

Monthly Inflation Review • MAY 2025

The inflation rate in May 2025 reached 0.1 percent, which is 0.2 percentage point higher than in the same month last year.

Food Inflation

In the component of monthly inflation, the prices of food products had a tendency to increase by 0.3 percent (contributing 0.1 percentage points).

This increase was mainly due to the rise in the prices of carrots by 17.0 percent, onions by 12.8 percent, melon 12.0 percent, lemon 11.7 percent, watermelon 9.3 percent, tomatoes 8.4 percent, sunflower oil 3.2 percent, cottonseed oil 1.7 percent, pear 1.5 percent, lamb 1.5 percent, beef 1.4 percent and etc.

At the same time, a decrease in the prices of cucumber 33.9 percent, bell pepper 5.1 percent, first grade flour 2.0 percent and rice 0.9 percent was observed.

Nonfood Inflation

The price of nonfood products had a tendency to decrease in the reporting month and equaled to -0.1 percent. This decrease was mainly due to the fall in the prices of gasoline AI-92 1.6 percent, diesel fuel 1.3 percent, fired bricks 1.2 percent, asbestos slate 0.9 percent, medications 0.2 percent and etc.

Service Inflation

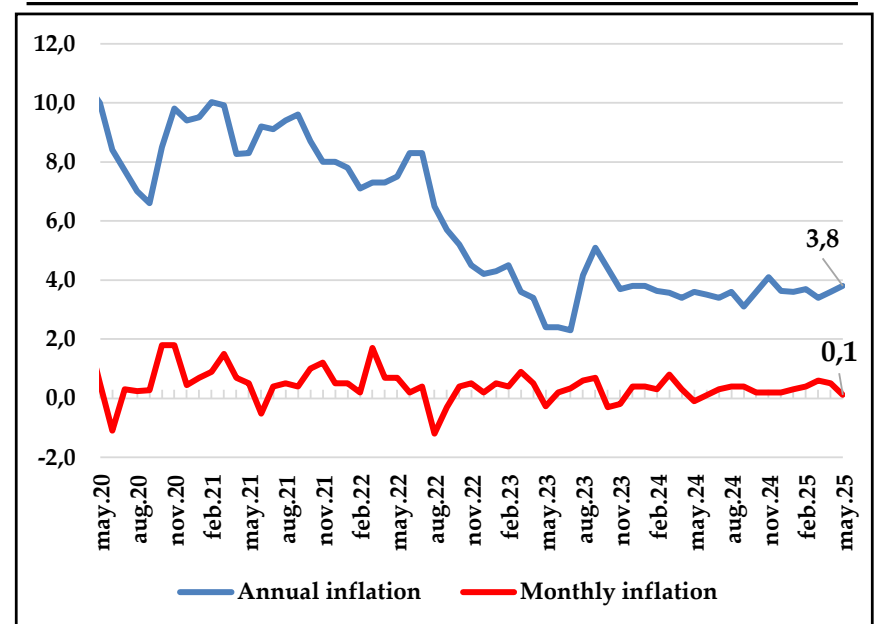
The cost of paid services to the population had a tendency to increase by 0.2 percent (minor contribution). This increase was mainly due to the rise in the prices of public catering 2.9 percent, transportation 0.9 percent and personal services 0.3 percent.

The annual inflation rate in May 2025 amounted to 3.8 percent, which is 0.2 percent higher than the same month last year.

The annual inflation rate in the trading partner and countries of the region were as follows: Turkey

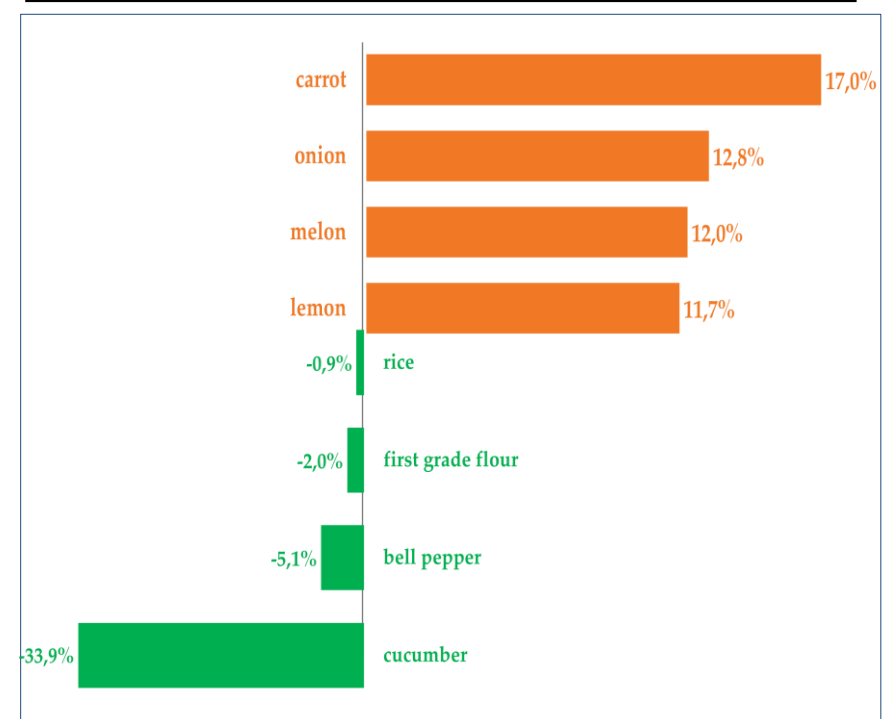
Monthly and Annual Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



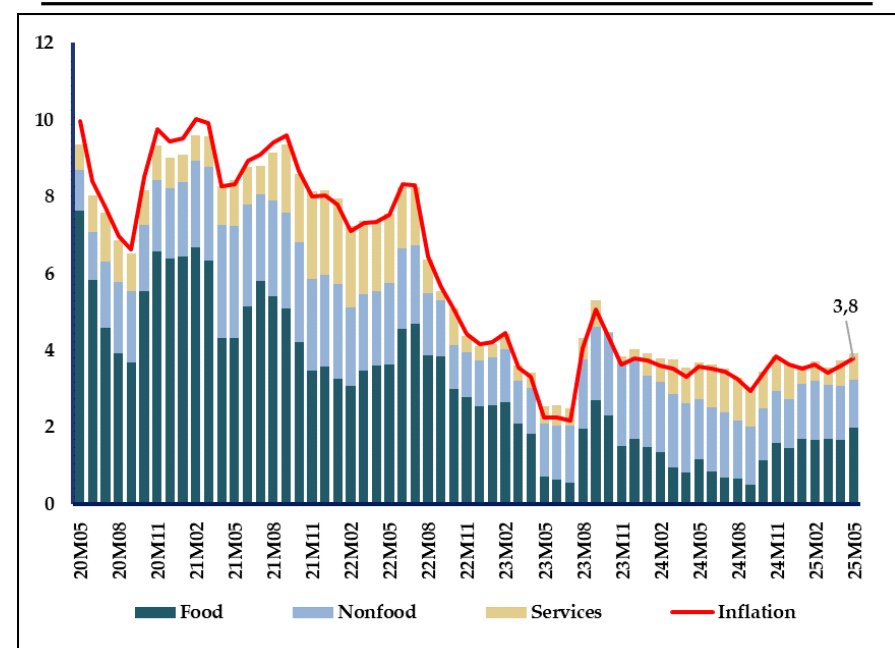
Share in annual inflation rate, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Change in prices of main food products in May 2025 (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)

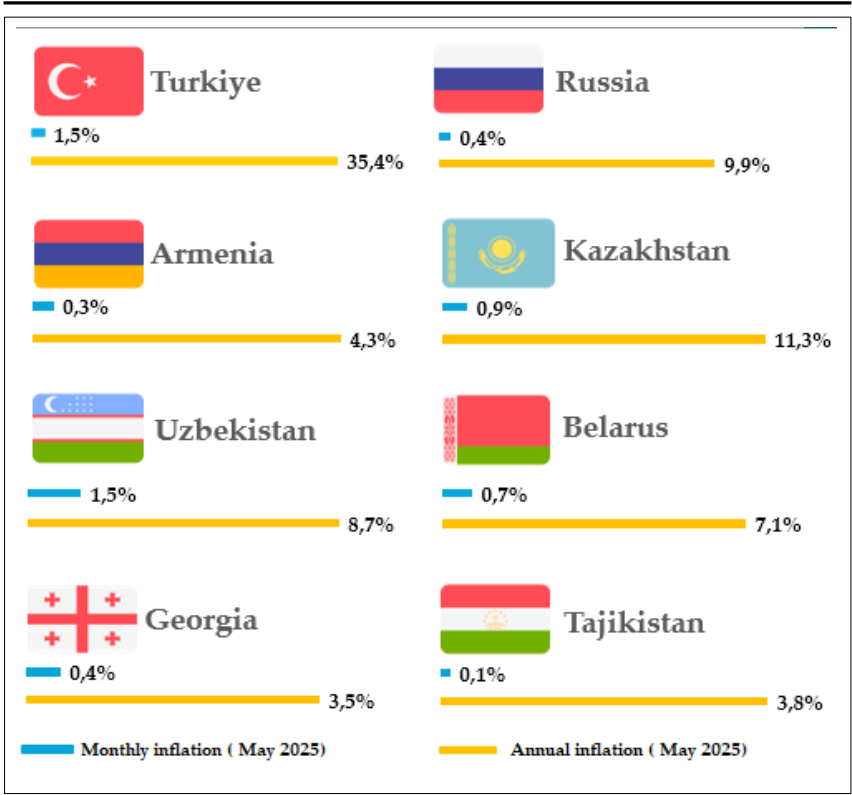


35.4 percent, Kazakhstan 11.3 percent, Russia 9.9 percent, Uzbekistan 8.7 percent, Belarus 7.1 percent, Armenia 4.3 percent and Georgia 3.5 percent

The core inflation, which partially reflects the monetary factors in the month of May of this year remained equaled to -0.1 and 0.8 percent on an annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the effective implementation of monetary policy aimed at maining domestic price stability.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																			
	Weight, %	2022				2023				2024				2025					May, monthly change in %
		March	June	Sep	Dec	March	June	Sep	Dec	March	June	Sep	Dec	June	Feb	March	Apr	May	
Inflation	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	3,6	2,4	5,1	3,8	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	0,1
Food and non-alcoholic beverages	48,6	7,2	9,6	7,9	5,2	4,3	1,1	5,8	3,4	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	0,2
Bread and bread products	17,4	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-1,3
Rice	1,7	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	-0,9
Flour	3,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-2,0
Meat and meat products	6,9	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	0,7
Beef	3,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	1,4
Eggs	1,5	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	-6,0
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	-0,8
Milk	0,7	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	-1,9
Plant and Animal Oil	3,7	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	2,0
Fruit	2,4	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	2,7
Vegetables	7,1	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	2,8
Sugar	1,3	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-0,4
Soft drinks	1,3	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,1
Catering**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,7	6,5	2,7	5,7	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	2,8
Alcoholic beverages and tobacco	0,8	6,2	6,0	5,9	2,9	1,5	0,5	0,8	2,0	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	0,0
Non-food products	38,4	6,3	6,6	4,7	3,9	3,5	4,5	6,0	6,6	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	-0,1
Clothes and shoes	11,8	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	-0,1
Repair and construction materials	2,7	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,3
Detergents	1,1	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	0,0
Medicine	1,8	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	0,2
Petrol vehicles lubrication products	2,7	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-1,1
Other Heating Products	1,9	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0
Vehicle	4,8	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,0
Other personal effects	1,6	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,0
Services	13,0	9,9	8,4	1,3	2,0	2,1	2,7	3,6	1,2	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	0,2
Housing and communal	4,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	0,0
Rental of property	0,7	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	-0,1
Electricity	1,6	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	0,0
Hot water	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,4	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	-0,4
Transport	2,3	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	0,9
communication	1,5	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	0,0
Education	0,7	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Health	0,5	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	0,0
Household	3,0	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	0,3

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan
Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants