

## Monthly Inflation Review • MAY 2026

In May 2026, the inflation rate<sup>1</sup> stood at 0.6 percent, representing an increase of 0.5 percentage points (p.p.) compared with the same month of the previous year.

### Food Inflation

In the composition of monthly inflation, food prices recorded an increase of 0.5 percent, with a contribution of 0.2 percentage points (p.p.) to overall inflation.

The increase was primarily attributable to price rises in leafy greens (21.0 percent), melons (15.1 percent), chocolate confectionery (11.5 percent), grapes (11.3 percent), lemons (8.3 percent), apples (7.5 percent), carrots (5.5 percent), and other food products.

Meanwhile, decreases in prices were recorded for onions (13.6 percent), tomatoes (10.9 percent), cucumbers (10.4 percent), cabbage (9.4 percent), rice (0.6 percent), and chicken meat (0.2 percent).

### Nonfood inflation

The prices of non-food products increased by 1.1 percent during the month, contributing 0.4 percentage points (p.p.) to overall inflation. This rise was mainly driven by higher prices for cement (20.8 percent), liquefied gas (16.6 percent), diesel fuel (11.3 percent), clothing and footwear (1.0 percent), and gasoline (0.3 percent).

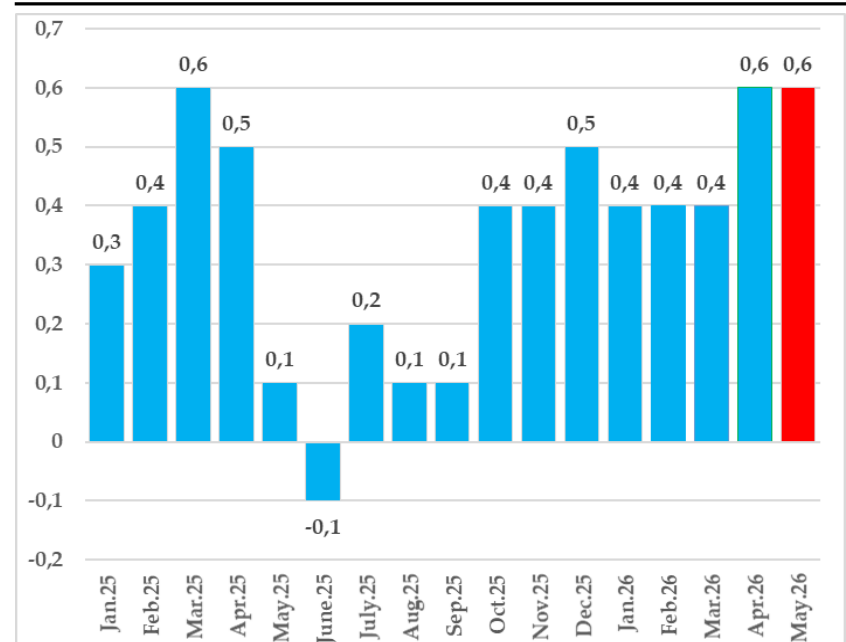
### Service Inflation

The cost of paid services provided to the population remained unchanged overall during the month under review. At the same time, prices for hotel services increased by 1.5 percent, catering services by 1.1 percent, and housing and utility services by 0.5 percent

**In May 2026, the annual inflation rate stayed within the lower limit of the target range (5% ± 2 percentage**

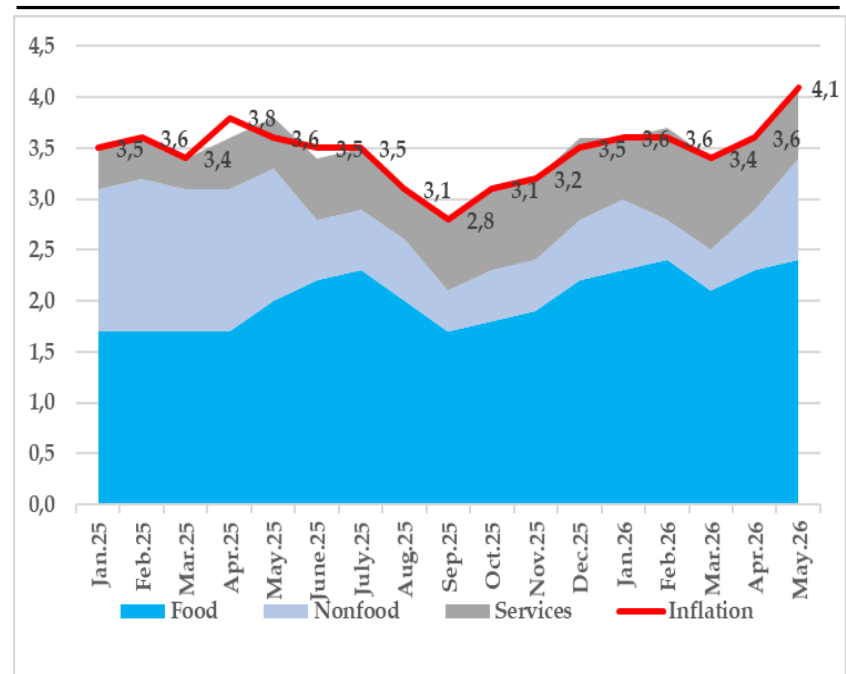
### Monthly Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



### Share in inflation rate (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



### Annual inflation rate and its target for 2026, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



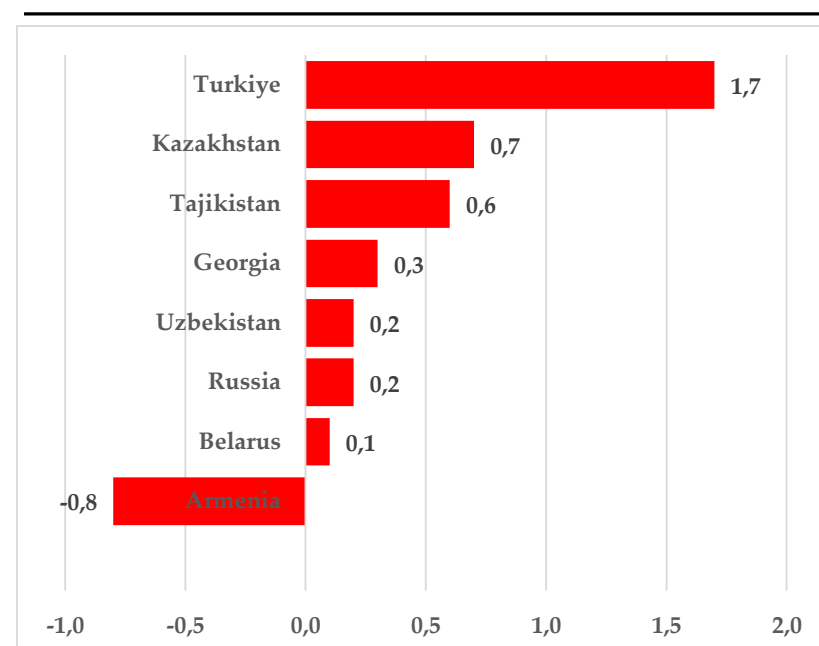
points) and stood at 4.1 percent, representing an increase of 0.3 percentage points compared with the same month of the previous year.

In May 2026, the annual inflation rate in the country’s trade partner countries and countries of the region was as follows: Turkiye 34.9 percent, Kazakhstan 10.4 percent, Georgia 5.7 percent, Uzbekistan 5.5 percent, Russia 5.3 percent, Belarus 4.8 percent, and Armenia 4.2 percent.

Core inflation, which partly reflects monetary factors, rose slightly to 0.2 percent in May of the current year, while on an annual basis it stood at 2.9 percent.

With the aim of maintaining inflation within the established target range, the National Bank of Tajikistan will continue to implement an effective monetary policy through the use of monetary instruments.

**Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)**



<sup>1</sup> - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																
	Weight, %	2024				2025					2026					May monthly change in %
		Mar	June	Sep	Dec	Mar	June	July	Sep	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	
<b>Inflation</b>	<b>100</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>	<b>0,6</b>
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>52,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	<b>3,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>0,5</b>
Bread and bread products	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	0,9	1,3	3,3	4,2	5,6	0,1
Rice	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-7,1	-8,2	-10,1	-10,7	-10,4	-0,6
Flour	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-7,9	-6,3	-4,2	-2,9	-0,4	0,5
Meat and meat products	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	11,6	11,0	9,6	8,6	8,4	0,5
Beef	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	14,9	14,0	12,1	11,1	9,9	0,3
Eggs	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	1,0	4,5	-2,6	0,2	4,7	-1,7
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	5,4	5,5	2,8	3,5	4,4	0,0
Milk	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	9,4	8,7	2,4	2,2	3,9	-0,3
Plant and Animal Oil	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,7	4,2	4,3	3,1	1,3	0,1
Fruit	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	10,4	10,5	8,9	13,2	16,4	5,7
Vegetables	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	6,7	4,7	0,0	-1,8	-6,4	-2,1
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-5,8	-6,3	-3,2	5,0	6,0	0,5
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	3,4	3,7	4,0	4,8	6,4	1,6
Catering**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,8	6,8	8,1	9,3	6,6	0,3
Alcoholic beverages and tobacco	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	1,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,0
<b>Non-food products</b>	<b>36,1</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>2,8</b>	<b>1,1</b>
Clothes and shoes	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	3,3	3,2	2,8	3,4	4,5	1,0
Repair and construction materials	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,4	0,2	1,3	1,3	4,3	3,1
Detergents	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	4,1	4,1	5,4	5,5	5,5	0,0
Medicine	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-0,5	-4,2	-3,4	-3,3	-3,3	0,1
Petrol vehicles lubrication products	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-6,8	-7,9	-9,8	-2,6	7,6	9,3
Other Heating Products	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	2,7	0,4	0,4	0,8	0,8	0,0
Vehicle	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,1	0,0
Other personal effects	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,8	1,6	1,4	2,4	2,4	0,1
<b>Services</b>	<b>12,4</b>	<b>4,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>	<b>5,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>0,2</b>
Housing and communal	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	10,8	17,7	18,5	12,1	12,7	0,5
Rental of property	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	2,0	1,0	0,8	0,8	0,9	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	40,5	36,1	36,9	37,2	37,4	0,0
Electricity	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	13,7	29,7	31,9	14,7	14,8	0,1
Hot water	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-10,4	-10,5	-15,6	-12,8	-2,7	11,2
Transport	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-4,6	-4,9	-5,1	-5,9	-6,8	-0,1
communication	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	3,3	2,8	0,1	0,1	0,1	0,0
Education	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,1	4,0	4,0	4,0	4,1	0,0
Health	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	-0,1	0,3	3,7	4,9	4,9	0,0
Household	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	9,0	8,3	8,3	9,1	8,8	0,1

\* - Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan [Tajikistan \( www.stat.tj \)](http://www.stat.tj).

\*\* - Canteen, cafe and restaurants\* - Kitchen, cafe and restaurants