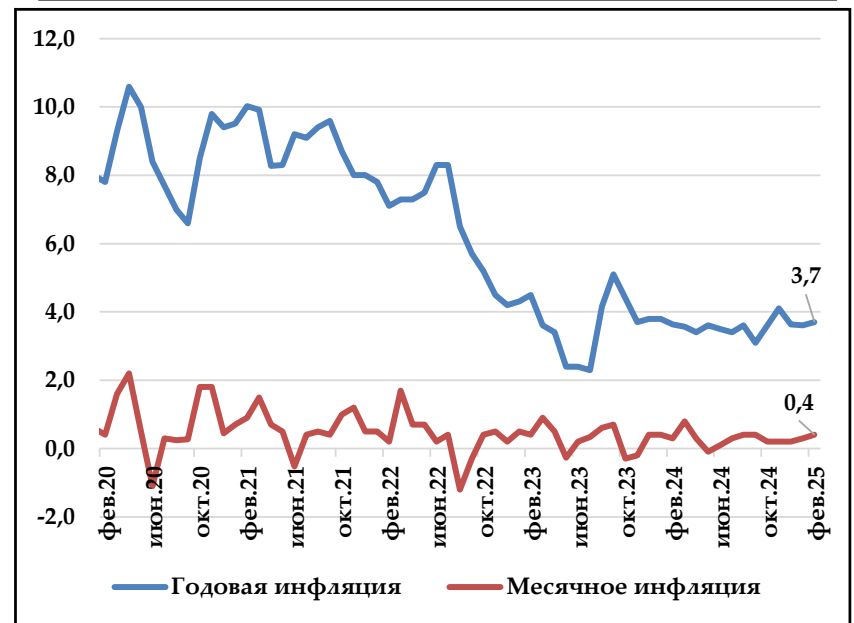
За февраль месяц рост цен на непродовольственные продукты составил 0,3 процента (доля в инфляции 0,1 п. п.), что в основном был обусловлен повышением цен на текстильную продукцию 1,8 процента, моторное масло 0,8 процента, дизельное топливо 0,4 процента и др.

Инфляция сферы услуг

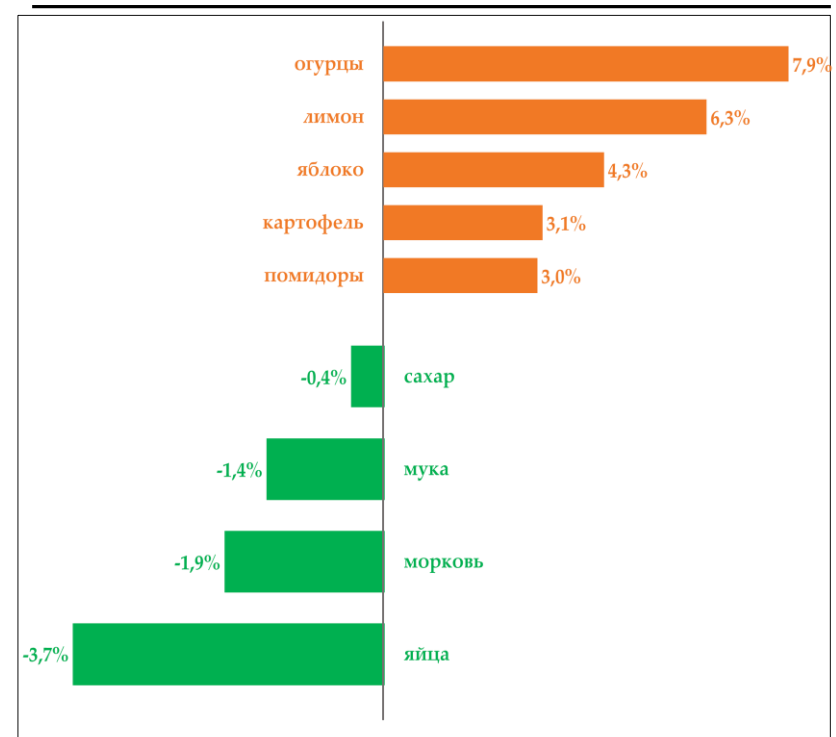
Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за этот месяц имела тенденцию роста на 0,4 процента (доля в инфляции 0,1 процента). Данный рост в основном произошел в результате повышения стоимости гостиничных услуг 1,6 процента, бытовых услуг 0,8 процента, услуг связи 0,6 процента, арендной платы жилья 0,5 процента, транспортных услуг 0,4 процента и образовательных услуг 0,2 процента.

Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)

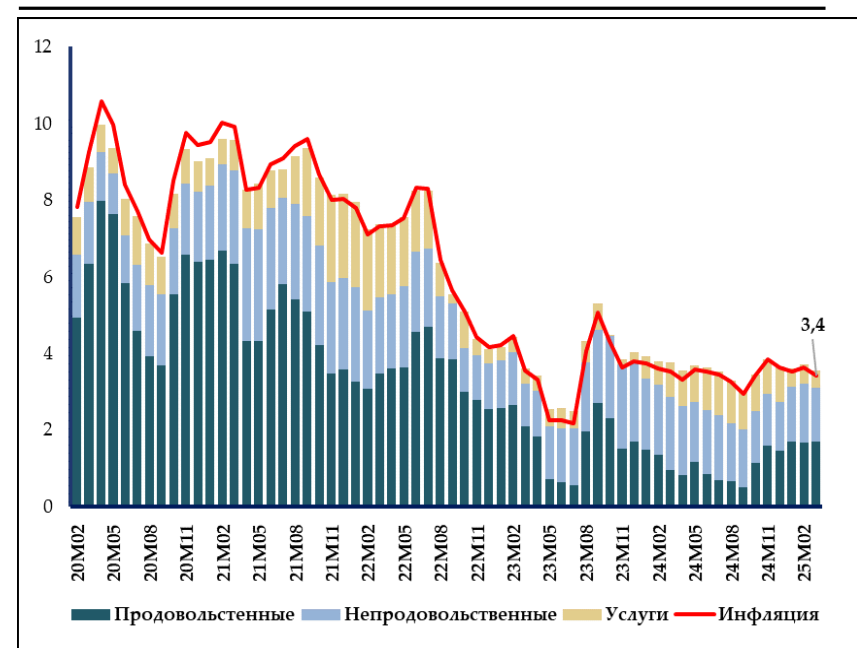


Изменение цен на основные продукты питания в феврале 2025 года (источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за февраль месяц 2025 года составил 3,7 процента, что на 0,1 процентного пункта выше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Уровень годовой инфляции за февраль 2025 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 39,1 процента, России 10,1 процента, Узбекистане 10,1 процента, Казахстане 9,4 процента, Беларуси 5,6 процента, Грузии 2,4 процента и в Армении 1,9 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за февраль месяц составил 0,1 процента и в годовом исчислении достиг 1,9 процента.

Национальный банк Таджикистана и впредь будет продолжать эффективную реализацию денежно-кредитной политики по сохранению стабильности внутренних цен для достижения целевого показателя.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																
	Вес, %	2022				2023				2024				2025		Февраль, месячное изменение в %
		Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Июнь	Фев	
Инфляция	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	3,6	2,4	5,1	3,8	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,7	0,4
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,9	7,2	9,6	7,9	5,2	4,3	1,1	5,8	3,4	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	0,5
Хлеб и хлебобродуки	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-0,3
Рис	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	0,0
Мука	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-1,4
Мясо и мясная продукция	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	0,5
Говядина	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	0,8
Яйца	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	-3,7
Молоко и молочная продукция	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	0,4
Молоко	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	0,6
Растительное и животное масло	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	0,5
Фрукты	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	2,2
Овощи	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	3,0
Сахар	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-0,4
Безалкогольные напитки	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,3
Общественное питание**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,7	6,5	2,7	5,7	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	-0,7
Спиртные напитки и табак	2,5	6,2	6,0	5,9	2,9	1,5	0,5	0,8	2,0	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	0,9
Непродовольственная продукция	31,8	6,3	6,6	4,7	3,9	3,5	4,5	6,0	6,6	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	0,3
Одежда и обувь	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	0,0
Ремонтные и строительные материалы	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,0
Моющие средства	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	0,0
Лекарства	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	0,0
Другое топливо	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0
Транспортное средство	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	0,0
Услуги	19,3	9,9	8,4	1,3	2,0	2,1	2,7	3,6	1,2	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	0,4
Жилищно-коммунальные	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	0,3
Аренда жилья	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	0,5
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	1,7
Электричество	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	0,0
Транспорт	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,4
Связь	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	0,5
Образование	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	0,2
Здравоохранение	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-0,6
Бытовые услуги	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	0,8

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны