

Monthly Inflation Review • SEPTEMBER 2025

The inflation rate¹ in September 2025 was 0.1 percent, which is 0.3 percentage points lower than in the same month of last year.

Service inflation

In the monthly inflation component, the cost of paid services showed an increase of 1.3 percent (contributing 0.2 percentage points to overall inflation). The rise was primarily driven by higher prices for cold water supply and sewage services (52.2 percent), hairdressing services (2.0 percent), carpet cleaning (2.1 percent), and public catering (1.2 percent).

Nonfood Inflation

Within the monthly inflation component, non-food prices showed a decline of 0.1 percent, contributing -0.1 percentage points to the overall inflation rate. This decrease was mainly driven by lower prices of natural gas (10.2 percent), gasoline AI-92 (2.7 percent) and textile products (0.5 percent).

Food Inflation

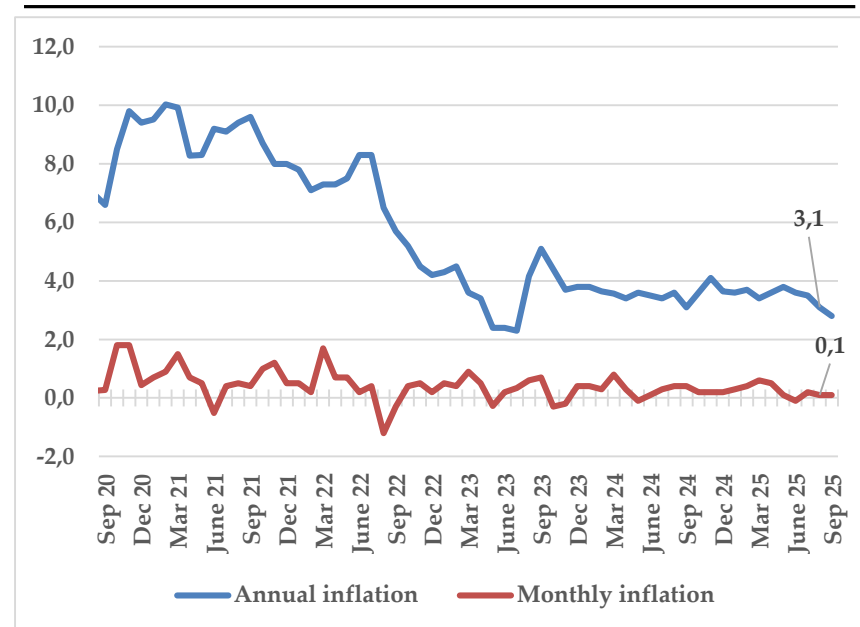
Food products showed a modest decline of 0.1 percent. This decrease was largely driven by lower prices for onions (13.6 percent), cabbage (6.9 percent), grapes (6.1 percent), carrots (5.1 percent), apples (4.1 percent), potatoes 3.2 percent, sugar (2.6 percent), pears (1.5 percent), and rice (0.7 percent).

Apart from this, due to seasonal and supply factors, prices increased for tomatoes (16.9 percent), lemons (11.8 percent), eggs (3.6 percent), cucumbers (3.4 percent), beef (2.1 percent), and lamb (0.9 percent).

In September 2025, the annual inflation rate amounted to 2.8 percent, which is 0.3 percentage points lower than in the same month of the previous year.

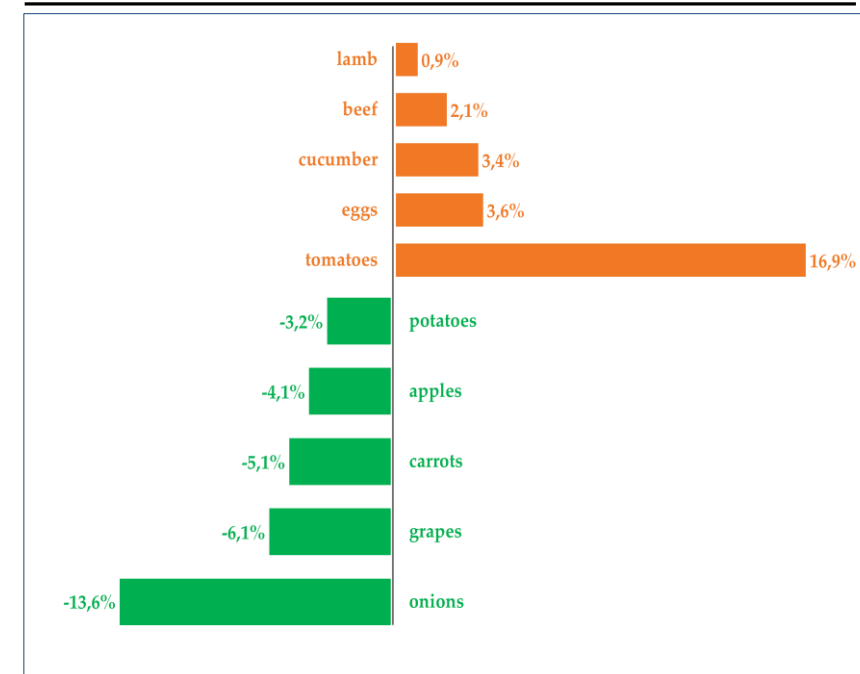
Monthly and Annual Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



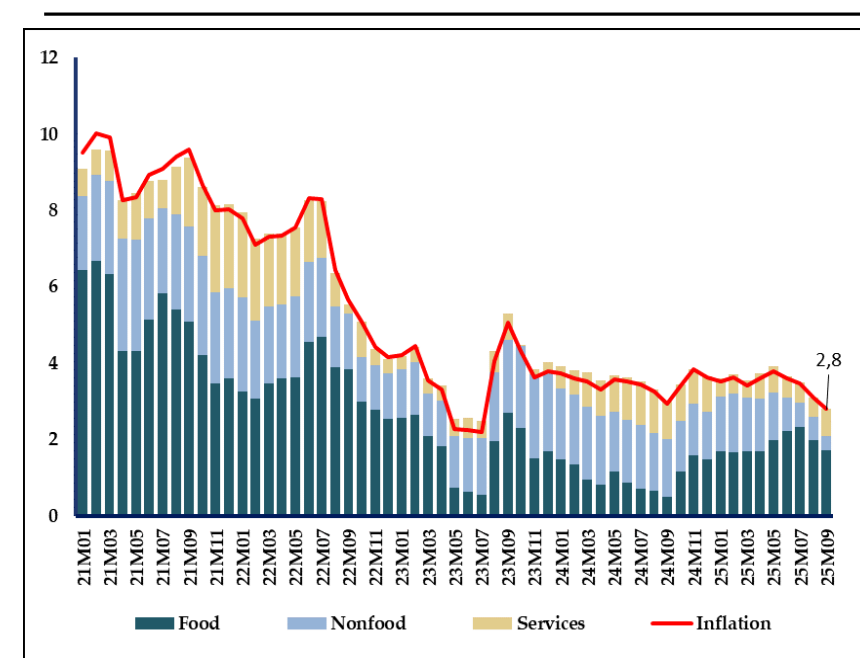
Share in annual inflation rate, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Change in prices of main food products in September 2025

(in %) (Source: Agency of Statistics, NBT calculations)

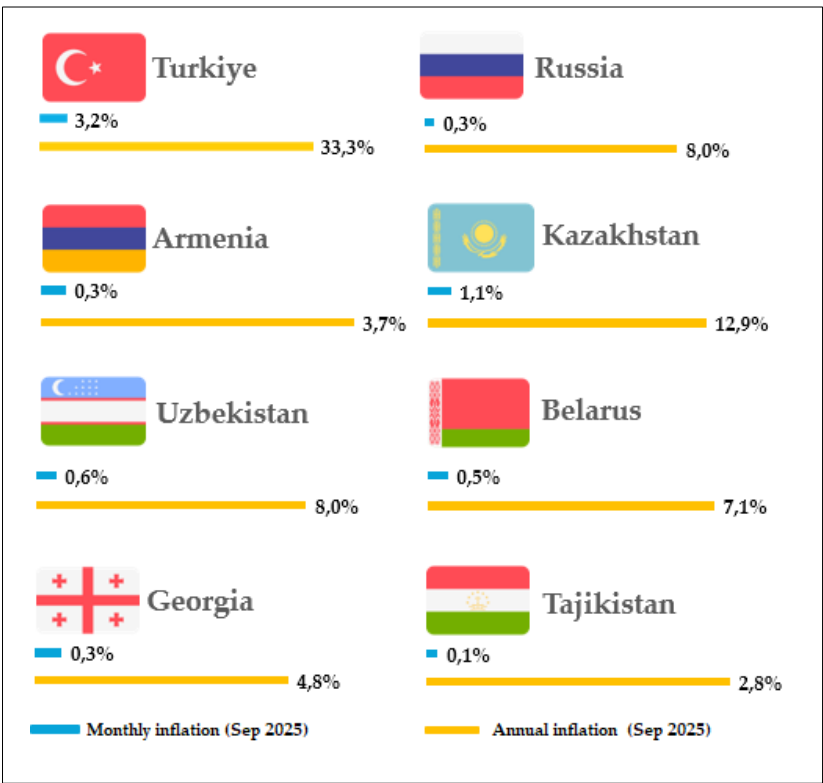


The annual inflation rate in September 2025 in trading partner and countries of the region are as follows: Turkey 33.3 percent, Kazakhstan 12.9 percent, Uzbekistan 8.0 percent, Russia 8.0 percent, Belarus 7.1 percent, Georgia 4.8 percent and Armenia 3.7 percent.

The core inflation rate which partially shows the monetary factors, in September amounted to 0.2 percent and equaled to 1.4 percent on annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement effective monetary policy aiming at maintaining stable price level and preventing inflation pressures.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*															
	Weight, %	2024				2025									Sep, monthly change in %
		March	June	Sep	Dec	Jan	Feb	March	Apr	May	June	July	Aug	Sep	
Inflation	100,0	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	3,4	3,1	2,8	0,1
Food and non-alcoholic beverages	48,6	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	4,5	3,7	3,1	-0,1
Bread and bread products	17,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-5,1	-3,7	-3,0	0,1
Rice	1,7	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	-0,8	-1,4	-2,6	-0,7
Flour	3,8	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-13,0	-14,4	-13,1	0,1
Meat and meat products	6,9	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	14,1	13,9	13,8	1,8
Beef	3,1	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	23,2	21,9	20,8	2,1
Eggs	1,5	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	26,0	10,4	7,7	3,6
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	4,2	3,7	3,8	0,0
Milk	0,7	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	11,1	9,6	5,3	-0,7
Plant and Animal Oil	3,7	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	12,2	11,8	11,1	0,9
Fruit	2,4	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-10,3	-4,2	-2,7	-0,1
Vegetables	7,1	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	23,2	13,6	8,1	-3,5
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-8,8	-8,6	-9,4	-1,6
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,2	0,6	0,9	0,3
Catering**	1,0	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	13,7	13,7	14,6	1,2
Alcoholic beverages and tobacco	0,8	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	5,7	5,4	5,5	0,1
Non-food products	38,4	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	1,7	1,6	1,0	-0,1
Clothes and shoes	11,8	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	1,8	2,9	3,2	0,4
Repair and construction materials	2,7	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,6	1,0	1,6	0,8
Detergents	1,1	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	-1,8	1,5	2,7	1,3
Medicine	1,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	2,9	1,5	1,4	0,1
Petrol vehicles lubrication products	2,7	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-13,4	-17,4	-20,0	-4,3
Other Heating Products	1,9	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Vehicle	4,8	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	1,7	0,9	0,9	0,0
Other personal effects	1,6	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,9	1,0	1,0	0,2
Services	13,0	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	4,1	3,8	5,3	1,3
Housing and communal	4,2	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	6,7	5,7	10,1	3,8
Rental of property	0,7	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	6,8	6,6	6,7	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	45,0	38,3
Electricity	1,6	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	14,2	14,2	13,9	-0,3
Hot water	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,4	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-16,6	-25,3	-29,3	-8,0
Transport	2,3	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	1,0	-0,1	-0,3	-1,0
communication	1,5	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	0,1
Education	0,7	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,2
Health	0,5	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,1	-2,2	-2,2	0,0
Household	3,0	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	3,8	4,1	5,2	1,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan
Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants