

Обзор инфляции • МАРТ 2025

Уровень инфляции¹ за март 2025 года составил 0,6 процента, что на 0,2 процентных пункта (п.п.) ниже аналогичного месяца прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственные продукты имели тенденцию роста на 1,0 процента (доля в инфляции 0,5 п. п.). Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на виноград 22,3 процента, морковь 20,4 процента, лимон 17,5 процента, болгарский перец 17,0 процента, огурцы 10,9 процента, грушу 7,0 процента, яблоки 6,8 процента, яйца 6,1 процента, помидоры 5,8 процента, капусту 4,6 процента и др.

В этом месяце росту цен в основном оказали влияние сезонные факторы и повышение спроса на потребительскую продукцию в канун праздников.

Вместе с тем, отмечено снижение цен на зелень 13,1 процента, муку первого сорта 1,8 процента, сахарный песок 0,6 процента, курятину 0,3 процента.

Непродовольственная инфляция

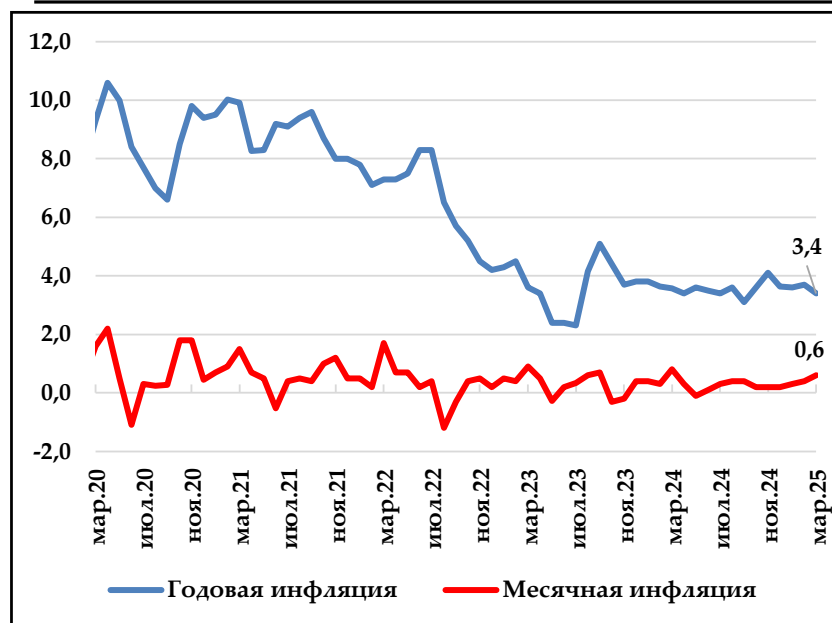
За март месяц цены на непродовольственные продукты имели тенденцию относительного роста на 0,1 процента (незначительная доля), что в основном было обусловлено повышением цен на одежду и обувь 0,5 процента, ацетон 0,3 процента, керамическую плитку 0,2 процента и др.

Инфляция сферы услуг

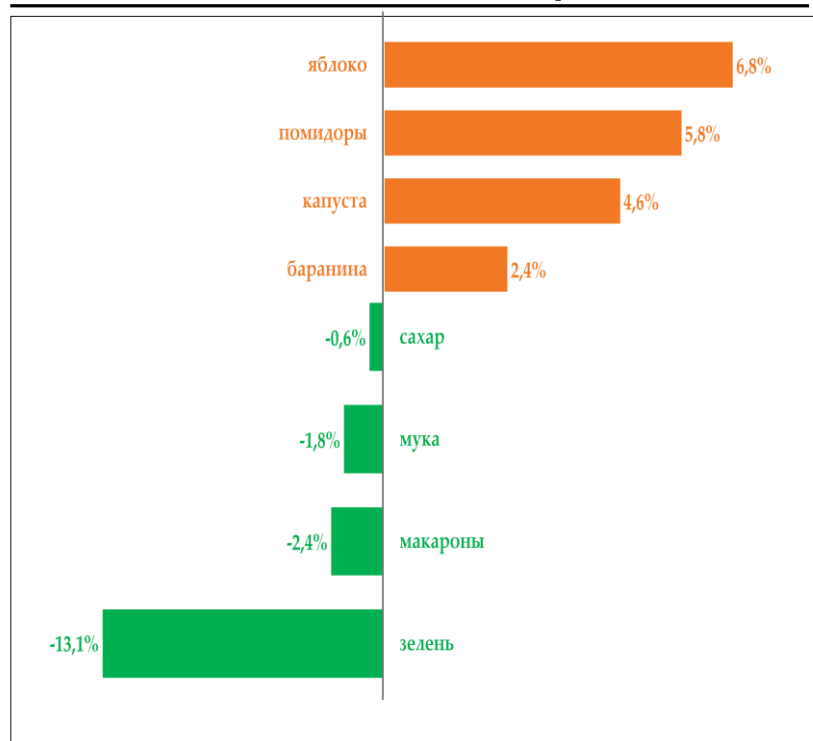
Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за этот месяц имела тенденцию роста на 0,6 процента (доля в инфляции 0,1 процента). Данный рост в основном произошел в результате повышения стоимости почтовых услуг 16,4 процента, гостиничных услуг 4,7 процента, транспортных услуг 0,7 процента и аренда жилья 0,2 процента.

Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)

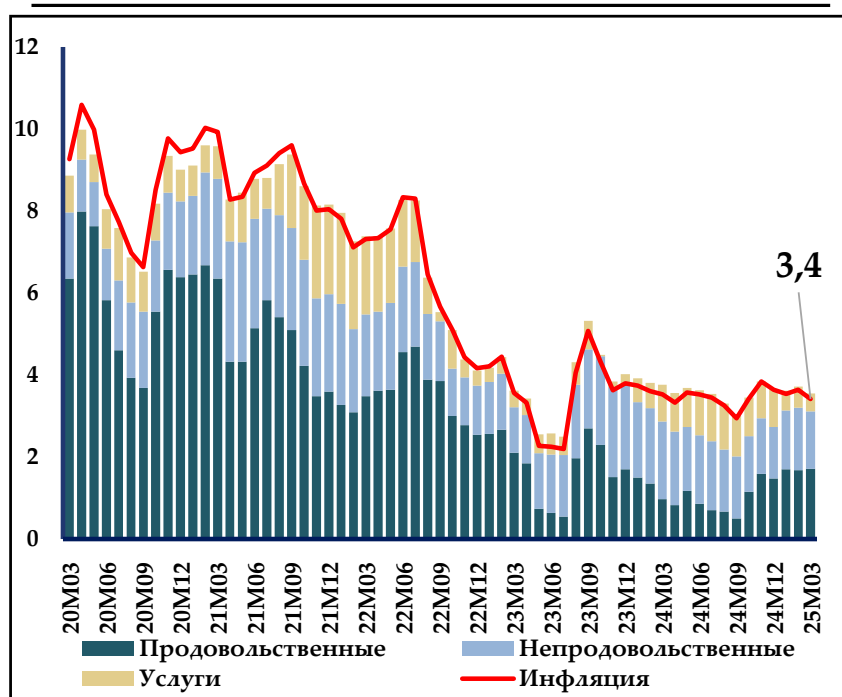


Изменение цен на основные продукты питания в марте 2025 года (источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за март месяц 2025 года составил 3,4 процента, что на 0,2 процентного пункта ниже по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Уровень годовой инфляции за март 2025 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 38,1 процента, Узбекистане 10,3 процента, Казахстане 10,0 процента, Беларуси 5,9 процента, Грузии 3,5 процента и в Армении 3,3 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за март месяц текущего года составил -0,2 процента и в годовом исчислении достиг 1,2 процента.

Национальный банк Таджикистана и впредь будет продолжать эффективную реализацию денежно-кредитной политики по сохранению стабильности внутренних цен для достижения целевого показателя.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																	
	Вес, %	2022				2023				2024				2025			Март, месячное изменение в %
		Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Янв	Фев	Март	
Инфляция	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	3,6	2,4	5,1	3,8	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	0,6
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,9	7,2	9,6	7,9	5,2	4,3	1,1	5,8	3,4	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	1,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-1,9
Рис	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	0,0
Мука	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-1,8
Мясо и мясная продукция	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	0,9
Говядина	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	1,0
Яйца	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	6,1
Молоко и молочная продукция	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	2,8
Молоко	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	6,5
Растительное и животное масло	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	1,0
Фрукты	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	7,4
Овощи	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	5,0
Сахар	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-0,6
Безалкогольные напитки	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,0
Общественное питание**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,7	6,5	2,7	5,7	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	6,2	6,0	5,9	2,9	1,5	0,5	0,8	2,0	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	6,3	6,6	4,7	3,9	3,5	4,5	6,0	6,6	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	0,1
Одежда и обувь	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	0,5
Ремонтные и строительные материалы	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	-0,5
Моющие средства	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-0,5
Лекарства	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-0,3
Другое топливо	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,0
Транспортное средство	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	0,2
Услуги	19,3	9,9	8,4	1,3	2,0	2,1	2,7	3,6	1,2	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	0,6
Жилищно-коммунальные	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	0,1
Аренда жилья	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	0,2
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	0,0
Электричество	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	-0,8
Транспорт	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	0,7
Связь	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	2,6
Образование	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Здравоохранение	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-1,2
Бытовые услуги	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	0,3

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны