

Обзор инфляции • АПРЕЛЬ 2025

Уровень инфляции¹ за апрель 2025 года составил 0,5 процента, что на 0,2 процентных пункта (п.п.) выше аналогичного месяца прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственные продукты имели тенденцию роста на 0,5 процента (доля в инфляции 0,3 п. п.). Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на морковь 21,3 процента, болгарский перец 19,4 процента, капусту 7,4 процента, лимон 6,1 процента, лук 4,6 процента, баранину 4,0 процента, огурцы 18,9 процента, помидоры 7,5 процента, говядину 5,4 процента, баранину 3,9 процента, подсолнечное масло 2,8 процента, хлопковое масло 2,2 процента и др.

Вместе с тем, отмечено снижение цен на огурцы 19,9 процента, помидоры 3,7 процента, рис 1,5 процента, муку первого сорта 1,2 процента и курятину 0,8 процента.

Непродовольственная инфляция

За апрель месяц цены на непродовольственные продукты имели тенденцию роста на 0,1 процента (незначительная доля), что в основном было обусловлено повышением цен на моторное масло 1,7 процента, сжиженный газ 0,5 процента, текстильную продукцию 0,2 процента и др.

Инфляция сферы услуг

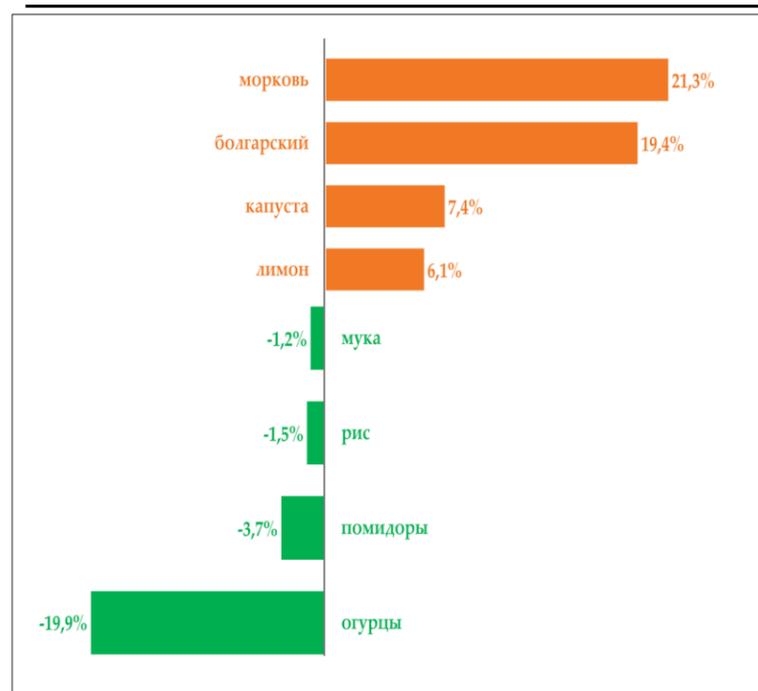
Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за этот месяц имела тенденцию роста на 1,8 процента (доля в инфляции 0,2 процента). Данный рост в основном произошел в результате повышения стоимости коммунальных услуг 7,9 процента (из этого цены на электроэнергию 15,0 процента), медицинских и транспортных услуг 0,5 процента.

Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)

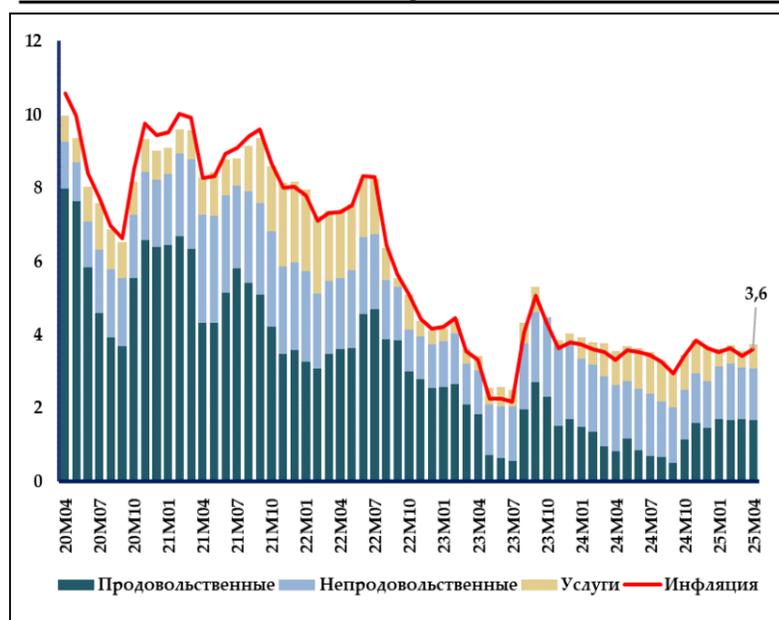


Изменение цен на основные продукты питания в апреле 2025 года (источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за апрель месяц 2025 года составил 3,6 процента, что на 0,2 процентного пункта выше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Уровень годовой инфляции за апрель 2025 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 37,9 процента, Казахстане 10,7 процента, России 10,2 процента, Узбекистане 10,1 процента, Беларуси 6,5 процента, Грузии 3,4 процента и в Армении 3,2 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за апрель месяц текущего года остался без изменений и в годовом исчислении достиг 1,0 процента.

Национальный банк Таджикистана и впредь будет продолжать эффективную реализацию денежно-кредитной политики по сохранению стабильности внутренних цен для достижения целевого показателя.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																		
	Вес,%	2022				2023				2024				2025				Апрель, месячное изменение в
		Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Янв	Фев	Март	Апрель	
Инфляция	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	3,6	2,4	5,1	3,8	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	0,5
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,6	7,2	9,6	7,9	5,2	4,3	1,1	5,8	3,4	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	0,5
Хлеб и хлебобродуки	17,4	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-0,5
Рис	1,7	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	-1,5
Мука	3,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-1,2
Мясо и мясная продукция	6,9	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	1,0
Говядина	3,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	1,2
Яйца	1,5	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	-6,6
Молоко и молочная продукция	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	-1,2
Молоко	0,7	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	-1,7
Растительное и животное масло	3,7	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	2,1
Фрукты	2,4	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	0,9
Овощи	7,1	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	3,2
Сахар	1,3	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	0,8
Безалкогольные напитки	1,3	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,3
Общественное питание**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,7	6,5	2,7	5,7	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	0,0
Спиртные напитки и табак	0,8	6,2	6,0	5,9	2,9	1,5	0,5	0,8	2,0	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	0,0
Непродовольственная продукция	38,4	6,3	6,6	4,7	3,9	3,5	4,5	6,0	6,6	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	0,0
Одежда и обувь	11,8	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	-0,3
Ремонтные и строительные материалы	2,7	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	-0,1
Моющие средства	1,1	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-0,1
Лекарства	1,8	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	0,1
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,7	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,1
Другое топливо	1,9	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	-0,4
Транспортное средство	4,8	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,8
Прочие предметы личного пользования	1,6	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,1
Услуги	13,0	9,9	8,4	1,3	2,0	2,1	2,7	3,6	1,2	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	1,8
Жилищно-коммунальные	4,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	5,9
Аренда жилья	0,7	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	0,0
Электричество	1,6	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0
Горячая вода	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,4	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	0,5
Транспорт	2,3	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	0,5
Связь	1,5	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	0,0
Образование	0,7	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Здравоохранение	0,5	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-1,2
Бытовые услуги	3,0	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	-0,7

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны